

第四編

·46·

民國叢書

第四編

·46·

文化·教育·體育類

新聞學集成

（第五至八册）

管翼賢纂輯

上海書店

新聞學集成

第六輯

管翼賢纂輯

中華民國三十二年三月一日出版

新聞學集成（第六册）

定價　每册國幣貳圓（外埠另加郵費）

纂輯者　管翼賢

發行者
出版　中華新聞學院
北京中[illegible]
電南(三)四七〇六號

印刷者　實報印刷部
北京宣外大街五十六號
電南(三)〇七二七 〇〇一四號

分發行處　各大書局

前言

本書纂輯之材料，係就以往燕大，平大，朝大，民大及最近三年來於本學院講述新聞學總論之教材，重加整理而成。其中理論部分，多譯自東西新聞學名著，實際應用方面，則彙集個人二十年來經營報業之心得，要以內容力求充實，體系益期完整也。

本書現共分總論，新聞，報紙，輿論，新聞記者，編輯，副頁，採訪，社論，報社組織，通訊社，宣傳，廣告，報業經營，各國新聞概況，報業名人事略，報史，新聞教育，新聞紀事，報業守則等二十篇。其他有關新聞報業之各問題，將來當繼續編纂刊印之。

本書之編印專爲本學院同學研究參考之用，不擬向坊間發售，

故切望諸同學能矢志苦修，潛心研求，蓋未來新聞學之發揚光大，諸君與有責焉。

本書初稿因倉促付印，校勘未周，錯誤之處，在所難免，尚希閱讀時詳加校正。

關於本書材料之搜集，編纂，譯述，校對，多承佐佐木院長，張景明，李亦，張鐵笙，張雲笙，賈全祥，馬家聲，張子傑，王志新，陳驥彤，侯少君，汪家祉，賈天慈及徐天柱諸先生贊助，特誌感謝。

中華民國三十一年九月

管翼賢識於北京中華新聞學院

新聞學集成 第六輯目次

各國新聞概況篇

甲 日本

戊　法國

新聞學集成

各國新聞概況篇

管翼賢纂輯

甲　日本

第一章　序言

現在正是世界政治、經濟、文化等全領域要求變革的時代。在日本、隨着中日事變的進展、也要求國內組織的根本革新、而樹立新政治體制。所謂新政治體制、就是以萬民輔翼的國民觀念作基礎、來清算政治、經濟、文化等各方面歷來的個人主義的思想。

爲了確立萬民輔翼的體制、必須把國民組織再從新編成、以便集合堅強的團結力。

在這種國家的甚至世界的變動時代、新聞當然也不能再繼續保持着他的舊體制、而必然要求質的轉變。

現代新聞的特質有三：第一、現代新聞是在資本主義企業組織之下生產出來的一種

商品；第二、現代新聞是採取報道第一主義；第三、現代新聞的生命、在於吸收讀者的關心。

新聞既在供給消息、如果他是乾燥無味的話、自然不能滿足讀者的要求。所以、無論在什麼地方、新聞必須能夠喚起讀者的關心。不能獲得讀者關心的新聞、就不能作爲商品而存續下去、於是遂發生出所謂新聞的興趣中心主義、煽動主義。

現在一般對於新聞的評難、都可以歸之於上述現代新聞所有的三種特質、譬如爲了迎合讀者的好奇心、而大量登載「定事件」的內幕、或是不顧當局的彈劾、而違禁發表一切計劃等等、對於這些新聞的評難、都不外是基於新聞的報道競爭或興趣中心主義。

事實上、有許多受到非難的人、也還是愛讀這樣的記事、在這裏就表現出現代新聞的社會性及讀者的隸屬性。

因爲這種隸屬性、及營利目的的原故、現代新聞雖然具有反映輿論製造輿論的絕大力量、但是、那種輿論乃是以大衆作基礎的浮動輿論、而不能站在國家的社會的倫理的立塲、去指導輿論。這就是表示着在現代新聞的輿論指導性中、存有一種極大的界限、這種界限、就是不能違反營利的目的。

正因爲現代新聞的基礎是依存於大衆、所以牠的讀者越擴大、就越暴露出牠的淺薄性

和低劣性來、因爲在大衆裏邊、總是無知識的教養低的人占多數的。

故大阪每日新聞社社長本山彥一翁說過：「新聞是商品。如果新聞不能作爲商品而自立的話、牠必然立刻會變成政黨的餌食。新聞在經濟上能夠自立、牠才能成爲社會的公平的機關。」這在當時確是一句帶有時代意義的話。

當新聞成爲當時腐敗的政黨機關報時、就不會有像現在這樣發展的情形、也許在既成政黨清算以前就消滅了。

在這裏、我們可以指摘出下面一點、就是：「現代新聞、在最初是從民衆之中並且爲了民衆而發生的、但是到了現在、新聞爲了本身的目的、即爲了營利、反而支配了民衆。」新的新聞、不是這樣的東西。事實上、現代新聞由於客觀的必然性已趨於崩潰了。

這就是從來自由主義的言論報道、在國家全體制的立場上、受到了壓迫、同時更因爲用紙的限制、過去激烈的營利自由競爭、也被封鎖了。

現在的新聞、無論在形式上、或在內容上、都要發生根本的轉換。現在新聞應走的方向、是要回到新聞本來使命的輿論指導方面、除此以外、新聞是沒有生命的。

將來的新聞、必須是作爲國民組織的中心、以絕大的宣傳力啓發國民、幫助國策的遂行、同時對於國策的決定上、常能代表正確的國民輿論的一種翼贊機關。我們必須站在這

種立場上、來確立新的新聞理念及新聞記者的新義務。

以上是關於新聞構想的第一個出發點、這是以批判新聞本身作基礎的。第二個出發點、是批判現在日本的國家體制、即批判過去政府的情報宣傳、文化政策以及新聞政策。

首先要批判的、是現在的國家體制。現在日本戰時體制下的思想上社會上之所以混亂、乃是因爲明治以後、歐美文物制度學術紛遝輸入、而一般人竟忘棄國體的本義、趨於末流、不能使外來思想徹底醇化的原故。如果對於國體缺乏根本的自覺、無論如何改革制度組織、結局也不過是空有形骸而已。

所謂新體制、首先就是從這種自覺出發、以謀樹立基於國體本義的國民組織。現在、國民總力的結成、可以說是一種建立在國體本義的社會原理之上的國民啓蒙運動。

在這種國體原理之下、統合政治、經濟、文化等各般組織、才能儘量發揮出國民總力來。

再放眼看一看世界、西歐資本主義的世界秩序、已瀕於崩潰、代之而起的東亞新秩序、已經成爲東亞民族的歷史使命而吐露鋒芒了。在日本、爲要建設東亞新秩序、首先要建立日本的新秩存、在這種意義之下、必須確立政府與國民渾然一體的大政翼贊體制、才能實現東亞新秩序的最高理念。因而對於國家情報宣傳組織的批判及改革、也要以如上的理念

作前提。

日本人的武士道精神、認爲宣傳是出賣自己、因而蔑視國家宣傳的重大性。直至中日事變以來、國家宣傳的重大性、才漸漸被人認識、但是、在情報宣傳組織中、內閣有內閣情報部、外務省有外務省情報部、陸軍省有陸軍省情報部、海軍省有海軍普及部、鐵道省有國際觀光局、都是個別存在、沒有一個統一的統合機關。

在第一次大戰時、德國戰敗的原因之一、可以說是由於這樣並列的多元的情報宣傳組織、當現在國際關係微妙重大之際、想用不統一的組織、來發揮偉大的宣傳力、到底是不可能的。

日本內閣情報部有鑒於此、根據昭和十五年八月十三日的閣議、將各省情報部打成一團、改組爲內閣情報局、綜合政治、軍事、外交、確立統一的宣傳機關。

不但如此、在國內還須要動員新聞、無線電、電影等宣傳文化機關、以啓發國民、使國民與最高的目的相合一。而且國家宣傳、不只限於傳達單純的國家意志和國家理念、還要組織國民、教育國民、基於萬民輔翼的原理、創造有機的統一國家、所以宣傳的眞正效果、必須通過一元的有組織的國民組織或國民細胞組織、才能發揮出來。在這裏要求着政府與國民組織的表裏一體性。

其次、在國家的對外宣傳上、須要確立一種適合對手方面國民之實情的宣傳方策、同時、和政府對外宣傳相適應的國民宣傳活動、也要一元的組織起來。

從來的日本對外宣傳、其組織並不完備、而是劃一的形式的。無論如何散發許多宣傳小册子、或召開許多講演會、但是既不能把握住一定的對手方的心髓、宣傳是沒有什麽效果的。

對外宣傳方策、必須研究對方國民的風俗、習慣、國民性及國民意識、以考究與之相適應的具有演藝性質的方策。又在對外宣傳上、最根本的問題、是要國民的對外宣傳活動能夠和政府的對外宣傳活動表裏一體的緊密連繫起來。

最後的問題、是政府對於國民文化的放任而不關心。這種放任和不關心、當然是由過去的自由主義體制而來、所以、從來的政府、在自由主義的感染之下、對於新聞、演劇、電影、文學、美術、音樂等精神文化、除維持治安糾正風俗外、完全自由放任、對於這些精神文化的向上發展、並不予以何等積極的關心。

在新體制的理念下、是不允許這樣放任的、政府對於國民文化的育成和發展、要負責任。然而、所謂政府對於國民文化的責任、並不是說政府本身去直接創造文化、而是國家要把各種藝術家、由資本主義商業政策的束縛中解放出來、即要求國家採取積極政策、以保

護藝家的生活權。換言之、國家要把過去無統制的放任的藝術家、集合於國民性的樹木之上、在這個上面、結出豐富的果實。

至如對於國民文化之一的新聞事業、爲了調整過去極端的新聞營利競爭、可以實行新聞發行部數擴張的許可制度、發行部數公査制度、及新聞經理的公開制度等等、並依據新的新聞理念、規定新聞記者的資格和義務、保證新聞人作爲社會木鐸的地位、使新聞成爲眞正的輿論指導機關。

在這種意義之下、國家對於新聞人的責任、不是取締新聞人的創造精神、而是保護新聞人的職能的地位、基於國體本義、以促進新聞的正當發展。

在這種理念之下、內閣直屬的「國民啓蒙宣傳院」、「國民文化院」、「全國新聞協會」、「全國編輯人團體」、「全國新聞企業者團體」、「全國新聞廣告主廣告代理業者團體」、「全國新聞販賣店團體」、及「全國新聞技術者團體」等新組織、都要和大政翼贊組織中央本部取得連絡而發展。

以上是對於日本現代新聞機構本身的批判、及對於政府的情報宣傳、文化政策、新聞政策的批判、作爲新聞構想的出發點、以下各章、再分別加以詳細叙述。

第二章　日本現代新聞的特質

第一節　日本新聞形態的發展過程

新聞不僅是供給消息、而且是輿論的指導機關、這已經是一般對於新聞的普通理念了、但是、無論新聞是站在任何高尙的立場去指導輿論、如果他在經濟上不能自立的話、總不免趨於崩潰。雖說新聞是社會的木鐸、如果不能賣出、或是沒有人閱讀、他是不能存在的精神與物質相反的新聞的二元性、是支配新聞的過去現在未來的一般原則、由於這種二元性所具有的形式及實力如何、而決定個個新聞的形態和內容、即精神的、政治的、經濟的及技術的實力、決定新聞的內在本質及外表面貌。

能夠使新聞所有的精神上及物質上兩個相反要素調和一致的事情、在過去是很少有的、然而、想使這兩個要素調和一致、却是過去新聞史上一貫的理念。

現實上、常因爲偏重於一方、而走入極端、以致釀成弊害、有了弊害、再用改革來打破、而改革又趨於一方的極端、因而弊害又生、這樣過去的新聞史、總不免於首鼠兩端的矛盾。

站在這種觀點來觀察世界各國的新聞、可以把各國的新聞形態、分爲兩方面、一個是

偏重精神方面、一個是偏重物質方面。如畢姆所說的集團新聞、什威法特所說的傾向新聞意見新聞、黨派新聞等等、可以說是屬於前者，而大衆新聞、一般新聞、報道新聞、可以說是屬於後者。

這種分類、是總體的分類、如果在一國內同時存在這兩種新聞形態、則最能適合該國國情及國民性的一種形態得有發展。以下爲了避免概念的混同、特根據德國新聞學者畢姆的分類、使用集團新聞與大衆新聞的名稱。

集團新聞的特徵、存於持有一定的主義主張、而且在背後、必有贊成他的主義主張的一定的讀者。

新聞事業的目的、是要在各方面大蒐集每日發生的廣範圍的材料、但是、在集團新聞中、有許多的報道、是不能按照眞相發表的、他是根據自己的政治主義主張、來選擇記事、有時特別根據着自己的主義主張、使報道偏重於某一點、所以、集團新聞又叫做傾向新聞或意見新聞。

因此、集團新聞當偏重於精神的機能、不大注意於物質的經濟的機能、然而他並不是完全忽視了新聞的營業。集團新聞每年度準備開始作精神的鬥爭以前、先要考慮到物質的手段、等到物質準備完成後、才能向着主義主張的目的前進。

集團新聞的讀者、在性質上、當然是關心他的主義主張的人、因爲這種原故、他的讀者較比大衆新聞要受限制、所以集團新聞、如要放棄原來的主義主張、站在營利的立場、去吸收大衆讀者時、常不免喪失了從前的固定讀者。結果、爲了一方面維持着關心自己主義主張的固定讀者、他方面當因財政的基礎、遂不得不歸屬於同一主義的黨派或其他社會團體、而仰其財政的援助、或是某一黨派爲了擴大黨勢、而發行或收買新聞、總之無論他動機如何、所謂黨派新聞或黨機關報的特別形態、總是由集團新聞派生出來的。這種黨派新聞、首先發生於德法、後來普及於歐洲大陸。

德國自從國社黨掌握政權以來、新聞形態已由集團新聞發展轉化爲國家新聞、但所謂國家新聞、在強力主持「一個意見」一點上、可以說是集團新聞的一種變形。

所謂國家新聞的特色、就是國家的意志支配新聞記者的言論、凡是違反指導者意志的言論、是絕對禁止的。蘇聯、義大利的新聞、也屬於國家新聞。

在德國、除了國社黨以外、否認其他任何黨派、所以現在可以稱爲黨機關報的、只有國社黨機關報、國社黨政權樹立前的一九三二年、全國三千二百六十二個新聞紙中、純黨機關報有九百七十六個、屬於國社黨的是一百二十個、屬於國權黨的是三十二個、屬於國民黨的是十七個、屬於經濟黨的是十個、屬於中央黨的是六百零三個、屬於聯邦黨的是十個、

屬於社會民主黨的是一百三十五個、屬於共產黨的是二十九個。

此外、政黨色彩濃厚、並作營利經營的新聞、有一千二百六十七個、中立報有二千零二十九個、佔過半數之多、雖說是中立報、但是總和某們團體有關係、在這種意義之下、所謂純然的大衆新聞、商品新聞・報道新聞、在德國是沒有的。

至於大衆新聞、其主義主張、不如集團新聞那樣顯現在表面上、他最大的目的、是常常注意新聞對讀者大衆的影響、因而力謀強化報道陣容、獲得讀者的關心、以便增加讀者、而舉財政的成果。所以大衆新聞不像集團新聞受政黨的牽制、常受發行者的企業政策所左右。因此、大衆新聞又叫作報道新聞或業務新聞、

大衆新聞盡量避免黨派的意見、盡量拿許多的事件、來充實報道網、並且巧妙的利用編輯技術、來處理新聞材料。換言之、即大衆新聞的記者、是全力注意報道、以謀獲得讀者大衆和讀者市場的關心、結果、遂犧牲了新聞的精神內容、專門致力去引起讀者的感動。

這樣的大衆新聞、在黨派抗爭不甚激烈的國家、如英國、美國、加拿大、南美各國、非常發達。現在日本的新聞、也是屬於典型的大衆新聞。

英國的新聞、都是集團新聞或政論新聞、但是後來營利色彩逐漸濃厚、而到現在、一百

四十個日刊新聞中、純粹的政論新聞、只有共產黨的「每日新聞」一個。而大新聞、差不多都在伯利、羅薩曼、比瓦堡三大集團支配之下。

美國在十九世紀中葉、自從紐約赫拉爾報的潘乃特致力於新聞報道以後、才入於所謂大衆新聞時代、近因爲瓦爾得電訊報的皮利茲亞主張煽動主義、於是興趣中心的黃色新聞、遂臻於全盛、全美國日刊報發行部數的百分之三十五、都是掌握在赫斯特和霍瓦德兩個集團之手。

除了以上集團新聞和大衆新聞外、還有一種新類型的國家新聞、這是在蘇聯、德國、義大利等獨裁國家所看到的新聞、這種新聞的最大特色、就是視新聞爲遂行國家意志的媒介手段、爲啓發國民的有力的教育手段、凡屬違反國家意志或國家目的的言論、是絕對禁止的。德國宣傳部長戈培爾曾說：「國民的自由、只在和國家目的一致的範圍內、才有自由。」所以、凡是和國家目的不一致的新聞、無論是集團新聞或是大衆新聞、一概不許存在。

這種國家的優越性、同時使新聞發揮其遂行國策之媒介機關的機能。一九三四年五月、希特勒在國社黨新聞會議上說：「新聞是一種教育手段、他要使七千萬國民歸一於一個統一的世界觀。」這句話的意思、就是極力提高新聞作爲國民啓蒙機關的那種機能、在這裏生出來新的新聞意識。

日本近代新聞發生的直接起源、是文久二年出版的巴達維亞新聞、這是當時幕府專爲介紹海外消息而發行的、在這以後、乃有政論新聞出現。

德川幕府的封建制度崩潰後、勤王派與佐幕派思想的衝突、乃有中外新聞、東西新聞、萬國新聞、江湖新聞等佐幕派新聞與各國新聞、內外新聞、崎陽雜誌等勤王派新聞發生。

明治三年、最初的日刊新聞「橫濱每日新聞」出版。由明治六年到七年、因爲對於財政問題及征韓問題的意見衝突、遂使明治的新政府發生破裂、於是政治運動、以設立民選議院問題爲中心、而日漸活躍、因而改進、自由、帝政三黨利用新聞發表政論的政黨機關新聞時代乃出現。

然而、政黨機關新聞時代、至明治二十二年頒布憲法後、一天天消沉下去、而所謂「大衆新聞」時代到來、這就是杉浦重剛的「日本新聞」、德富蘇峰的「國民新聞」、黑岩淚香的「萬朝報」等等與個人人格相結合的評論教化新聞。

以前的新聞發展過程、是置重一定主義主張的「集團新聞」或「意見新聞」、至日清戰役、乃一掃過去的新聞特性、而轉化爲所謂「報道新聞」或「大衆新聞」、這是因爲答覆國民對戰況的熱烈要求而發生的、日俄戰役後、日本的大衆新聞、有飛躍的發展。

以戰爭爲契機、國民對於新聞的慾求、和當時漸漸勃興的資本主義企業形態巧妙的結

合起來、於是像現在這樣置重財政因素的大衆新聞、即近代的企業組織的商品新聞乃因之發生。

當新聞變爲報道本位時、他的目的已不是意見主張、而是報道的營業。談到營業、製造新聞時、就必須盡量適合一般讀者、避免甲派乙派的色彩、而爲一般所用、因此、在編輯上、印刷上、以及報道網的充實上、就不能不多要費用、這些費用、不必在政見相同的同志之間徵求、而是向一般去徵求。於是、新聞社的經營、都紛紛改爲股份組織。在這裏。新聞遂由政見的鬥爭轉化爲營利的鬥爭了。

其後、由於東京大阪等所謂中央報相互間激烈的營利競爭、和地方報對中央報的競爭、而新聞的中央集權化與大資本的獨佔化、遂支配了新聞界。在大阪、大阪朝日和大阪每日兩新聞、各誇稱發行部數有數百萬、在東京、東京朝日和東京日日兩新聞、也都擁有大量的發行部數、互爭雄長、各不相讓。

大阪朝日和大阪每日、更在名古屋、門司、設置支社和總局、極力吸收地方報紙、到中日事變發生以前、這兩大新聞已經可以制霸新聞界了。

然至昭和十二年中日事變勃發後、國家總力戰的展開、必然的要逐漸抑制從來無限制的報道競爭、到最近更由於新聞用紙的限制、使新聞社已不能無限制的擴張發行部數、而

新政治體制的展開、更要求新聞去發揮他啓發國民的機能。

日本的新聞、已經到達了走向新形態的時期。

以上是簡單的看一看世界各國的新聞類型、及日本新聞形態的發展過程、下面說明日本現代新聞特質和他的輿論指導性、更進而論及新的新聞理念。

第二節　日本現代新聞的特質

第一項　現代新聞是商品

現代的新聞、顯然是一種商品、他的販賣部數都有一定的價格、登載廣告時、對於廣告主要求一定的廣告費。在這種意義之下、新聞的經營、當然是一種營利事業、對於讀者和廣告主的關係、也和其他營利事業對於顧客的關係一樣。他的流通形態、也是貨幣(資本)商品(新聞紙)貨幣(報費及廣告費)、最後的貨幣、是包含生產費與利潤的典型的資本主義企業形態、他最後的目的、也是在盡量的多得利潤。(利潤的大小、由購讀部數的多寡決定。)

關於日本的新聞、從企業形態看來、據昭和六年的調查、所得數字如左:

形態	實數	比例數%

股份公司	八〇	二〇・六七
股分無限公司	一	〇・三〇
合資公司	一八	四・六五
合名公司	五	一・三〇
組合	一六	四・一三
個人	二六七	六八・九九
總計	三八七	一〇〇・〇〇

如上表所示、個人經營最多、次爲股份公司、再次爲合資公司、組合、合名公司、股份無限公司。反面、個人經營的新聞、數量雖多、而規模則較小、今日所謂大新聞、差不多都是公司組織、站支配地位的形態、是股份有限公司。

這種事實、一方面表示新聞所有者只是拿着貨幣資本提供者的資格來參與新聞事務、同時表示新聞所有者對於新聞的利潤有極大的發言權、據昭和八年商工省的公司統計、日本新聞發行業的公司形態、是股份有限公司一五〇、合資公司五一、合名公司八、股份無限公司二、總計二一一。由此可見、在新聞的經營形態中、股份有限公司的組織是佔最多數了。這種傾向越發展、在高度資本主義的獨佔化情形之下、就越須要增大其資本額。

採取這樣典型的資本主義形態的新聞企業、不消說他的目的是在擴大利潤、而利潤的擴大、必須一方面減低生產原價、他方面提高販賣價格、才有可能。

要想減低生產原價、就不能不作大量生產、即增大發行部數。在發行部數較少的小新聞、沒有高速度輪轉機的設備、而在大新聞、可以利用幾架高度輪轉機、其理由即在此。

然而、雖同爲大量生產物、而新聞與其他商品不同、就是新聞的販賣價格常低於生產原價。譬如據某大新聞販賣人說、「如果一個月的報費爲九角錢、則新聞社方面、對於一個人每月要損失八分錢。」由此可見一斑了。

這樣一來、好像越是增多發行部數、新聞社所受損失也越大、但是如前所述、新聞企業的收入賬、可以大別爲販賣收入與廣告收入兩種、新聞的賣價、是把廣告收入分作兩部、一部分作爲利潤、一部分還元於原價之中、由此算出利潤的差額。廣告是讀者不可缺少的記事項目之一(電影廣告、雜誌廣告、書籍廣告等、即其顯例)、在各種廣告中、新聞廣告最能發揮效果。同時這種效果的大小、是以發行部數的多少爲轉移、因爲發行部數越多的新聞、廣告費也越高。所以、新聞雖是以低於生產原價的價格販賣、但是可以由增多發行部數、吸收購買力、以擴大利潤。

第二項　現代新聞是報道第一主義

上面已經說過、現代日本的報道新聞（或大衆新聞）所以發生的直接原因、是因爲日淸戰爭時國民對於戰況的熱烈要求和當時漸漸勃興起來的資本主義企業形態密切結合的原故、但是我們要知道、這種國民求知消息的要求、並不是在那時才有的、乃是基於人類本能的欲求而來的。

人爲萬物之靈、就是因爲有知識的原故。一切知識、都是淵源於好奇心的衝動。新聞之所以在社會進化上具有基本意義的、就因爲他是直接從人類本能的好奇心作出發點的。

而且能滿足這種本能欲求的手段和方法、最好是以最少的勞力獲得最大的效果、而新聞是可以用當時最高技術的表現形式來表現、所以他能以最少的勞力獲得最大的效果、而滿足人類的好奇心。

關於這一點、葛洛特說過：「人們想要知道自己及其他事物的那種衝動、乃是基於保護生存及謀求安逸的要求之上而形成的原始的衝動。想要經驗新事物並向別人報告新事物的那種希望、是自然的人類感情的表現、是求生的意志之本質的核心、是結合共同社會支持共同社會的最強有力的力量之一。」這段話的意思、就是說實際上如果沒有新聞、文化

社會是不能存在的。

杉村楚人冠氏所說「求知、被知、使知」的話、是任何時代任何人們共通具有的欲望。新聞就是由這種欲望而生。由「求知」的欲望生出讀者、由「被知」的欲望生出新聞紙、由「使知」的欲望生出新聞廣告。因爲這三種欲望是在任何時代任何國家都有的、所以從這些欲望生出的新聞紙、可以說是和人類一同發生的。

因此、以前的政黨新聞、也決不能完全忽視新聞記事、不過其黨派的主張常常比較新聞記事能在報面上顯露的表現出來而已。

人們的欲求、是要能夠早一點知道什麼消息、新聞的存在、就可以很敏速的有效果的滿足人類的這種欲望、但是自明治維新以後、在資本主義潮流的激蕩之下、印刷術的發達及交通電報電話網的發展、使國民的新聞欲求和資本主義企業形態、巧妙的結合起來、奠定了有如今日所見的報道新聞——大衆新聞——商品新聞的基礎。誠如加爾氏所說、資本主義隨着印刷術的發明、進入了精神世界。

於是「生產新聞」與「消費新聞」的媒介手段、遂爲技術的經濟的企業所支配。在這種機構之下發生出來的現代新聞、當然以敏速的報道爲第一使命。然而、所謂報道、必須是適合事實的嶄新的東西、即不是假構或思惟的想像物、而是具

有客觀性的。新聞學者把牠叫做現實性、這種新聞的現實性、可以由新聞二字所含新的意義一點上明顯的現露出來。

要想像新聞的報道敏速、不外最高度實現所謂時間記錄的現實性。現實性對於新聞如何重要、可以由「舊新聞等於廢紙」這句話的意義上看出來、在所有各種物品中、再沒有像新聞腐敗得最快的了。新聞在被人閱讀的瞬間、已經變成了廢物、因爲他的現實性已經消失了。

實際上、新聞記者每天睜着大眼找來的新聞、等到用鉛字排好印出來時、已經成爲過去的東西了。

在政黨新聞時代、論說是重大的要素、在今日的新聞中、論說只占新聞使命的一小角、或是只作爲一種飾品。在今日、澈底是報道第一主義。任何優秀的記者、如果是負責編輯論說欄時、該新聞的報道陣容必甚惡劣、因而在新聞競爭圈中、必無存在之餘地。

報道陣容完備、常能供給嶄新消息的新聞紙、可以增大新聞的銷路、多獲新聞的利潤、在這一點上、表現着新聞報道第一主義與新聞商品性之間的密切的關係。

第三項　現代新聞的興趣中心主意，煽動主義

如上所述、現代新聞的特質之一、既然是報道第一主義、那末、所登載的記事內容、究竟是依據什麼基準來作取捨呢？即所謂新聞價值、在這裏遂成爲重要的問題。

新聞價值、從製作新聞的新聞記者方面看來、是決定讀者之一般關心的評價基準、也就是預先判斷在許多社會事實中應該登載那些事實的一種標準尺度。

普列亞說：「最好的新聞、是最多數人與以最大關心的新聞」、從這句話看來、可見讀者的關心即引起讀者的興趣一事、乃是新聞的根本要素、所以、無論對於國民大衆是如何重要的新聞、如果他不能引起讀者大衆的興趣、便不能說是有新聞價值。

邱爾斯德那所說：「狗咬人不是新聞、人咬狗才是新聞」的話、眞是明示新聞觀念的警語。

新聞記者常以此事有趣或無趣來判斷新聞價值的有無、但事實上新聞是必須與讀者的關心和讀者的興趣結合着的。

在這裏、記事的倫理性及社會政策上的效果等等、不是決定新聞價值的要素、而讀者的關心、才是中心要素。這種新聞的興趣中心主義、必然煥起煽動主義。誇大的編排描寫某一事件以刺激讀者感覺的方法、是把握讀者的最好方法、同時也是現在新聞業者最好使用的手段。

某木新聞社的主幹、對社員談話、曾說我們須要增添「一日一題」欄、這句話的意義、就是暗示着新聞的興趣中心性和煽動性。

這種興趣中心主義和煽動主義、和新聞的商品性有密切不可分離的關係、我們可以說、因爲新聞是商品、所以新聞才須要有興趣中心主義和煽動主義。在美國、赫斯特系的新聞、可以說是興趣中心主義和煽動主義的代表。

赫斯特系新聞、由於這種興趣中心主義和煽動主義、首先在不讀新聞的階級間找到了顧客。所謂不讀新聞的階級是勞動階級、是對於美國政治經濟以及社會問題等等缺乏認識的歐洲移住者、這些人的興趣、只限於他們的家庭、商店或少數近親的範圍之中、不須要什麼知識上的政治經濟記事。而赫斯特系新聞、卻能大量發掘日常茶餘酒後的社會題材引起了他們閱讀新聞的興趣。

看讀者需要什麼、我們就給他們什麼、這成爲新聞經營者的一般方針、於是興趣本位的新聞乃發達起來。

第三節　現代新聞是指導國民的手段

在所謂意見新聞或政論新聞之下、他的發行目的、在於政治主張、同時他的讀者又是

想要知道他的政治主張的人、所以、本節所說的指導性的有無、是不成問題的、而成問題的、是大衆新聞即現代的商品新聞。

在意見新聞、政論新聞中、我們看到的是想直接在新聞上發表意見以指導讀者的那種積極的輿論指導性、但是在大衆新聞中、我們所看到的、是僅想把新聞的素材、用有興趣的手法編排出來、供給讀者、以直接指導輿論的指導性。

現代新聞、從牠的特質看來、當然是以報道居第一位、以讀者的指導居第二位、或是置於目的之外、可是我們不能因爲這個原故、就斷言現代新聞沒有輿論的形成力。

現代新聞、確實還沒有造成一定意識、來指揮輿論、然而、由於報道第一主義及興趣中心主義而來的間接的輿論形成力、却具備一種今日文化社會中所不能忽視的威力。換言之、即現代新聞的報道性、通過時事問題、包含着一種推進讀者之行動意志的潛勢力。否定新聞的這種動力性的人、就必然要否定新聞的社會勢力。

然則新聞的這種輿論形成力、牠的根據究竟在什麼地方呢？這首先表現於新聞的表現形式之中。第一是新聞的編輯整理上所採用的樣式、第二是論說中所表現的直接的評論、一個是間接的、一個是直接的。

在新聞的編輯整理上、首先第一對於新聞記事的選擇、要作主觀的取捨、當記者由採

動而整理記事時、必然要從許多記事材料中、取其有新聞價值者、而棄其無新聞價值者、這時、就是實行一種主觀的記事取捨。

第二、當記錄選好的記事材料時、首先要考慮到新聞的重點或中心應該放在何處、而加入一種記者個人的主觀性、等到拿在棹子上提筆訂正時、又不免要有第二次的改變。

第三是排版時的一種主觀構成。譬如標題的大小、標題重心的所在、以及版面配列的順序等等、都顯然表現着新聞的主觀態度。

現在能夠表現對於新聞的積極主觀性的、自然是論說。今日的論說、無論是形式或內容、都和以前政論新聞時代完全不同。以前那種高深的論文、已失去力量、今日的論說、是對於一種社會事象予以解說的批判。以前的論說、是對讀者斷定或指揮一種直接行動的方向、今日的論說、是供給讀者一些考察事件的材料、使讀者能夠根據這些材料去下判斷、同時在這種批判的形成上、多給一些暗示。所以、現代新聞論說的特色、是起初不作斷定、但對讀者則指示出一定的方向。

從機能一點上考察現代新聞時、可以大體分爲以下數點。

(一)新聞的權威性。人們普通有一種傾向、就是只要在新聞上登過的、總相信他是事實。即一方面認爲新聞好造謠言、但同時又相信他。凡經新聞一度刊出的謠言或傳說、社會

上就認爲是眞實的。這一點可以下面這個事實表現出來、即：凡是一種消息在新聞紙上披露以後、就是本人再加以否認、或是再經過訂正、也不會有什麼效力。

(二)新聞的反覆性。新聞是定期的、對於一定的觀念、可以反覆登載、而與讀者以繼續的刺激、加強暗示的程度。希特勒曾說：「國家必須不斷的注意新聞的動向、因爲新聞所及的地方、他的影響、不是一時的、而是繼續的擴大下去、能夠貫徹到所有的人們、這種強有力的影響力的原因、就在於新聞對於同一事件能夠屢次反覆登載。」這段話、不外是指明新聞的反覆性。

(三)新聞記事的感覺化。爲了加深讀者的印象、就必須先增大讀者感覺的刺激、以促起其注意、因此、新聞紙上常常利用記事的潤色、標語化、標題的醒目、以及刊載照片等等。

(四)新聞記事的暗示性。在新聞記事中、須要有一個中心、極力宣揚這個中心、可以加強讀者的印象。

(五)新聞的敏速性與現實性。新聞的敏速性可以給與讀者一種生動的現實感。

(六)新聞記事的選擇性。即有目的有意識的、對記事材料自由取捨選擇。

「新聞是社會的鏡子、」但是須有一定的視角、這可以叫做新聞的世界觀。現代的報道新聞、就是利用上述的編輯整理方法、把這種世界觀反映在報道中、更由於新聞的權威性、

反覆性、感覺性、現實性等等、喚起讀者的關心、因而形成了輿論。

認識新聞的這種輿論形成力時、現代新聞已經不是單純的印刷物、而是策動輿論製造輿論的魔術師、是無冕之王。

然而、在這裏應該注意的、就是現代新聞的這種輿論形成力、不是像過去的政論新聞那樣、由具備一定目標的意識所造成的。他雖然有目標、但是有一定的界限。

現代新聞、不消說是基於資本主義的大量生產、預定有廣大需要和購買力的一種商品。他的目的、不是在創造絕對的文化價值、而是在作成交換價值、而且其生產形態、是以獲得利潤爲目的的一種企業經營。

現代新聞、在這一點上、包藏着一種矛盾性、即一方面具有公的機能、同時又不得不爲私的經濟所支配。另一方面的表現、就是他雖能積極的發揮輿論指導力、但必須限於理想與營利相互一致的範圍之內。

然而現實上、因爲商品性的原故、新聞往往以低級的興趣主義去獲得讀者的關心。我們在前面、先不說輿論指導力、而使用輿論形成力一語的原因、就是爲了好同這種表示脊高度價值基準的指導力相區別。

從來都說新聞記者是社會的木鐸、但現代的新聞記者、既不是社會的木鐸、也不是文

明批評家、新聞記者的第一個條件、首先就是要有對於新聞的感覺和辨識。

所謂新聞記者的第六感、就是指着由各種社會事象中抽出有新聞價值的東西的那種銳敏的感覺而言、對於這種新聞價值有無感覺、決定了新聞記者的有無才能。在這種意義之下、所謂記者的國家的、社會的、倫理的見解等等、只有次要的地位了。

如上所述、所謂新聞價值如何、完全看牠能否引起讀者的關心、因此、新聞往往易陷於低級的價值基準、而和國家的、社會的、倫理的價值基準相距甚遠。這就是說、現代新聞、雖然基於報道第一主義或興趣中心主義、而具備着偉大的輿論形成力、但是在輿論的指導性一點上、却不能不有一定的界限。這種事實、在擁有國民全階層的廣泛讀者的大新聞中、表現得最明顯、而在擁有特定知識階級的少數讀者的新聞中、這種界限就顯得薄弱了。像後者的例子、最好的就是英國的倫敦太唔士報和美國的波斯頓晚報。波斯頓晚報是純粹的報道新聞、沒有任何煽情記事、發行部數僅有三萬多、讀者只限於有教養的階級、像這種新聞的例子、在今日世界上是很少有的。

以上說明了日本現代新聞的輿論指導性是有一定界限的、以下再解釋新聞的輿論代表性。

第四節　現代新聞的輿論代表性

在近代政治上、一般人都愛用輿論二字、認爲輿論有一種權威性、然而、當檢討輿論的實體時、多是指的漠然的東西。即便說到「新聞是輿論的代表」時、所說的輿論也是曖昧模糊的、所以輿論本身、不能具體的用數字去把握。

學者對於輿論有種種不同的見解。我們的目的、不是在這裏對於輿論作社會學的說明、而祇是在說明現代新聞的輿論代表性所必要的範圍內、介紹學界的通說。

通俗說來、輿論是多數的同一意見之總和、然而、輿論不是思惟的產物、和現實無關的輿論是不會有的。

謝夫列說：「輿論不是一般的統一的思潮、而是相互反對的特殊思潮之多數性。」這裏所說的多數性、不是數字上的多數、而是效果的多數。即現實上、不是因爲在數量上佔多數然後才成爲輿論、而是當我們默認一種有勢力的意見時、在那裏可以看到潛存的多數。

所謂多數的意見、就是指的本身相互矛盾相互抗爭的許多觀念、意向、希望等等的集合形象而言。然而現實上、我們承認有在這種混沌中結晶着的共通見解和意見的存在。於是我們知道、對於一定的問題、有贊成有反對、如贊成方面占了多數、就形成一種指導的或支配的勢力、我們就把牠叫做輿論。所以、輿論一語、乃是一方面包含着混亂的或是逆流的小潮流、而同時又是決定一定方向的一種主流。

我們僅僅集合多數意見、並不能形成輿論上統一的有組織的力量、還須要有一種構成的實現意志。輿論之所以具有一種力量、就是因爲牠具有一種社會的意志力、而新聞之所以能製造輿論、就是在於牠能夠把多數的意見、在材料上、內容上、決定出一定的方向。

一般認爲輿論有兩個階段、即發現階段和指導階段。在發現階段、雖有輿論而不表現於外、同時也沒有發表輿論的機關。大衆只是沈默的容許專制的支配。在這種意義之下、大衆乃是一個不點火則不爆發的潛在集團。

沒有發表機關的那種輿論、是沒有用處的。機關可以給與浮動的意見以安定性和力量。在這樣意義之下、新聞是賦予輿論以形態的機關、桑尼斯把輿論分爲氣體的、液體的、固體的三種。固體的輿論、因爲是樹立在人間性、民族精神、時代精神等等之上、所以是固定的；液體的輿論、因爲是樹立在階級意識集團意識上的私益社會的產物、所以是流動的；氣體的輿論、因爲是以時事的意見作中心而結成的、所以是浮動的。在新聞之中、輿論是以前者作基體、綜合以上三種輿論形態、而關於時事問題所表現的一種輿論。

因爲牠的內容、是關於時事問題、所以是浮動的、像俾斯麥說的「每日的潮流」、克倫威爾說的「四月的天氣」、都不外是表示輿論的浮動性。而新聞之所以是輕薄的皮毛的、就是因爲牠是以那種缺乏確信的浮動輿論作背景的原故。

其次是關於輿論的起原的問題。輿論的起原、是由個人對於時事問題的意見出發的、然而、僅僅個人意見之紛亂的集合、不能成爲輿論。在新聞讀者方面、從讀者本身的相互間、不會生出任何統一的意見即組織力；而輿論的組織力、是由於新聞的輿論形成力而來的、新聞之所以能夠代表輿論、就是因爲牠在輿論的形成上、能夠表現出具體的形態來。

那末、現代新聞是怎樣來反映輿論呢？現代新聞不是標榜一定意識、圖謀吸收輿論的所謂政論新聞、而是以報道爲第一義的報道新聞、以營利作目的的商品新聞。現代新聞第一個任務、是在供給讀者新聞、牠最大的特色、是當傳報新聞時要用新聞編輯的手法、將那些能夠喚起讀者關心的材料、排印出來、以刺激讀者的感覺、這個事實、間接的可以形成強有力的輿論。

如上所述、新聞雖然是社會的鏡子、但是必須有一種透過社會現象而反映出來的一定的視角、這種新聞世界觀的發現樣式、第一表現在新聞的編輯整理方面、第二表現在社說的直接論評方面。

關於這兩種樣式、前節中已經說過、不再贅述。要之、原來的新聞本身、對於讀者多是乾燥無味的、必須從其中選出有新聞價值的新聞、加上一定的中心重點和註釋才能引起讀者的關心。在這裏自然有所謂新聞的輿論表現和新聞的輿論形成。

在這種場合、新聞是先想定可以做爲輿論的一種社會意識、然後抽取出來、作成輿論。因爲這只是一種社會意識的想定、所以牠是個人的思惟、然而却不是純然的新聞記者個人的思惟。

因爲這種原故、新聞的社會意識之想定、往往不免於錯誤。如果是錯誤的、牠決不會喚起反響、即不能成爲輿論。無論對於國家、對於如何重要的記事、如果牠離開一般社會意識很遠的話、就不能喚起讀者的反響。現代新聞因爲是商品、所以不能不常常尋求讀者的關心。把捉住讀者一點、是現代新聞的要素、離開這一點、現代新聞是不能存在的。

在這裏含有現代新聞的輿論反映性。日本報知新聞社社長三木武吉氏曾說：「我從事新聞經營、爲日尚淺、但是最近痛切感到的、就是新聞的目的、仍然以經營爲先、爲了發展經營、就不能不出賣新聞、爲了出賣新聞、就要常常注意到讀者的關心、把捉住讀者。我們是在作買賣、因爲作買賣、所以常常成爲讀者的朋友。我們雖然沒有自覺到自己是大衆的朋友即輿論的代表、然而結果、却是大大的代表着輿論。」這段話正是暗示出現代新聞的特質。

然而、現代新聞所代表的輿論、常是浮動的、雖然不是像過去的政黨新聞那樣、有一定的一貫主義主張、但是牠既然是商品、既然是以讀者的關心作基礎、所以牠的世界觀、也就

不能不考慮到讀者的關心。如上所述、讀者的潛在輿論常是浮動的、因而新聞的世界觀也連帶着趨於浮動了。因爲現代新聞的世界觀是依存於讀者大衆的潛在輿論、所以牠所代表的輿論、也當然會像秋季的天空一樣、變動靡常了。

日本東京帝國大學文學部新聞教室的小山榮三氏、在他著的「新聞學」一書中說：「新聞是社會的從僕、因爲新聞是爲了社會思惟而造成的、並且新聞所提出來的問題、乃是在社會上視爲最根本最有勢的事情。新聞是藉着加強感情作用、來喚起聯想心 即新聞是一方面作爲社會的支配者、抑壓知性、同時、強化一般的感情。無味的教化傾向、必然要娛樂的形態、因爲必須喚起集團的趣味和感情、才能支配集團感情。

新聞不是以少數人的水準作目標、這就是所謂新聞的一般性。新聞必須使牠的資料的選擇敘述能適應於一般讀者的平均知識標準。

感官性、嶄新性、娛樂性、簡略的報道、顯明的標題、圖畫、運動記事、警察記事、家庭小說等等、乃是提高集團趣味和娛樂的有效手段。價値極高的新聞紙、常常想儘量限制這種記事、然而如果沒有感官上較高的基礎、是不會有很多的發行部數的。

這些記事、固然會十分減低讀者圈的品位、然而、如果否定了這一點、就必然會否定了新聞的大衆性。」

以上這段話、一方面証明了新聞的大衆性和社會的從屬性、他方而又證明了新聞是反映輿論的。

在前一節說過、新聞的輿論形成力有六個原因：(一)新聞的權威性、(二)新聞的反復性、(三)新聞記事的感覺化、(四)新聞記事的誇示性、(五)新聞的敏速與現實性、(六)新聞記事的選擇性、並且說明人們一般的傾向、總以爲凡在新聞上披露的東西是事實、即使新聞製造謠言時、人們也會相信牠、在這裏就含有新聞的魔術性及吸引輿論的力量。

並且新聞可以自由選擇記事、這種自由、使新聞能任意去操縱民衆、新聞的反社會的影響、就是從這一點發生的。

大衆是極端爲指導者的意見所影響、在這種意義之下、新聞可以拿着指導者的資格、來任意操縱讀者。新聞讀者的大多數、越是該新聞獲得廣泛的讀者層、越是多爲無知的教養較低的人。

新聞的淺薄性和低劣性、就是從這以讀者層作目標一點發生的。因爲新聞是商品、牠的目的只在獲得多數的讀者。在這一點上、表現着現代新聞爲了營利目的而具有一種反映輿論形成輿論的力量、然而、這種輿論、乃是以大衆作基礎的浮動的輿論、不是從國家的、社會的、倫理的立場去指導輿論的。所以在現代新聞的輿論指導性中、存在着極大的界限

即只限於不違反營利的範圍內。

第三章　自由主義新聞的崩潰與新課題

第一節　現代自由主義新聞的崩潰

在前一章已經說過、現代新聞的特徵、第一是一種在資本主義企業組織之下以利潤爲目的的商品、所以新聞必須要出賣、沒有賣出的新聞、是不能存在的。

第二、現代新聞以報道爲第一義、求知新聞的欲望、是人類本能的衝動、能夠適應人類這種欲望、而敏捷有效的予以滿足的、只有新聞、這就是新聞的存在條件、現代新聞既是巧妙的與資本主義企業形態結合着、而形成了今日的商品新聞、所以、今日的新聞以報道爲第一使命、乃是當然的事情。

第三、現代新聞的生命所在、要在能吸收讀者的關心。新聞紙固然是要供給新聞、如果是乾燥無味的話、就不能滿足讀者的要求。所以、新聞紙上的新聞、必須要能引起讀者的關心、不能引起讀者關心的新聞就不能作爲商品存續下去。在這種邃發生出新聞的興趣中心主義和煽動主義。

現在一般對於新聞的評難、都可以歸之於以上三個特質。上面說過現代新聞、爲了營利的目的、具有一種反映輿論形成輿論的力量、然而這是以大衆作基礎的浮動的輿論、不能從國家的、社會的、倫理的立場去指導輿論。這就是說、在現代新聞輿論指導力中、存在着大能違反營利目的的一種極大界限。

現代新聞既是以大衆作基礎、所以、讀者層越擴大、越容易暴露出新聞的淺薄性和低劣性、因爲一般大衆是以無知識的、教養很低的人佔多數的。而且這種讀者的僕從性、常常會在「爲了輿論」或「爲了民衆」等等美名之下、形成了民衆的俗惡的理論、而置正確的輿論於不顧。

換言之、現代新聞最初雖是從民衆之中並爲了民民衆而發生的、然而、現在却爲了新聞本身的營利目的、來支配了民衆。

這樣新聞的墮落、事實上是不能不加以反省的、而現在這種反省的時期到來了。

自從昭和十二年七月中日事變勃發以來、日本已由從前自由主義的國家體制、轉形爲高度的國防國家、即轉變爲全體主義的國家。

由輸出入臨時措置法及國家總動員法等戰時法規起、以至於物產計劃、資金計劃、生產力擴充計劃等政治經濟各分野、都由國家的權力、來行使統制、在這種情勢之下、新聞方

面當然也不能照着原來的舊體制存續下去、而要求一種質的轉換。

所謂質的轉換、就是否定現代的商品新聞、報道新聞、大衆新聞、實行一種新的價值轉換。然而現在也不過只是一種萌芽、這種萌芽首先在編輯和營業兩方面表現出來。

在編輯方面所表現的、是壓制非國家的言論、非國家的報道、非國家的利敵報道、強化新聞的檢查。

現代的戰爭、不消說是一種國家總力戰、並不是僅僅用兵士來作戰就成的、而是不問是國家、國民、在朝、在野、都要傾注全力來達成戰爭的目的。誠如孫子所說：「兵乃國之大事、死生之道、存亡之道、不可不察」、全國民精神的統一及其緊張情緒之能否持久、足以決定戰爭的命運。

在這種情況之下、還能夠一任新聞去保持着那種無統制的自由報道嗎？

德國莫爾特凱將軍說過：「政黨對於戰爭的確乎的協力意志、及新聞紙之一致的態度、對於最高司令部、具有重大的意義。」然而、近代戰是國家總力戰、其規模之廣大及期間的延長、不但要求國民確定意志的持久和輿論的統一、更絕對須要使新聞輿論和戰爭目的統一起來。

第一次世界大戰中德國戰敗的原因之一、就在於輿論的不統一、這一點可以在尼可萊

的「世界戰爭中的情報勤務、新聞與輿論」一文中、明顯看出來。他說：

「國民的戰意既衰、而新聞紙復公然倡議媾和、則軍隊士氣之沮喪、將不知伊於胡底、國民不惟一方大量供給軍需用品、以提高軍隊之物質戰鬥力、尤須作後方之聲援、供給兵士以精神食糧。

內地輕率的同盟罷工、固足使軍需用品之供給、發生阻礙、而忘其對軍隊後方之聲援、舞弄有害之言辭、以破壞軍隊之士氣者、其罪過與軍需秘密工場中勞動者之罷工實相等。爲在國內拒絕協助戰爭者次第增加、則吾人將不能獲得勝利矣。

國內情勢、絕無完全不被敵人所知之理、敵人如偵知德國輿論傾向和平、勢必懷抱勝利之希望、益加強其戰意。

戰爭之目的爲何？此不惟以武器殺敵、尤須破壞敵人之抵抗力及戰鬥力、發揮自己軍隊之威力。

然而政黨首領、公然倡導非戰論、並無一人予以反駁、社會民主黨新聞、亦揭載和平論、而不受任何處分、似此狀態、何足以維持旺盛之士氣、歸心似箭之兵士、能不爲其所動嗎？無眞正之政治指導者、則吾人之力量、必內分外裂、無國民之一致、則勝利必不可得。」

由上面這段話看來、可見在戰時、新聞紙上言論的傾向、是如何關係重大了。

所謂「言論自由」一語、和「代表輿論」一語同樣、都是過去自由主義者愛用的話、牠本身有一種魅力、列寧嘗標榜着言論自由、和帝俄政權鬥爭、然而、等到他取得政權後、便不再許有什麼言論自由、所以他所要求的言論的自由、可以說是革命的自由。

言論自由的主張、常是爲了其他目的而使用的手段之一部、所以、當有人主張言論自由時、我們必須把握住其背後的實體。

德國新聞學家加爾·鮑姆博士、在所著「德國的新聞自由」一書中曾說：

「爲要正確的把握新聞自由的概念、首先第一必須明確的知道究竟『新聞自由』這句話是什麼意思、因爲『新聞自由』的概念、恰好和輿論的概念相似、乃是一種政治的標語、可以因地制宜、任意使用、因國家不同、而有種種的意義。例如墨索里尼常說：『義大利的新聞、在世界中是最自由的』。墨索里尼說這句話、是因爲義大利的國民已經明確的了解自己的領袖所要說的話是什麼了。

如果現在的納粹國家、也和以前的德國一樣、無論是帝制時代也好、或威莫爾共和制時代也好、主張新聞是自由的、那末、我們應該了解、這所謂新聞自由的概念、是隨着世界觀和國家觀的變化而有如何的變化了。

新聞自由的概念、不僅從國家政策的立場去解釋、而且要從該國新聞的特殊經濟機構

去解釋。這種例子很多、譬如就是在國法上明確的規定着新聞自由權的國家、而該國的新聞人、也會由於新聞幹部的販賣政策、而喪失了法律上的權利。

法國馬丹報的名外交記者索爾温、服務馬丹報達二十年之久、後來、這個報紙的所有主、很快的轉移於法國某軍需工業之手、結果、馬丹報的政治根本方針、一夜之間就改變了從新聞的新方針、另一個是保持着自己新聞記者的名譽、辭職不幹。自然、他是走了第二條路。因爲他的名譽很好、立刻就被巴黎拉爾報請去了。

在這種情形之下、索爾温只有兩條出路、一個是放棄言論的自由、和新所有主共同信從新聞的新方針、另一個是保持着自己新聞記者的名譽、辭職不幹。

像索爾温這樣人、是可以如此做的、但是、普通的新聞記者、能夠和他一樣嗎？假如是那樣、恐怕立刻就會迷頭的。在這裏、諸君可以知道、所謂新聞自由的概念、實際上是什麽意義了。

我以爲當個人主義發展到危害國家時、必須站在維護國家的立場、去排除個人主義。我想提出這樣的問題、就是所謂新聞自由這個理念應該保護？還是國家這個全體應該保護？新聞記者必須作爲國家這一全體的構成員、並在法律和社會的保護之下、才有從事新聞記者活動的權利和義務、而且必須這樣才有意義。」

在鮑姆這段話裏、暗示着對於歷來新聞自由的批判和新的新聞理念。

就日本而言、中日事變發生以前的新聞界、有所謂一種「能寫」的傳統主義支配着新聞記者。一般以爲「新聞記者必須能寫、不能寫作的新聞記者、是沒有意義的、」所以、新聞記者只要能寫就好、即使寫得亂七八糟、也能夠居於領導地位、因爲這樣的見解支配了新聞記者、於是遂展開了無節操的報道戰。

事變以來、這種無軌道的報道戰、已經由於新聞業者自身的覺悟和當局的指導、而大大的調整起來、不僅是新聞記者對於報道第一主義的現代新聞表示失望、就是對於慣讀興趣本位新聞的讀者大衆的魅力、也逐漸薄弱了。

然而在現代、所謂新聞的自由究竟是什麼呢？我想這不能不是立脚於新聞使命之上的自由意志。現代商品新聞、報道新聞、已經崩潰了。新聞正在一個大轉換期、我們必須拋棄現在、以獲得更大的理念。

第二種變革、是表現在營業方面、最顯著的、就是新聞用紙的分配限制。

原來、關於新聞社的販賣部數、凡是該社的全體社員和廣告主以及廣告代理業者等等、都應該知道的、可是現在、無論在那個社裏、除了極少數的幹部分子得知眞正的販賣部數外、其他多數從業員、是不知道正確數字的、事實上也不能知道。因爲販賣部數的眞相不明、則可以誇大宣傳販賣部數、僞裝部數的激增、並強迫不欲訂閱的讀者來購買、而生出派

賣之弊。

除了強迫銷賣外、更有所謂免費報的散布。譬如每到年末時、各社每年都表演着販賣擴張戰、本社對販賣店要求搶銷報紙、結果、販賣店主以及販賣人、不得不減低定價、力謀多得販賣部數、因而、遂將新聞紙的定價、減低一半或三分之一、以便傾銷。

現在新聞紙的定價、一個月是一元二角錢、照一般物價算來、決不爲高、如按月支取、也不會威脅個人的生活、而這種傾銷政策的目的、却不外企圖擴張販賣部數、藉以增大廣告收入。

關於日本新聞社與廣告主的廣告交易情形、據十年前拉爾夫·尼可遜氏所說、實有極不合理的現象、他說：

「日本新聞廣告界的情形、大體上和英美諸國相同、雖然可以實行合理的廣告交易、但實際上、却往往和所期待的相反。第一、日本的廣告主、關於自己所得的廣告效果是否能和自己支付的廣告費成正比例、是很茫然的。沒有監察新聞販賣部數的制度、同時廣告主也不能結成強固的團體、去檢查各社的部數、以與廣告代理業者所提出的各社的部數相比較、來確定其正否。在日本、新聞社中的一部分人、僅能自稱本社發行部數有若干、但對於實數、是全然不知的。

某新聞社自稱發行部數百萬、似此發行部數之誇大宣傳、皆不能成爲提高廣告費率之標準、而廣告主、亦不知揭載自己廣告之新聞部數究爲若干、所以甲新聞與乙新聞之廣告費應爲多少、只有依據長年的經驗來決定了。

所以在日本廣告費不是根據販賣部數的多寡來決定、乃是以對手如何來決定的。

要之、在日本廣告費率既無標準、又不統一、常因人因店、而有所增加。所以新聞社方面、往往出以低廉費率、以便由他社吸取新廣告主。

這是日本現在廣告交易的習慣、所以在日本、可以說廣告交易是一種合法的欺詐行爲。

更詳細說來、譬如某商店想登新聞廣告時、先由一個廣告代理店店員提出各新聞社廣告費的第一號表、兩三天之後、再拿出較前便宜的第二號表、假如廣告主不滿意時、再拿出第三號表、並且說：『以前的表是舊的、這才是新的。』這就是因爲沒有公然發表出來的確定的廣告費率、所以、各新聞社暗地裏都是實行着秘密折扣。」

以上這段話、雖然不能說全部都是如此、然而有許多地方是值得反省的。對於如上之日本新聞營業界的現狀、予以根本變革的、就是新聞用紙分配的限制。

用紙的限制、早在昭和十三年六月二十三日發表的消費限制品中明白規定着、至同年

七月二十八日、由當時池田商相公布減削一成二分、這是第一次的限制。後來由昭和十五年七月一日起、更加強限制、減削三成八分。大新聞紙、在事變前、日刊是由十六頁到二十四頁、現在減爲六頁至八頁、中小新聞紙、減爲四頁。

這種事實、對於上述販賣擴張的競爭、當然予以一大阻碍、廣告版的縮小、自然不得不以新聞販賣本身、來獲得利潤。

在前章第二節第一項中說過、現代商品新聞、雖然和其他商品同樣都是大量生產品、但是、和其他商品不同之點、就是新聞紙的販賣價格常低於生產原價、而這種原價的虧損、只有由廣告收入的一部分來補償、必須這樣、才能獲得利潤。

然而、現在這種特性、已經由於用紙的限制而消失了、現在的傾向、是新聞也可以像其他商品那樣販賣、而獲得利潤。

大新聞紙一月的定價、是一元二角、現在報面雖然由十六頁減爲八頁、但定價並未減低、這樣一來從來低於生產原價的新聞販賣價格、當然可以於補償生產原價外、尚含有利潤、同時、在過去作爲利潤之目標的廣告收入、只不過是新聞社的補助的利潤手段而已。

以用紙的限制、來抑壓販賣部數的擴張、勢必使新聞經營者極力提高廣告費。因爲廣告費常是和販賣部數及讀者的質成正比的、所以、這樣就會使讀者趨於固定。

在這樣情勢之下、像以前那種定價以下的傾銷、固然不必說了、就是像歷來用贈品去吸引讀者、或是用追銷以及散佈免費報、以僞裝讀者的增加等等情形、也都絕跡了、固定讀者漸漸代替了一時的流動讀者。

從來新聞紙的固定讀者、是難得很快增加的、這種固定讀者、平時在一年裏頭、很難有幾成的增加。

像紐約太晤士報那樣的實力、爲了要得二成的固定讀者、還要經過十三年的苦鬥、看下列數字、即可明瞭。

紐約太晤士報每年平均發行部數

年度	千部
一九一六	三三一
一九一七	三四四
一九一八	三五二
一九一九	三四一
一九二〇	二二三
一九二一	三三〇

一九二二　三三六
一九二三　三三七
一九二四　三五一
一九二五　三五二
一九二六　三六一
一九二七　三九一
一九二八　四〇九

販賣戰的消滅化、及新聞讀者的固定化、當然會影響到編輯方面。

上面說過、從來的商品新聞、都是儘力迅速供給能夠吸引讀者關心的新聞、企圖擴張販賣部數、然而在今日、因爲用紙的限制、販賣部數已不能任意擴張了、於是從來的報道第一主義、遂失去了存在的理由、而不能不獲得新的理念。

昭和十五年六月、大每東日理事會會長高石眞五郎氏、在社員會議席上、提出以下之訓示。

「現代新聞、因爲用紙的節減、已不許其擴張了、同時也不須要擴張、今後所需要的、是提高讀者的品質、以加強新聞的基礎。今後、編輯諸君、要拿出作社會木鐸的大氣概、提高

見識、爲國家來服務。」

這段話、暗示着今後新聞紙所走的途徑、是很值得注視的。

第二節　新聞的轉變

第一項　育成輿論

在前節已經說過、現代的報道新聞——商品新聞、由於非國家的言論報道的禁止、及新聞用紙的限制、而喪失其具有的特質、須要一個新的價值的轉換。現代的新聞的報道、因爲是以讀者的關心作基礎、所以容易陷於廉價的煽動主義、她所代表的輿論、也因爲以教養較低的讀者大衆的關心作基礎、所以是淺薄的、不能指示出國民應該遵奉的更高基準。換言之、現代新聞、只具有以讀者關心作基礎的輿論形成力、而沒有指示更高基準的輿論指導力。

在國家展開總力戰的情勢之下、新聞當然不能像從前那樣、僅僅限於輿論形成的範圍內、而不作進一步的發展。現在是國家總力戰的時代、輿論如不一致、就不能完成戰爭的目的。

新聞以報道爲前、然如有妨害推行國策者　是絕對不能容許的。現在所需要的、不是現

代新聞的輿論形成力、而是要根本轉換新聞的價值、即是要拋棄代表浮動輿論的新聞、造成正確的輿論指導的新聞、從來的讀者追隨主義、興趣中心主義、煽動主義等、都要拋棄了、轉而置中心於讀者大衆的更高的指導。

現在正是國家對立關係尖銳化、各國扮演着世界史的爭奪戰的時代、國家爲了確保其生存權、政府在開始其有責任的行動以前、必須在外交、內政、經濟、軍事等各部門、樹立統一的確固國策並推行之。

國策的遂行、須要有輿論的支持、而以輿論作基礎。所謂正當的輿論、乃是由一般民衆對於政策的具體內容與政府施政方針有充分的理解而發生的。爲了使一般民衆有充分的理解、就必須對民衆予以積極的指導、在這樣意義之下、新聞的宣傳機能、遂作爲國民的積極指導手段而得到最高的評價。

從來一般日本人以爲宣傳一事是和虛僞或誇大等觀念有連帶關係、所以對於宣傳非常輕視、同時日本武士道的精神、也和宣傳工作相抵觸、而對宣傳加以排斥、然而、自中日事變發生以來、對於宣傳的價值、不得不重加考慮了。

這不但在對外關係上如此、就是在對內關係上、當國家採取戰時的體制之際、爲了動員民衆去參加國家廣義的國防戰線、宣傳工作也是不可缺少的。指導輿論的力量、必須借

助宣傳才有可能。

新聞的宣傳機能、在於動員國民、組織國民、以歸一於國家的最高目標。因爲新聞不是煽動家所得行使的「精神支配」的手段、而是「精神指導」的手段、所以、新聞的宣傳、必須逬入國民精神的核心。

希特勒於一九三四年五月八日、在納粹黨新聞會議上所說「新聞是使七千萬國民歸一於統一的世界觀的一種教育手段」的話、正是認識了上述的新聞的宣傳價値。他又說：「關於國民政治教育的最大任務、是在於新聞的計算書之中。換句話說、也可以用所謂宣傳二字來表示、要之、在這種意義之下、新聞是一種公民學校。」

在希特勒這段話裏、極簡單的表現着新聞與宣傳及新聞與國民教育的關係、同時又極力提高新聞在國民教育上的使命。一國的法律、藝術、宗教、科學、經濟、教育等諸分野各維持其中立的那種時代、已經過去了、現在一切部門、都必須各按其職分、爲全體的國家和國民來服務。

並且一切分野、都要以國家和國民的世界觀作背景、決定其性格和內容。在這種意義之下、忽視國家的教育、是不能成立的、爲教育而教育、也沒有存在的理由、在這裏、只有國家教育、即以國家的世界觀作背景的教育。

如借用費希特的話：「我們必須教育全體國民、在一切領域、以各種手段、養成不斷的意識和行動、以謀全體的福利。」

新聞紙在國民教育上所負的使命、不但一方面使國民知道國家的趨向、同時還要動員國民去實行。這就是德國宣傳部凱薩氏所說「指示國民方向」的意思。

例如、在日本現在的戰時體制之下、一方面使國民明確的認清秘密交易一事是如何於國家有害、同時使國家的道德觀認爲秘密交易是一種賣國行爲、這是新聞所負的重大使命之一、再如所謂國民精神總動員等等、如能擴大總動員本部的範圍、樹立確固的方針、並獲得新聞紙的良好的協力、也許能收到比今日更大的效果。

新聞的教育使命、不能限於狹隘的一個人的倫理或道德、必須以基於一國世界觀的那種文化作基礎。換言之、即新聞的政治上、社會上、經濟上、學藝上等等方面、必須在各個部門發揮出文化的指導力、在這裏、含有新聞的文化政策的意義。新的日本國民的創造、不能不有待於國家的確定文化政策的樹立及遂行、新聞在這種文化政策的遂行上、獲得極有榮譽的位置。

德國宣傳部顧問貝德在所著「德國新聞的文化政策的使命」中曾說：

「現在、納粹黨可以給與國民以不動的理念、指示國民應走的途徑、因而使國民取得確

實的地位。在政治領域、我們國民的教育、已經前進了、並且能徹底的實行納粹黨的各種原理、因而、新聞也必然的承認並尊敬這些指指原理、遵守這些原理去活動。然而、根據我們的見解、於實施國民的政治教育以外、還須要實施國民的文化再教育。

如果新國家不能創造新的德意志國民、那末、這個國家仍然是個空架子、是個獅頭羊身的怪物、爲什麼呢？因爲納粹黨革命的本質、並不僅是機械的繼承權力就算完了。

如果革命能夠創造出她理想中的新人類時、她才能夠在運命之前得到必然的成功、攫得前後的榮冠。但是、這種新人類的創造、不是政治問題、也不是經濟問題、乃是文化政策所負的課題。新德意志的納粹國民、只有由於一個有目的的有意識的納粹文化政策才能形成、這樣才能保證維持納粹國家於久遠。」

在日本、以前國家或新聞積極的提出文化政策問題的例子還沒有、對於這個問題、多半是漠不關心的。現在、政府確立文化政策、新聞積極的協助政策的推行、這是新時代的緊要課題。如果不能樹立文化政策、則東亞新秩序的建設是不能期待。

不消說、新聞如忽視報道、是不能成立的、而問題是在於報道的態度。現在必須把讀者依存的報道態度、改換爲指導國民及形成新國民的態度。

隨着報道態度的價值轉換、從來興趣主義的廉價的煽動主義就要被拋棄、因而決定國

民應走途徑的更高的輿論乃能形成、這就是說、從來不定安的輿論、轉化爲固定的輿論。

關於這一點、凱薩會經說過下面一段話：

「雖然說德國的新聞由於納粹之手發生了革命、但是、在科學的意義上、新聞仍然是『新聞』。新聞的本質、在專門的領域中、並沒有變化、僅僅是牠的附加物變化了、即新聞的種類或其精神的面貌變化了、因而在新聞的作用上、遂發生了顯著的變化。假如認爲新聞的重要要素是在於「告知方向」一點上、那末、新的新聞、在「告知讀者方向」上、顯示出無比的力量和影響力、我們知道、當國家的指導能夠給與一種有價值的影響力、或防止有害的影響時、新聞是作爲意見的担當者、或是宣傳和教育的媒介者、而明顯的獲得牠的價值。」

第二項　國家與新聞

在前項已經說過、新聞必須脫却從來以讀者關心作基礎的浮動的輿論形成的態度、才能指導讀者以更高的價值、而育成正確的輿論。

然而所謂指導、必須以一定的世界觀作前提、那末、依據於反國家的世界觀而來的新聞的輿論指導、在對於國家的關係上、是能夠容許的嗎？即國家和新聞的關係、究竟應該怎樣呢？

無論新聞確信自己所持有的世界觀是如何正確、如果這種世界觀與政府的國策相背馳、或是有碍國策的遂行時、國家是不能放任不管的、爲什麽呢？因爲國策的遂行、必須有輿論協力才成、而指導輿論的新聞、如果任意指導輿論走向和國策背馳的方向、當然是不能容許的。因國策既經決定以後、其正否姑且不論、而順利無阻的推行國策一事、對於政府是第一重要的事情。

在這樣意義之下、新聞不是位於國家和國民之間以推行國策的媒介機關、換言之、即新聞是立於國民之上以推行國家政策的指導機關、在報道上須形成國民與國策協力的輿論、並負有順利完成國策的重大使命。

當然、不僅新聞是國策推行上的指導機關。政府機關姑不必論、他如無線電、電影、書籍、出版物、音樂、繪畫、文學等等、也都和新聞一樣、在國民動員上、負有重要的任務、不過新聞在與國民有密切關係的傳統和性格上、是佔着最重大的地位。

日本過去的政黨新聞、自從在自由民權的旗幟之下、高呼打倒藩閥政府而發展以來、政府對新聞的對立觀念、直到其後的商品新聞時代、因爲新聞是以讀者作基礎的原故、這種觀念一直的繼承下來。

「一個內閣的倒毀和存續、一依於新聞的意志如何」、這句話充分表示出新聞在政治上

有重大的力量。

在這種情勢之下、新聞的力量、與其說是在論說上發揮出來、毋寧說是在於那種基於報道主義、興趣中心主義、煽情主義的報道上發揮出來。

有人說某內閣的總辭職、「完全是由於新聞的橫暴」、但是我們要知道、這種情形之下的新聞的橫暴、不是單純由於對內閣政治不同的反感而來、而是由於商品新聞的本來特質而來、即新聞的用意、在於擴大的報道內閣的倒毀現象、以便引起讀者的好奇心。

新聞對於不以國民作基礎的內閣、或對於一經新聞煽動即告崩潰的內閣、當然沒有什麼擁護牠的理由、然而、在今日展開國家總力戰以建設東亞新秩序的時代、新聞常常煽動反政府的空氣、這果然是妥當的嗎?

問題是要前進一步、即現代新聞的機能、是和議會一樣、必須作爲國策的翼贊機關、與政府協力、更使政府與國民形成一體、把國民再組織起來。

政黨內閣沒落以後的日本政治體制、是一種不以國民作基礎的超然內閣或中間內閣、自不免有脆弱之弊、在現今世界情勢急劇變動時代、舊來的政治體制既然是脆弱的、當然不能再繼續存在下去、於是、在近衛內閣成立以後、新政治體制及國民再組織的運動、遂澎湃而起、這乃是當然的現象。

在這種時候、新聞必須位於政府與國民之間、再教育國民去從事建設高度國防國家、依據全體主義的原理、結成國民組織、以發揮其絕大的機能。

這樣一來、過去政府對新聞的對立關係克服了、新聞也和議會一樣、一方面作爲國策翼贊機關、獲得有名譽的地位、同時作爲國家和國家的服務人、擔負起重大的責任。

過去的議會、純粹是黨派鬥爭的工具、站在私利的立場上、不知暗地裏葬送了多少政府的重要法案、並且公然發表能夠引起國內分裂的言論、結果、在對外關係上、常不免有損國家的威信、因此、主張取消議會的言論、遂至日趨顯著了。

然而、僅以議會有這樣弊害、便主張取消議會、那是不認識議會具有的根本機能。

議會並不是黨略鬥爭的場所、也不是爲了完成利己的目的而攻擊政府的場所、也不是議員對於選民示威的場所、更不是爲了國民的一部分利益而私議國策的機關、或是無批判的代表國民輿論的機關、議會必須是爲了國家、從大政輔翼的立場以審議國策的機關、即是國策的翼贊機關。因此、在議會裏、真正顧慮國家的人的言論、是很值得尊重的、而對外足以曝露國家脆弱性的那種言論、最好是在秘密會議裏來發表、議會的言論、只有在她離開私人的利益、站在國家和國民全體的立場時、才是可以絕對自由的、新聞也和議會一樣、不能不是國策的翼贊機關。

得尊重的。新聞爲了國家和國民全體所發表的言論、在她發揮國策翼贊機能的範圍內、是絕對値

最近、一談到言論的統制、一般人以爲可以說也不能說了、在新聞紙方面、則以爲好像是官廳發表以外的報道是不能寫的、事實上、在官廳方面、確有一部分人認爲言論的統制、是在極有限制的發表形式之下准許自由的。

這種見解的重大危險性、勢必引起一種錯覺、以爲「凡是新聞紙刋載的、只是當局認爲合宜的好的材料、不合宜的東西、是不能寫的」、這樣、對於新聞記事的不信任、必然引起人民對於政府的不信任。

「民可使由之、不可使知之、」是舊日的政治原理、在今日的時代之下、那種原理巳經不適用了。

沒有國民的理解、是不能推行國策的。如果不能作到「知而後行」的地步、則國策的推行、終不可能。

在這種意義之下、新聞的報道、在不違反國策的範圍內、是應該自由的、室伏高信氏、在中日事變勃發後、曾有一段精闢的言論、玆介紹於下。

「我們在事實上、巳陷入戰爭的漩渦中。我們是在現地、我們等於在戰場。言論的統制

是不得已的、削弱我們國民結合的各種時局越深刻、則國民的認識也越深刻。爲什麽而戰、戰爭的最大目的何在、日本的立場爲什麽是和正義相一致、爲什麽要實行戰爭、如何善處時局、如何激勵國民、如何與國民以希望、如何使時局趨於解決之途、對於這一切問題予以說明、予以理論上的解釋、從內部來培養並表現非常時的精神、這都是言論的任務。這樣的言論、是非常須要的。言論一萎縮、就是表示精神的萎縮。自然、有的言論、是不許發表的、然而、在戰時、言論必須要武裝起來。所有的評論家、都要爲了戰鬥而努力。這是作國民應有的義務、更是作評論家的更高的義務。只有這樣、才有發表言論的機會、言論才是值得尊重的。」

以上這段話、確是至理名言。政府站在獨善的立場、蔽塞着國民的眼睛、口耳、是絕對應該排除的。相反的、應該進而廣求意見於朝野、以謀得政策的合理化。

在這樣意義之下、新聞的論說、乃是國策的賛襄機關、同時又是意見的申告機關。對政府的批判、在鞭策政府的範圍內、是可以允許的。

事實上、正當意見的申述、一但可以免除政府的獨善、並可以促進政府與國民的接觸、而趨於一體化、在政府的立場看來、是值得歡迎的、在新聞紙的立場看來、可以說是牠應盡責任之一。在這種意義之下、新聞必須要代表正當的輿論。德國宣傳部長戈培爾、對新聞代

表者演說、曾經說過下面一段話。

「我的意見以爲新聞應該援助政府。對於政府的批判也是應該的、但是不能鼓惑國民。如果那樣、政府必要加以干涉。新聞紙不僅是報道、而且要教示。新聞因爲牠的宣傳影響很大、所以政府與新聞合作、是重要的事情、實現這個目的、是我的使命。 如果新聞遇有非難政府的時機時、不得使用足資國內外敵人利用的言辭。

在過去、某新聞任意批判政府、其言論致爲敵人所利用、是屢見不鮮的。現在我們要把國家的利益放在心上去行動、不但要把政府的政策傳達於國民、而且要努力使國民能夠理解政府的政策、每天的新聞會議、要和報道同時去注意教育。

現在已不是以報道作中心了。而是要最合理的使國民知道政府的意向。」

又、一九三三年十月四日、在公布納粹新聞記者法的晚上、戈氏對新聞界代表談：

「我們決不強制新聞失掉牠的性格。我們不禁止新聞人喊萬歲、 也不要求新聞人喊萬歲。我們所要求的、是要他們不違反國家去作任何事情。 如果他們適應着隨時移轉的國民輿論、而有不同的論調時、我們是不加干涉的。 我們沒有理由去對輿論形成的多樣性加以任何干涉。僅僅行使權利義務（新聞記者法上規定的權利義務）的事情、則委之於記者個人的理想和才能如何。

他是否能作、是否願意作、他在性格上能否享受、這是新聞記者個人的問題。」由此可見、甚至就是在國家統制極嚴的德國、新聞理念也還是存在的。在代表正當輿論的意義之下、新聞決不是虛張聲勢。

第三項　新聞經營上的新理念

在本章第一節中、曾經說過、日本的新聞經營、由於用紙的限制、發生了質的轉換。昭和十三年八月十二日、根據池田商相的省令、對於全國五十一個新聞社的用紙、予以一成二分的限制、這對於新聞界、引起了日本新聞史上空前的大變革。首先受節紙令影響最大的、是在販賣政策方面。各報第一節約號外、第二廢止星期晚刊、第三縮少增張、第四販賣工作趨於合理化。

同年八月二十六日、讀賣新聞、首先斷行減張、全國新聞一齊效法、至十五年七月一日、大減張的結果、朝日東日等大新聞、合計晨刊晚刊、爲十頁至八頁(較事變前、僅爲百分之六十三至百分之五十)。如上所述、用紙的限制、當然引起販賣擴張的封鎖、因而促進新聞經營的合理化。昭和十三年十一月八日、東朝東日讀賣等三大新聞社首腦部會議結果、結成新協定、由此、像過去那種新聞傾銷、贈品附錄的配布、以及免費報的散布等無益的販

賣競爭、都自動的加以限制了。玆誌該新協定於下、以資參考。

一、勵行定價販賣及自由增減

二、擴張報完全廢止

三、擴張費及維持費完全廢止

四、擴張材料完全廢止

五、停發附錄

六、本協定期間及地域如左：

(甲)期間——自昭和十三年十一月八日至昭和十四年十月三十一日、但關於上記各項中經各社諒解所决定或發表之事項、至昭和十四年一月三十一日止者、均得處理之。

(乙)地域——靜岡縣、長野縣以東、但京濱間除外。

七、本協定之實施、則準據以上之協定精神、另作實行細目、以期勵行。

如上之販賣合理化、更表現爲下列諸種事實、提高新聞紙原價（昭和十四年十月一日起、讀賣新聞每部增價二厘、）節約失費、整理補助、取消免費報、整理新聞專賣制度、實行共同販賣共同集金制等等。

販賣的合理化、更對於從來的廣告收入依存性、引起質的轉換。即現在大新聞的報費、自從昭和十二年七月、因用紙騰貴的理由、增價爲一元二角、其後版面雖由十六頁減至八頁、而定價並未減低。從來新聞社的經營、給料和經費、取償於廣告費、紙費、油墨費、發送費等、取償於販賣收入、而現在、販賣收入除補償紙費及其他費用外、尙餘有利潤、所以、現在的新聞、也和其他商品一樣、可以由販賣獲得利潤了。

就他方面看來、從來佔新聞收入之大宗的新聞廣告、因爲減張的原故、不得不提高廣告單價、昭和十五年六月、大朝對特約廣告提高二角五分、大每對特約廣告提高二角至三角、其後全國新聞都逐漸提高廣告單價。

廣告費的提高、必然引起讀者層質的轉換。因爲廣告效果是以新聞讀者層的質與量來決定的。

讀者層的量、由於用紙的限制、已經不能擴大了、問題是在於讀者層的質。

讀者層的質、由讀者的購買力如何及是否爲知識階級這兩方面來決定。如果讀者沒有購買力、部數雖多、廣告價值仍然較低。例如作化粧品的廣告、假如讀者多是沒有餘裕的生活者、其廣告價值自然就少了。

其次、如果讀者不是知識層、廣告效果也是很小的。例如書籍雜誌的廣告、其效果便極

低了。然而、這並不能一概而論、須看廣告的種類如何。英國有名的上層階級新聞倫敦太晤士報、發行部數僅有十八萬、一頁廣告費爲四七〇磅、反之、擁有十倍以上之讀者的每日郵報的一頁廣告費、爲九〇〇磅、相差僅僅二倍。

新聞競爭由從來的販賣競爭轉向於提高的廣告費、這種傾向、更促進了下面這一事實、即：和新聞內容結合着的固定讀者代替了由從來不健全的販賣競爭所獲得的浮動讀者。

這一點在大新聞紙中表現得更爲顯著、從來以讀者量的擴大作營利目的的新聞、轉向爲以讀者質的擴大作營利目的的新聞了。

這樣一來、從來佔新聞收入之大宗的廣告、遂喪失其過去的地位。廣告是以自由經濟競爭作前提的、現在國家的統制一經加強、則廣告部面的縮小、乃是必然的事情。於是、新聞的廣告收入、由於廣告需要的減少（因統制加強的原故）及廣告面的縮小（因用紙限制的原故）、無論如何提高廣告單價、要想確保以前的收入、是很困難的。廣告收入將要把牠的地位、讓給販賣收入了。

現在、新聞的營利自由競爭、由於部數擴大的抑制及廣告面的縮小、不得不極度縮小範圍、即僅僅限於經營的合理化、販賣的合理化（如節減通信費及縮小販賣擴張上所要的

事業等）、及廣告單價的提高等等範圍之中。而且就是這一點僅有的競爭分野、也會很快的達到一個安定矣。

這樣一來、可使新聞的經營趨於固定、新聞經營的固定化、更要引起新聞企業的公益化。各新聞紙的讀者、不論上層或下層、既然都是與新聞內容結合着的固定讀者、那末、像從來那樣因讀者的浮動所受的營業上的危險率、自然會減少了、因而可以有富裕的力量、去發揮其指導輿論的機能。

從來、新聞企業和其他企業不同之點、是在於前者所生產的是一種所謂「新聞」的精神財貨。現在軍需工業所負的使命、是作爲國家產業戰線的戰士、來添充生產力擴張的戰線、不但要生產許多的製品、而且要生產質品精良的製品。在這種場合、牠的使命和企業的利潤是互相一致的。可是在新聞企業中、因爲新聞是一種精神的財貨、所以和企業利潤容易發生矛盾。

在過去、置重於這種精神財貨之使命的新聞、在企業方面是失敗了、反之、置重於企業利潤的新聞、則墮入了廉價的煽情主義之中。

政府當局既是希望新聞走向公益的發展之途、所以必須一方面限制從來無限制的營利自由競爭（現在因爲用紙的限制、已經有一種間接的限制了）、同時對於新聞社經濟的自

立、也要予以深切的注意和保護。

於是、新聞社的分紅和課稅、遂成爲問題了。關於分紅的限制、已經根據國家總動員法、發布了分紅限制令、凡有超過現在分配率的分紅、須經大藏省許可、這自然是一種暫定的辦法。我們想到新聞是左右一國文化的公共事業、是決定國民輿論的重大文化機關時、則新聞社的分紅、至少可以在年利六分以下。

現在東西朝日新聞的分紅、爲年利八分、大每東日爲年利六分、以前、甚至有分配在一成以上的。新聞社的分紅率如此高、是不合理的。

其次、現在新聞是一種公共事業、所以在課稅上受有種種的優待、這些優待、是須要加重的。

新聞分紅上的限制、及由免稅而來的剩餘金、必須盡量用在提高社員的待遇及啓蒙的宣傳之上。我們想到新聞社社員負有社會的木鐸之使命時、社員待遇的提高、是至當的事情、國家對於這一點、也負有一半的責任。新聞的經營公開、乃是統制新聞利潤的前提、當然是必要的、可是從來關於新聞社的經營狀態、是非常神秘的、甚至連本社社員、也不能窺知其底蘊。從新聞的公的性格看來、是極端不合理的。

現在、新聞社必須實行經理的公開。新聞社負有公表正確販賣部數的義務。然而、事實

上、完全委之於當事者自動的公表出來、很不可能、所以必須結成有權威的新聞協會、來公布販賣部數。

如是、新聞經營的合理化、必須引起新聞經營的固定化。新聞經營上利潤目的的方向、由讀者的量轉到質的時候、即不問讀者的上層或下層、其浮讀販者爲固定讀者代替時、新聞就不必像過去那樣汲汲於尋求讀者的關心了。這樣一來、新聞的報道第一主義、興趣中心主義、以及煽情主義等等、在新聞的利潤目的上、只有次重的意義。

必須這樣、編輯方面新聞的輿論指導性、以及國民教育機能的發揮、才能從經營方面取得保證。由新聞經營者起、直到與營業有關的各項人們、一方面要自覺到新聞的公的機能、同時必須使編輯方面的人們能夠順利的遂行其職務、在經營方面予以協力。在從來的商品新聞中、股東、經理、以及營業方面負責人的力量、可以任意支配編輯局、但是、在新的新聞營業理念之下、新聞社的股東以及經理等人、絕對不准其妨害編輯局去遂行公的義務。

新聞社的股東、經理、營業局等等、應該協助編輯局去完成其公的義務、從營業的理由強制編輯人發表反社會反國家的報道言論的事情、自然是不容許的、就是爲了廣告主或股東的利益、而強制編輯人對記事作取捨、以達其私的要求等事、也是不能不愼重的。

在這裏表現着新聞編輯局的絕對性、只有這樣、新聞才能作爲位於國家與國民之間的公的機關、發揮其機能。

第四項　新聞記者職能的變革

新聞記者是社會的木鐸、這是一個多麽漂亮好聽的話、然而、現在的新聞記者、果能當之而無愧嗎？一般的看來、現實的新聞記者、只不過是營利公司裏邊的事務員而已。除少數論說記者外、一般新聞記者的職務、不外奉社命採訪新聞、寫作新聞、至於指導讀者的餘裕、是完全沒有的。這是從現代新聞之特質的商品性、報道第一主義、興趣中心主義等當然行出的歸結、不是什麽不可思議的事情、上面已經說過、現代新聞只有輿論的形成力、沒有輿論的指導性。

現代新聞的報道、因爲是以讀者的關心作基礎、所以、牠能形成的輿論、不外是對讀者的追隨、同時又因爲讀者大衆多是教養較低的人、所以新聞上的輿論、是淺薄的、不能指示出國民應走的高級基準。然而、在展開國家總力戰的今日、新聞人不能不負起指導輿論的使命來。

戰爭的目的、如果沒有輿論的一致、是不能完成的。國策的遂行、必須獲得輿論的支

持、爲了使國民的輿論與國策統合起來、須要對國民予以積極的指導。在這樣情形之下、指導國民的新聞的機能、才得到新估價、新聞人再幾得作爲社會木鐸的重大使命和榮譽。

新聞人是正確指導輿論的指導者、是國家文化政策的担當者、是新國民的創造者。自然、新聞人是不能忽視報道的。如果忽視報道、新聞便不能成立、徒尙高論不與讀者接近的新聞、沒有存在的理由。新聞人必須重視報道的正確性和適俗性、而所謂新聞人的新理念、乃是在於報道的態度。

新聞人應該拋棄以前那種以讀者的關心作基礎、以新聞價值作中心的報道態度、養成以啓發國民創造國民新文化作主眼的報道態度。

他方面、新聞人的言論、是必須十分尊重的。在戰時、像那種鼓惑國民、對外有傷國家威信的言論報道、自然應該愼重、如站在國策贊賛者的立塲、眞正爲了國家和國民所發表的言論、是毫無排除之理由的。尤其在非常時期、新聞人的言論更值得尊重。這樣一來、新聞人才能位於國家和國民中間、幾得光榮的地位。

新聞記者負起如上之重大使命時、首先成爲問題的就是資格、新聞記者、無論是大新聞或小新聞、都可以借着「筆」的威力、去左右一國的社會和文化、而操生殺之大權。從這一點看來、爲了防止新聞記者亂用這種力量、對於他的資格就不能不深切注意。

新聞記者的資格、首先必須是愛國家並具有指導社會之素質的人、換言之、即不但須有國民的資格、還要進而具有能夠指導國民的那種信念和素質。

在日本、最近有人主張、關於新聞記者的資格條件、須和官吏律師一樣、經由國家考試、這自然是決定記者資格的手段之一、然而、我以爲新聞記者最理想的資格條件、必須在新聞記者學校畢業、這樣才能訓練出一般國民應有的世界觀、和作社會指導者的資格。其次、取得新聞記者之資格者、須在國家或其代理機關的新聞記者職業簿上登記、並發給記者証章。

新聞的報道和言論、對內不能鼓惑國民、破破團結心、對外不能傷害國家的威信、有碍外交的推進、這已是新聞人的常識了、然而、事實上、仍不免有許多新聞記者對於此點認識不足、以致新聞記事被對方利用作對外宣傳、這一點是値得特別注意的。

新聞記者的反社會性和反國家件、就是他的資格的喪失、新聞人發表的言論報道、須留意到國家和社會、這是他的絕對的義務。

其次、新聞人在他的報道言論上、負有保護個人名譽的義務。在過去、因爲報道競爭的關係、新聞紙破壞個人名譽的實例、是屢見不鮮的。

新聞紙對個人名譽的毀損、都是基於報道第一主義或興趣中心主義而來、激烈的報道

競爭的結果、往往把一件事情、誇張到事實以上、甚至毫無根據的事情、也把牠描寫得像煞有介事的發載出來、在這一點上、新聞人是應該大大反省的。

自然、沒有報道、就沒有新聞、報道如受抑壓、勢必在社會喚起流言、因而釀成社會的不安、又、國策的遂行、必須以報道的力量使國民知悉後、才能推行無阻、在這種意義之下、報道是應該尊重。然而、問題却是在於報道的態度。具有新理念的新聞人、必須嚴戒爲了以讀者關心作基礎的新聞價值而破壞個人的名譽。

從上述的新聞機能看來、如果完全忽視有關個人名譽的記事、也是不應該的、實際上、必須對於一件事情加以愼重的調查、不可作過大的誇張、在這種意義之下、設置具有裁判機能的記事審査機關是很必要的。

這種記事審査機關、負責審査對內足以減弱國民的團結心、對外足以傷害國家的威信的報道或言論、如調査屬實、則對於記者可加以懲戒、減俸、或取消記者資格等等的制裁、此外、對於損害個人名譽的記事、可以自動的發動裁判權、同時、廣向民間徵訊被害者的申告、而加以事實審理。（關於記者的資格登記制度及記者的裁判機關、在德義兩國已被採用、且已獲得相當的效果。）

在日本的現行刑法中、規定有名譽損害罪、以保護個人的名譽、然而實際上、以前新聞

紙上的損害名譽記事成爲刑法上問題的例子、實不多見、即或有之、也只限於無事實根據的情形、然而、在所謂無事實根據的情形之下、被害者或是因爲不好事、或是因爲手續繁雜、只好忍氣吞聲、自認倒運而已。

然而、新聞紙上損害名譽的事件中、有一大半都因爲報道競爭以致調查不足、或是爲了新聞價值而作誇大的記載、這並不是法律上的犯罪、在那裏沒有犯罪的意識。如果是屬於前者、由新聞社登載修正啓事、表示歉意、也就可以了事、如屬於後者、記事雖然誇大、但總是根據着事實、關係人也是無可奈何的。

新聞記事審查機關、不是法律上的裁判機關、而是在損害名譽的範圍內、以保護個人名譽、並維持新聞記者的職業道德的一種秩序機關、牠的制裁、却具有秩序處罰的性質。即、如遇有在刑法上損害個人名譽時、這個審查機關、一方面可以剝奪記者的資格、同時還可以實施法律上的裁判、然而、新聞記事如因事實調查不足、或誇大報道事實、以致對個人名譽極大損害時、這個審查機關、可以實施譴責、減俸、取消資格等等一定的制裁。總之、新聞記者、必須和官吏服從一定的秩序制裁一樣、也要受記事審查機關的秩序制裁。

第四章　新政治體制下的新聞構想

第一節　新政治體制的本質與性格

自從中日事變勃發以來、日本朝野、都在傾注全力、去完成戰爭的目的、因此、日本必須要脫去過去歐美的自由主義體制、而轉變爲高度國防國家及萬民輔翼的國家體制。昭和十五年近衛公出而組閣、標榜新政治體制、幾得國民熱烈的擁護、於是、新政治體制的國民運動、乃風起雲湧、澎湃全國。

簡單的說來、所謂新體制、乃是一種完全清算政治、經濟、文化等各分野中的個人主義、而以萬民輔翼的國民觀念作基調的體制。原來、日本思想上社會上的各種弊害、乃是明治以後、歐美文物制度學術等急激輸入、一般人對此、缺乏嚴正的批判、忘其根本、趨於末流的結果。

輸入日本的西洋思想、多半是十八世紀以來的啓蒙思想、或是其後發展出來的思想、這種自由主義的原理、是站在遺忘國體本義的個人主義合理主義之上的。

這種個人主義及合理主義的論理、在政治上、是以個人作政治單位的基礎、想以多數表決制的方法、來救濟政治秩序的混亂。

選舉制度和政黨、固不待言、就是股份公司那種企業體的構成、也是立於股東的多數

表決制之上的、換言之、即是想用多數表決制、來調整個人主義及合理主義的原理。
然而、多數表決制、只不過是一種擬制、是個體的集合、決不是個體以上的有生命的東西。所以、在近世初期、發生於英國、發展爲世界秩序的自由主義秩序、已經變成了舊秩序、其政治原理、經濟原理、文化原理、生活原理等等、完全失掉了權威。
爲上所述、現在日本戰時體制下思想上社會上的混亂、既然是由於個人主義及合理主義（遺忘國體本義）而來、所以今後復歸於國體的大道、乃是當務之急。如果對於國體缺乏根本的自覺、輿論如何改革制度組織、結局總是沒有成效的。
新體制首先要由這種自覺出發、基於國體本義、來樹立國民組織。國民總力的結成、不是由西洋式的個人主義和合理主義所能生出來的、而是一種使過去的個人主義社會原理還元於國體本義的國民啓蒙運動。在這種國體原理之下、結集統合政治經濟文化等各項組織、才能盡量發揮出國民總力來。
在萬民輔翼的皇道原理中、是否認個人的優越性的。萬民應該誠心誠意、輔翼聖業、泯除一切私見。然而人類總是不完全的、所以、在聖業的輔翼上、也不能期其完全無瑕、但是、不要忘掉自省、以期達於完全之境。
在國民組織上有時、更高的責任者、是能正確的綜合的把握輔翼目的的人、同時、對於

較低的責任者、又是輔翼指導者。即較低的責任忠實遵守較高責任者的命令指導、就是輔翼之道、而較高的責任者、在命令或指導較低的責任者時、應該常常顧及輔翼之大道、不存些許私意。

根據這樣的輔翼原理、上自內閣總理大臣、下至銀行、公司、工廠的一個使用人、結合成一體的輔翼關係、才能各按其能力與資格、來完成國民的政治責任。換言之、即國民大衆、基於萬民輔翼的皇道原理、通過各自的生活和職業場所、完成輔翼的責任。

就實際問題而論、爲要根據這種萬民輔翼的原理、樹立國民組織體制、首先必須從國民之中、把那些自覺到國體本義的人們、結合起來、展開一大國民運動、並且這種國民運動、還要有中樞勢力、以作國民組織的推進力。

聖業的輔翼、不是單靠政府所能做到的。從來對於政府國策一貫性的非難、第一是因爲政府與國民都缺乏輔翼的大精神、第二是因爲在輔翼的責任上、能夠指導國民、帮助政府推行國策的中樞指導力是沒有的。所以、從國民中造成的中樞勢力　必須是國民指導者在萬民輔翼的原理之下結合起來的同心一體的組織、也就是能夠把握住高度政治意識與國體信念的革新指導者的同心一體的組織體。

在這種意義之下、國民中樞勢力、又不能不是具有政黨性能的大政翼贊指導者團體。

所謂政黨、乃是預想有他黨存在的一種概念、在這個過渡時代、爲要肅清過去自由主義的殘滓、如果不信政黨的力量、就會不能實現國民總力體制。事實上、必須具有同一世界觀與同一指導精神的人們、結合成一定的組織、才能在那裏發揮組織力。現在爲了避免概念的混同、假定把這種組織叫做「大政翼贊組織中核體」。

「大政翼贊組織中核體」、一方面是直接與國民相結合、通過國民運動、站在輔翼的立場、以啓發並指導國民大衆的一種實踐的翼贊團體、同時牠的任務、在於通過國會、翼贊政府國策的決定、並利用其他適切的方法、向政府獻策、當政府推行國策時、更要盡力使國民能夠充分理解而予以協力。

這種指導、是基於萬民輔翼原理而來的一種建設、牠的範圍、可以普及於政治、經濟、文化等各方面。換言之、大政翼贊組織中核體、是由國民之中生出、位於政府與國民之間、來指導國民、翼贊政府國策之決定。這樣一來、政府、大政翼贊組織中核體、國民三者才能融合起來、國家才能一元化、才能高度的發揮出國家總力來。

第二節　國民啓蒙宣傳院的設置及其機構

第一項　國家與宣傳

中日事變的勃發、在日本、一方面引起許多的犧牲與破壞、同時隨着時間的經過、而發生一種反省與自覺、因而獲得了更高的新理念。

爲了實現這種新理念、促進東亞諸民族及世界人類歷史的發展、不能不由從來的模倣西歐的那種追隨主義、轉換爲東亞的獨創的建設主義、這是今後全東亞民族應負的歷史的使命。

作爲今日世界秩序的西歐舊秩序、在近世初期、發祥於英國、其次發展至西歐大陸、更波及於美洲大陸、最後延長到東亞各國、終至成爲世界秩序。然而、這種資本主義的世界秩序、經過了長期的發展歷史、到現在已經變成了舊秩序、再不能用牠來維持世界的和平了、第二次世界大戰的勃發、乃是必然的運動。

我們所說的東亞新秩序、乃是世界新秩序的先驅、還不僅限於東亞各國、更要廣汎的發展爲世界的問題。這樣一來、由西方東來的近世文化的歷史、才能相反的、實現出「光由東方來」的理念。

無論說是東亞新秩序也好、東亞建設也好、總之都不外是世界歷史轉換的意義、世界人類的歷史、由西方轉向到東方來。

在這樣意義之下、東亞新秩序、首先要在日本成立了日本的新秩序。東亞新秩序的建

設、要以首先在日本建設革新的新秩序爲前提條件。

具體說來、在今日的日本、須要根據國體本義、以建設東亞新秩序作理念、來從新編成國民組織和行政組織。

在西歐主義沒落的刺激之下、最近看到日本主義的興隆、這是當然的、也是歷史的必然運命。

然而、如果把日本主義徒視爲偏狹的排他的國粹主義、那就不是眞正意義的日本主義、更不能拿他作爲日本的革新原理。因爲偏狹的排他的國粹主義、即使是日本所固有的、是日本國民所能理解的、然而那只能限於日本國民的範圍以內、不能廣泛的作爲東亞的新原理。

所謂東亞新秩序的原理、不僅是日本的原理、不僅是日本民族的東西、同時還要是東亞的原理、値得東亞民族的理解與信賴、並且因爲牠本身具有將來可以發展爲世界新秩序的那種必然性、所以又可以推而廣之、作爲世界的原理、得到世界人類理解與信賴、而包含着全世界。

這種意義的日本主義、在內基於國體本義、可以攝取並醇化外來文化、對外可以具有廣大無邊的包攝性、這就是所謂八紘一宇的精神。

這種新原理、不僅限於政治經濟方面、在文化上以及在國民生活上、都含有全面革新的意義。照這樣看來、在國內爲了完成政治經濟文化等全面的建設、對外爲了完成東亞新秩序的建設、就不能不十二分的發揮國家的宣傳力量、因爲就國內說、宣傳是一種精神支配術、牠可以使國民還元於國體本義、歸一於萬民輔翼的全體目的、使國家對於國民的指導意志可以順行無阻、就對外說、宣傳是一種精神指導的手段、牠可以使世界各國諒解日本的世界觀、使東亞各民族參加新東亞的建設。

這種意義的宣傳、一方面是訓育國民的手段、同時又是同化異民族的手段、然而從他方面來看時、所謂宣傳、必須由正確的認識東亞和日本的現實出發、才能發揮牠的威力、否則、無論如何巧妙的宣傳、如果牠的世界觀和現實游離時、那種宣傳效果、只能是一時的、或是完全沒有效果。今日的世界大戰、不消說是舊世界秩序與新世界秩序的相剋、是自由主義世界觀與全體主義世界觀的對立鬥爭、是一種思想戰、這是誰都不能否認的。日本目前的宣傳世界觀、就是上述的建設新東亞的世界觀。

（甲）　國內宣傳

一切宣傳、與人類文化密切的結合着、也可以說人類文化藉宣傳之力才有進步。

宣傳和廣告、本質不同、廣告的對象、是私利的個人、宣傳的對象、是共同意志的國民。

廣告是把人類單純看作個人、而宣傳則把人類看作同胞。廣告視人類爲單純的消費者、宣傳視人類爲整個的存在。廣告的目的、可不斷的變化、宣傳的存在、在使國民保持着較高尚的生活秩序。換言之、即宣傳的機能、在於使國民對國策能全部理解、使國民和國家的目的一致。

宣傳工作、在創造新的較高的國民上、是圓滑推行指導意志的前提。假若國民對於宣傳沒有什麽關心、這就是証明作爲宣傳之前提的世界觀、和國民游離、失去了深入國民之內面性的根據。

宣傳必須深入各個人的內核、即本源意志、不能深入本源意志的指導、即失去了指導的存在理由。因爲本源意志是以指導來喚起其存在、然後才能獲得一定的樣式和形態。宣傳並不是煽動家所能行使的那種精神支配術、而是一種精神指導術、是新時代的重要價值和使命的担當者。

然而、即使宣傳的世界觀具有能深入個人本源意志的適格性、如宣傳方法和技術有錯誤時、宣傳也是沒有效果的。

所以、國家實行宣傳時、其基礎條件、第一、宣傳背後的世界觀必須具有足以搖動國民本源意志的適格性、第二、須順應着國民的社會地位、職業以及環境等等、而選用不同的宣

傳方策。即在同一日的的宣傳上、其宣傳方策、因有知識階級、勞動階級、農民階級、婦女、靑少年等等階層年齡的不同、而採取各異的形態。無論宣傳如何高遠的國民道義、如果牠只能滿足一部分知識份子的要求、是不能達到宣傳目的的。爲了獲得宣傳的效果、對兒童須講求適合兒童的宣傳、對婦女須講求適合婦女的宣傳。

其次、宣傳活動上的重要原則、是現實性與獨創性。國家爲了藉宣傳之力、使國民歸一於國家目的、在宣傳上必須明示出具體的現實、指示國民以具體的方向。僅僅抽象文字的羅列、是不能給與國民以強有力的指導力的。

國民大衆不基於具體的、現實的、直接和自己有利害關係的事實、則對國家的協力、就不會有熱情和力感。所以國家的宣傳、必須要反映具體的現實、使國民大衆對於這種現實、能有積極的反映。

國家宣傳想要有一種感覺的尖銳性、先要有一種獨創性。沒有獨創性的宣傳、只不過暴露牠無力的效果和死滅的形骸而已。僅僅反複着舊的樣式、是不能算作宣傳的。

宣傳必須巧妙的把捉住國民心理的變化、常常以嶄新的樣式、訴之於國民之前。宣傳樣式必須新奇、才能打破國民潛在的舊觀念。現實性是基於事實的新東西、獨創性是製作上的新東西。

所謂現實性與獨創性的原則、可以用「先入爲是」四個字表示出來、先入的最初的印象、是深切的滲入國民的意識之中。後來的東西、無論如何正確、如何能指示正確的方向、要想訂正他原有的印象、是須要長期努力的。

宣傳的獨創性所要求的、是要能銳利的把握着基於現實的一定觀念；並且能夠最高度的把這種觀念表現出來、所以在獨創性上、須要有年青的大胆的血。

國家的國內宣傳、直接可以利用壁書、傳單、小册子、機關報、集會等方法、然而間接方面、並且能發揮重大機能的、還是動員無線電、新聞、雜誌、電影、演劇、音樂等各種文化機關。其辦法如左：

一、供給新聞通信社新聞、並指導其記事。

二、供給新聞通信社照片。

三、供給放送局新聞。

四、指導放送局的宣傳綱要。

五、指導和利用放送局的宣傳講演。

六、指導放送局的宣傳演藝。

七、指導電影公司製作國策影片。

八、指導新聞電影公司的新聞影片。
九、供給並指導雜誌社的照片及新聞資料。
十、指導音樂家的愛國歌、國民歌、及國策宣傳歌曲。
十一、指導演藝協會的國策宣傳劇和演藝。
十二、指導漫畫家的時事漫畫。
十三、指導文藝家的時局小說、愛國小說、國策宣傳小說。
十四、指導唱片錄音公司的愛國歌、軍歌、國民歌、及國策宣傳歌曲。

其中最能發揮宣傳效果的宣傳媒介物、是新聞、無線電、電影和集會。

誠如莫索里尼所說、無線電是政府支配的最高的技術宣傳機關。能夠在一瞬間、把廣泛的一般大衆結合起來、作成有力的國家輿論的、只有無線電。無線電被用爲宣傳工具、是第一次世界大戰以後的事情、最近始見發達、世界各大國、都承認了無線電的潛在力、認爲無線電和新聞同是最有力量的宣傳機關。

美國的無線電、是一種私企業的組織、招收廣告、反之、日德義等國的無線電、是公企業的組織、禁止報告廣告、因而、國家易於監督、凡是反國家的私利宣傳、是一概禁止的。

又、一個國家內放送局間的競爭既經廢除之後、各電台同時發出同樣的聲音、收聽人

沒有選擇節目的自由、這樣一來、無線電遂成爲國家宣傳上最有效果的宣傳機關。

德國放送協會會長德列斯拉氏、談到德國放送制度、曾說：「關於德國放送制度、從牠的組織說來、可以說是基於納粹主義而創設的單一國家的表現」這種放送組織、現在已非常發達。所放送的、都是納粹黨納粹國家的言語和聲音。沒有精神的組織、是完全無意義的。使這種放送組織獲得偉大意義的、乃是納粹主義的精神、這就是現在德意志國家的指導精神。」由此可見、在現在、無線電已成爲統一國民輿論的有力的宣傳機關了。

電影也和無線電及新聞一樣、是有力的宣傳媒介機關。電影的構成是一種圖畫、所以比其他宣傳機關、更是感官的、印象的、具體的、牠可以超越一定的文字或語言的教養和民族的界限、而具有國防的性質。

大衆走到電影院來、是爲尋求娛樂、他們討厭在那裏有什麼說教式的宣傳、因此、電影宣傳、不能不把牠那種宣傳的色彩隱蔽起來。

電影因爲是一種娛樂、所以不能不迎合觀衆的嗜好、然而、所以由於影片的構成如何、於無意之中、在感情上、使觀衆和宣傳目的趨於一致。這一點正是電影的特徵、就是牠是一種巧妙的理想的宣傳手段。譬如這次歐戰勃發以後、德國新出了一部影片、叫做「敬告祖國」、這部片子、最初是不是有意用作宣傳、固不得而知、可是結果、却是一部最優秀的宣傳

電影。這部片子表面上的主題、是描寫一個墜落在法領的德國飛行士和法國一個女優戀愛的故事、可是在這種德法兩國國民的人類愛的描寫中、含有很深刻的宣傳意義、就是德國是以法國爲敵、而不是以法國人爲敵。

文化電影或新聞電影、是眞實攝影而成、不是像戲劇電影那樣、在演劇場裏、由電影明星排演製作的、然而、新聞電影和文化電影、在材料的選擇上、也包含着一定的主觀的意念、所以也可以用作主觀的宣傳。而且實際上、新聞電影和文化電影、因爲牠們的寫實性和簡單性的原故、將來作爲宣傳機關的地位、會高出於戲劇的宣傳電影以上。

集會的宣傳效果、在今日已被無線電奪去了。可是、集會的宣傳效果、和無線電的效果是不同的。會場上的聽衆、不僅受到演講者聲音的影響、而且受到演講者的外觀動作等等人格的影響。

某一集會的演說、經由無線電放送時、收聽人雖然也可以和在會場的人一樣、收到同樣的聲音、可是缺乏由視覺得來的重要的印象要素、所以效果是比較薄弱。集會宣傳的特質、就在於這種人格的影響力。

此外、宣傳手段中、還有一種集團的宣傳方法、就是示威運動。示威運動、是大衆運動、是借多數性的力感而發揮宣傳力的方法。如國家的海軍軍樂隊街頭遊行、閱兵式、閱艦式

等、都是集團的宣傳方法。

國家的國內宣傳的目的、在於動員上述宣傳文化機關、使國民輿論和國家的目的統一起來、然而、國家宣傳、並不單是傳達單純的國家意志或國家理念、其最大的要務、在於組織國民、再教育國民、以創造新的有機的統一國家、所以、宣傳工作、必須通過一元的有組織的國民指導細胞組織、才能獲得眞正的效果。例如政府一種法令決定以後、必須經過國民指導細胞組織、才能開始活潑的行動。

他方面、新聞、雜誌、無線電、電影等一切文化機關、必須順應政府的宣傳活動。對國民闡明法令的特色、等到全國人民對此法令已有充分理解之後、政府再正式公佈、這樣一來、國民自然能夠充分的理解接受法令的旨趣和目的、法令的推進、自可圓滑無阻了。總而言之、強制民衆的高壓的方法、是最拙劣的方法、國家宣傳、必須與通過國民組織的宣傳相輔而行、才能收得事半功倍之效。

（乙） 對外宣傳

國家的對外宣傳、不是僅僅出幾本小册子、舉行講演會、或是派遣名士高官作國民親善使節等等、就能成功的。無論發印若干的宣傳小册子、或是常常召開講演會、既無效果、也無意味、因爲問題的中心、是在於對方的反應效果如何。 如果對外宣傳不能深入對手國

民的心髓（本源意志）、不能把捉住心的中核、那是不會有效果的。所以、對外宣傳、必須要使用能夠適應着對手國家民衆的風俗、習慣、國民性的科學方法、即順應着對手國民衆的不同、而講求個別的有彈性的宣傳方法。

政府的對外宣傳、一方面要動員國內的對外宣傳機關、同時還要利用外國的宣傳文化機關。玆分述於左。

（一）動員國內的對外宣傳機關

1　發行外國文字的新聞、雜誌、小册子
2　利用放送局作海外放送
3　動員國際文化團體
4　利用在外公舘
5　動員船舶公司、海外事業公司、海外貿易公司等民間經濟團體
6　動員在外僑民

（二）利用外國的宣傳機關

1　供給駐在本國的外國通信記者新聞和照片
2　供給外國通信社宣傳資料

3　供給外國放送公司宣傳資料

4　供給外國國際團體宣傳資料

上述的宣傳方法、常不免流於形式主義、而不務實效。所以、爲了收得對外宣傳的實效。首須要政府與國民組織結成表裏一體、使國民生活組織、文化團體、經濟團體等等、在全體原理之下統合起來。

(丙)　各國通信報道機關的統制

最後、看一看各國新聞報道機關的統制情形、這可以說是世界的國家宣傳政策的表現。

在英國、第一次大戰時、路透通信社、向世界發揮出牠那種國家通信社的宣傳力、在中日事變以後、也盡了極大的宣傳任務。

在義大利、斯太芬尼通信社、一手包辦收發海外的電報。在德國、自從納粹政權成立以後、在宣傳部統制下、設立了德國通信社、專門供給德國國內新聞。對外通信社、有海通社、專門對外作無線電放送、用英法德西四國語、放送德國國內事情。

此外、在蘇聯有塔斯通信社、直屬於中央情報機關的蘇維埃人民委員會、獨占一切對內對外的宣傳通信。在法國、哈瓦斯通信社是國家通信社、實行代表國家利益的報道。

在日本、於昭和十一年一月一日、設立同盟通信社、作爲唯一對內對外的代表國家的通信社。該社先合併從來的新聞聯合社、同年七月一日、又合併了日本電報通信社通信部、組織漸趨完成。該社和路透社、德國通信社、塔斯、斯大芬尼、以及美國的合衆社、美聯社等七社、結有契約、加入世界通信聯盟、而活躍於國際宣傳戰場。關於對外宣傳、利用放送電報、來發送新聞、又在無線電中、同樣是短波無線電每天對歐洲、對南美、對北美東部、對海峽殖民地及古巴、對菲律濱、對美國西部、對爪哇等地、用英法德三國語、作海外放送。

如上所述、現在世界上任何國家、都有官營或半官營的通信社、這不外是對應國際宣傳戰的國家武裝的表現。

第二項　國家與情報

上面說過、宣傳是一種使國家的指導意志得以繼續推行無阻的前提、而國家的指導意志、首先是作爲國策的決定而表現出來。

現在正是國家間的相對對立日趨激烈的時代、政府必須要在軍事、外交、經濟、內政等等各方面、樹立起統一而確固的國策。然而、爲要樹立確固的國策、則可爲其基礎指針之素材的正確情報、乃是必要的、如果對於內外的情勢、沒有正確的認識、必不能樹立出眞正有

效果的國策。換言之、在國策的决定上、必須有客觀的情報、以作其推行國策的基礎指針。上面所說的宣傳的獨創性、也是要以敏速而正確的情報作基礎、才能發揮出來。

譬如行船、必須常常用海圖、天氣圖和羅盤針、來認清航路的客觀情况、才能夠安全的橫渡大洋。假如不知道颱風的存在、或是看錯了海圖、那末、這個船是不能期其安全的。如能知颱風的存在、預先可以講求防避的方法。對外情報、在對外國策的决定上、可以作爲决定國策方向的基礎資料。至於對外情報的範圍、可以包括外國的政治、經濟、文化等一般的情報、和經濟、政治、軍事等秘密情報。

對外情報、必要正確周密、固不待言、然而在現在這樣國家對立關係極端尖銳的時代、情報既與國家的利害有關、所以各國都保守秘密、外人不容易到手。

於是擴大情報組織網及蒐集情報的手段方法、遂成爲重要問題。所謂情報、並不限於由海外政府機關供給的直接情報、凡是可以作爲內外國策根據的有關各國政治、經濟、外交、軍事等的總體知識、以及各國民族的風俗、習慣、言語、藝術、宗教等各種知識、都可以算是情報。

因而、國家總動員民間的所有知能、對於世界各國的政治、經濟、文化、風俗、習慣、國民性等等、作一種科學的精密的綜合研究、是非常必要的。

國家的情報事務、大體如左：

（一）軍事情報事務

（二）外交情報事務

（三）經濟情報事務

（四）政治文化等一般情報事務

（五）治安情報事務（警察情報、憲兵情報）

總之、所謂情報、是包含着不可以發表的秘密情報事務、和可以發表的一般情報事務。情報不僅是可以作爲國策決定之指針的基礎資料、當推行國策時、又從根據這種基礎資料、來作成宣傳計劃、即情報一方面是決定國策的資料、同時又是作成國家宣傳計劃的資料。

這樣看來、「情報」—「國策決定」—「宣傳」三者、不但有緊密的關係、而且須要敏捷性和一貫性、因而情報與宣傳、須由一個機關來執行、同時還要有一個國策決定者的神經組織、即一方面對於轉變中的內外情勢、不斷的加以監視、同時、一有機會到來、立刻決定方策、像機關槍一樣的、實行宣傳放射。

第三項　情報宣傳組織的整備

日本情報宣傳組織、內閣有內閣情報部、外務省有外務省情報部、陸軍省有陸軍省情報部、海軍省有海軍省軍事普及部、鐵道省有國際觀光局。內閣情報部掌管政治、外交、治安情報的蒐集、及新聞、無線電、新聞電影的指揮、週報、書報的國策宣傳及精神總動員本部的指導。其他各省情報部、專司所屬各官廳情報的蒐集與宣傳、關於新聞、雜誌、電影的檢查、則委之於內務省警保局。

日本情報宣傳組織的最大缺陷、在於各情報組織是並列的、缺乏統合的機關、各省個別的發表情報、個別的宣傳、而沒有任何的統一。

在第一次歐戰時、德國之所以敗北、也可以說是因爲德國的情報宣傳組織是並列的多元的原故。即當時的德國宣傳組織、各官廳獨立分離、實行任意的宣傳、其間缺乏連絡和統一、更由於軍部、政府、政黨的內訌、以致未能形成統一的宣傳組織而敗北。

第四項　日本國民啓蒙宣傳院的使命及其機構

如上所述、日本宣傳組織的根本缺陷、在於情報組織沒有統合力、即陸軍、海軍、外務

等各省情報部、都是個別的去宣傳、各省情報部員、雖可兼任內閣情報部的工作、但內閣情報部、對此不能發揮確固的統制力。

為了免除這種弊病、加強報道陣容起見、必須使陸、海、外等情報機關、統合於內閣情報部、以確立統合政治、軍事、外交等為一體的統一的宣傳組織。

關於這個組織的名稱、叫做宣傳院也好、或是假定為「國民啓蒙宣傳院」也好。國民啓蒙宣傳院的總裁、一方面算是內閣四長官之一、和企畫院總裁、法制局長官、內閣書記官長一樣、得列席閣議、同時以閣僚的資格、在閣議上有發言權。

至於國民啟蒙宣傳院的任務和使命、第一是國內啓蒙宣傳。在國內宣傳上、啓蒙的性格、較之對外宣傳、表現得更為明顯。因為國內宣傳、是啓發國民使之與更高的目的相合一的一種手段。所以、國內宣傳、一方面要動員新聞、無線電、電影等文化宣傳機關、同時、更要動員大政翼贊組織中央本部指導下的國民指導細胞組織、經濟指導組織、文化事業指導組織、使宣傳意義、深入國民的核心。

近代的政治原理、是「知而後行」。過去的秘密主義、只能喚起國民的臆測、而使國民和政府分離。國民啓蒙宣傳院、必須要留意到這一點。

第二是對外情報宣傳。我們知道、對外宣傳、如不能常常把捉作對手方國民的心髓、是

不能有什麼效果的。所以必須適應着對手國家民衆的風俗、習慣、國民性等等、以講求不同的手段方法。在這一點、存在着宣傳技術的廣泛分野。

第三是新聞、無線電、演劇、電影、文學等等國民文化的向上指導和檢査取締。談到文化問題、在過去自由主義的理念之下、一切自稱爲文化人的人、或論電影、或論文學、或論似通不通的近代趣味、多是以此自誇、然而眞正的文化人、決不是追隨世俗末流的輕薄的皮相者。眞正的文化人、必須是以民族傳統中潛存的永遠的力量來創造新東西的建設者。

文化旣然是以民族傳統中潛存的永遠的力量來創造新的東西、所以文化無論在什麼地方、也必須是創造、假如不是建立在國民的基礎之上、不能說是健全的文化。國家對於一國健全文化的發達、不能像從來那樣、漠不關心的放任不管。

現代的一般作家、在資本主義的企業形態下、不斷的受到威脅、作者藝術的良心和野望、都變成了商業政策的犧牲。所以、要想建設新文化、就必須用國家的力量、把文化人的生活權、從這種障碍與束縛中解放出來。國家要由從來的思想取締上、進一步給文化人開拓一個創造國民文化的新途徑。

以下說明國民啓蒙宣傳院的機構。

國民啓蒙宣傳院分爲三局、即國內情報宣傳局、對外情報宣傳局、國民文化指導局。茲

將各局的組織分述於下。

(甲)國內情報宣傳局

國內情報宣傳局分爲五部：國內情報宣傳企畫部、陸軍情報部、海軍情報部、財政經濟情報部、國內啓蒙宣傳部。

(1)國內情報宣傳企畫部—司國內情報宣傳的企畫之責

(2)陸軍情報部—陸軍情報及宣傳

(3)海軍情報部—海軍情報及宣傳

(4)財政經濟情報部—金融、產業、農業等經濟情報之蒐集及宣傳

(5)國內啓蒙宣傳部—司關於天長節、紀元節、陸海軍紀念日等國家紀念日的啓蒙宣傳及關於國民體育、國民保健、國民精神振作等以及上述各部掌管外的國內啓蒙宣傳。

國內情報宣傳局、必須常常與大政翼贊組織中央本部取得連絡、以期獲得國內啓蒙宣傳之實效。國內情報宣傳局的目標、在於以建設高度國防國家的崇高理念、去指導國民、使國民養成一種能適於作新國家構成員的國民性。

(乙)對外情報宣傳局

對外情報宣傳局、分爲對外情報宣傳企劃部、東亞新秩序宣傳部、對外情報宣傳部三部。

(1)對外情報宣傳企畫部——司對外情報宣傳之企畫

(2)東亞新秩序宣傳部——掌管東亞各國的政治、經濟、文化情報之蒐集及宣傳

(3)對外情報宣傳部——掌管東亞以外各國政治、經濟、文化情報之蒐集及宣傳

最後、再說一說國內情報宣傳局及對外情報宣傳局的宣傳活動。宣傳局的宣傳活動、首先是每日定時或臨時召集新聞會議、發表新聞。新聞會議由各新聞社記者組成之、此外、每月定期舉行新聞編輯代表者會議(參加者爲各新聞社主幹、總務)及各社編輯部局代表者會議(政治部長會議、經濟部長會議、學藝部長會議、社會部長會議、照像部長會議、東亞部長會議、外報部長會議)、指示政府對編輯的意志。

同樣、對於無線電、雜誌、電影等等、分別定期召集會議、以指示政府的宣傳方針。

以上是國內情報宣傳局的直接宣傳活動。然而、宣傳的效果、是不能僅僅期待於國家的宣傳活動的、國家的宣傳、必須與國民組織的一體活動相輔而行、才能眞正發揮效果。

所以、宣傳局必須與大政翼贊組織中央本部取得連絡、再通過國民細胞組織、以促進宣傳活動。

對外情報宣傳局的宣傳方策、自然要以情報作基礎、可是、這種情報、不祇限於駐在海外的大公使館、宣傳院派遣的宣傳官等所得的直接情報、凡是世界各國的政治、經濟、軍事外交以及民族文化即各民族的風俗、習慣、言語、思想、建築、音樂、美術、文學等的綜合知識、都算是情報、因此、就必須總動員民間的知能、爲要總動員民間知能、在「國民文化事業院」中、網羅民間的學識經驗者、設置研究機關。對外情報宣傳局、當然可以利用這個機關、該局的宣傳、有以下種種方法：在國內直接發行外國文字的新聞、雜誌、小册子、放送局作海外放送、動員在外公使舘、供給駐在國內的外國新聞通信員新聞和照片。

以上的方法如果僅是形式的、是不能收得對外宣傳的實效的、而先決的問題、要在把現在的國際文化事業團體及東亞文化事業團體、綜合歸一於國家的最高理想、樹立能適應國家要求的文化總動員體制。

其次、對外情報宣傳局、須要通過大政翼贊組織中央本部、把海外僑民組織起來、再經由海外僑民組織、以實行適合該國國民性和國情的適切宣傳。此外還要通過大政翼贊組織中央本部的外層團體國民產業院、動員海外事業公司、貿易團體及貿易公司、實行對外宣傳。

（丙）　國民文化指導局

國民文化指導局的任務、是對新聞、無線電、電影、演劇、文藝、美術、音樂等國民文化機關、樹立文化政策、予以檢查取締、並發放文化機關的補助費等等。

國民文化國民藝術的指導理念、如上所述、既是由於國民文化之傳統中潛存的永遠力來創造新東西、所以在這種理念之下、須要有一種積極的文化政策、使藝術家的職能地位、由資本主義的商業政策桎梏中解放出來、以保證其生活權。在這裏、牠的立法、是甦生藝術家理念的組織法、不是取締法。

於是、設置國民文化指導的最高本部、作爲大政翼贊組織中央本部的外層團體、乃是必要的事情。這最高本部、因其是否以精神文化的勞作爲主、可以把一個叫做「國民文化院」、另一個叫做「國民文化事業院」。

國民文化院統合的機關、是新聞、無線電、電影、演劇、美術、文藝、音樂等等、國民文化事業院所屬的機關、保健體育團體、社會事業團體、國際文化事業團體、東亞文化事業團體、教育學術團體、婦女團體、宗教團體、各種技術家團體等等。

和國民文化指導局有關的、是國民文化院、即文化指導局、當實行新聞、無線電、電影等文化政策時、可先咨詢國民文化院、根據文化院的解答、然後再實行或立法。另一方面、文化局注視文化機關所有的宣傳力、與國內及對外兩情報宣傳局協力、關於宣傳力的發揮

方法、講求進步的方策。

國民文化指導局、分為新聞無線電部、電影演劇部、音樂美術文藝部三部。

(1)新聞無線電部——對於新聞、雜誌、無線電等的政策、立法及檢查監督。

對於新聞雜誌、制定編輯及經營政策、改正新聞紙法與出版法、制定新聞雜誌記者的身分關係的法制、掌管新聞雜誌社的整理廢合等政策事務、檢查新聞雜誌、發放新聞社的補助金。並掌管有關擴張發行部數之許可制度的事務、新聞社分社限制及經理公開等事務。新聞雜誌政策的理念、必須清算過去的讀者本位的營利主義、發揮其國民指導機關的職能。

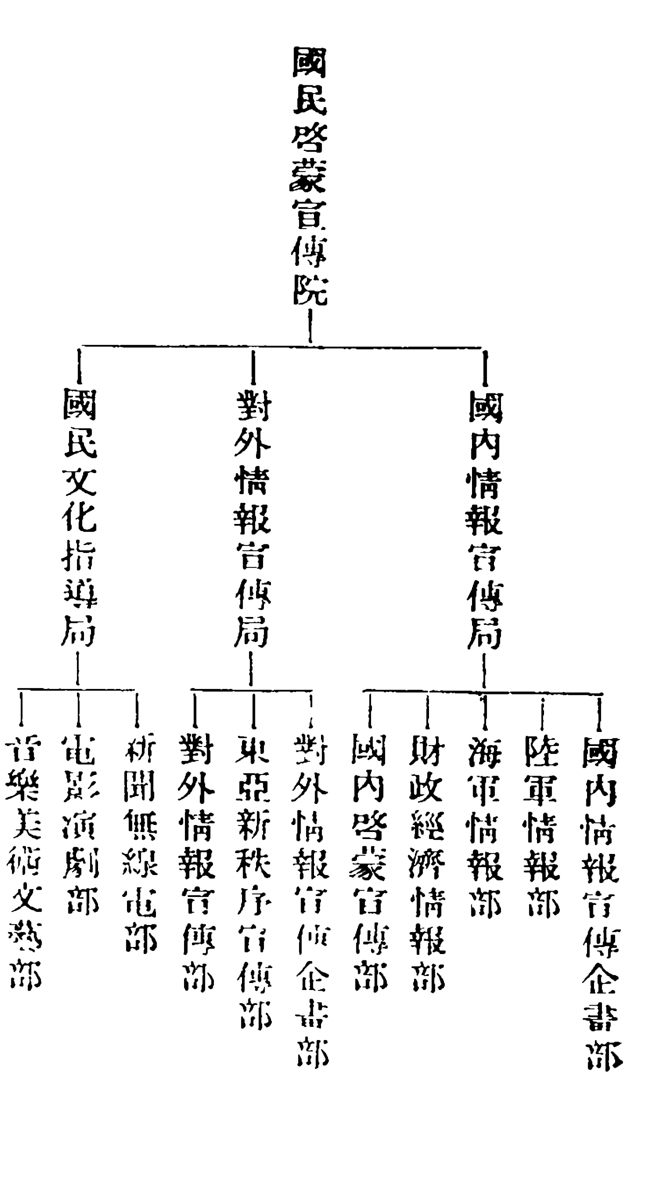
對於無線電、則須着眼於大的宣傳力、樹立國內及對外放送的政策和立法、並有無線電的監督權。

(2)電影演劇部——司電影演劇的政策、立法、檢查取締。

(3)音樂美術文藝部——司音樂、舞蹈、美術、文藝的政策、及立法、檢查、監督。

本部以建設國民文藝、國民音樂、國民美術、國民舞蹈的國家助成政策為主、對於各藝術家的地位和生活、由國家予以極大保護。

關於國民啓蒙宣傳院的組織構成、大體如上所述、茲為簡單明瞭起見、特圖示於下：



國民啓蒙宣傳院、有特設參政官的必要。參政官由大政翼贊組織中央本部選任爲適當。因爲情報宣傳的任務、必須和大政翼贊組織協力、才能獲得效果、所以、參政官須要和大政翼贊組織中央本部、常負連絡之責。又、大政翼贊組織中央本部、也由於派遣參政官到

啟蒙宣傳院、而在對政府的表裏一體的關係上、得以實行宣傳活動。

其次、須設政務局長、和國內情報宣傳局長並列、以作國內情報宣傳局宣傳政策的担當者。政務局長的任務、要與中央本部取得連絡、以促進國內啓蒙宣傳上政府與大政翼贊組織中央本部的表裏一體性。

在同樣的意義之下、對外情報宣傳局、須設置政務局長、與事務局長並列、負担對外情報宣傳政策的責任。

對應着中央國民啓蒙宣傳院、在全國各府縣、設置情報宣傳部或宣傳課、作中央啓蒙宣傳院指導之下、負担所屬府縣的情報宣傳工作。府縣情報宣傳部、必須與大政翼贊組織地方支部、國民文化院地方支部、國民文化事業院地方支部、國民產業院地方支部等、取得密切連絡、以期地方的國民啓發達於萬善之境。

此外、關於國民啟蒙宣傳院的海外組織、可以由宣傳院派遣情報宣傳官、附屬各國大公使館、從事對外情報宣傳的實踐活動。

以上大體說明國民啟蒙宣傳院的構想、並且指出來國民啟蒙宣傳院必須把國民組織再加編成、以幾得其協力、才能完全的發揮牠的機能、因此、對於國民文化宣傳機關、再加以編成、遂爲當務之急。以下說明國民文化院的構想。

第三節　國民文化組織的再編成

自從中日事變以來、隨着事變的演進、日本國民已經發生一種「亞洲一體」的自覺、這種自覺、可以說是今後東亞文化的理想或理念。過去的亞洲、是沉迷於熟睡之中、現在甦生過去的理念、綜合西洋文化、以建設東亞新文化的時期來到了。

廣大的亞洲、一看起來、是一個分裂的諸民族的複雜集合體、可是在內裏面、却濟存一種脈脈相通的普遍原理。在這種原理之上、包攝綜合過去的固有文化與西洋文化、以實現東亞文化的理想、這是東亞民族應有的偉大使命。

東亞諸民族、雖是類緣密切的民族、然而、各民族的個性、尤其是久遠的傳統的差異性、是非常顯著的、如忽視了這些傳統、而把適用於一民族的狹隘的世界觀強制的適用於其他一切民族、就不免有文化帝國主義之譏。但是、在這種傳統的多樣性中、却存有一種貫穿東亞各民族的原理、這就是所謂「亞洲一體」的哲人天心的直觀、這一點是我們不能漠視的。

在這樣不滅的原理之上、包攝綜合過去的傳統文化與西洋文化、而建設新文化、這是東亞諸民族的歷史使命、同時、日本在這文化建設上、更負有指導者的地位和責任、這決不

是合有帝國主義之支配的意味、而是建築在各民族的自衞和獨立之上的。

日本爲了完成這樣偉大的歷史使命、對於現在無統制的文化組織、實有再予以考慮之必要、以下簡單說明國民文化組織的構想。

這裏所說的文化、是最廣義的文化、即是指着宗教、道德、藝術、哲學、科學、教育等除開政治經濟以外的國民生活的全面範圍而言。

總括統率這些廣範圍的文化團體的最高機關、是大政翼贊組織中央本部、此外須設置國民文化最高指導部、以作中央本部的事務局。換言之、即國民文化最高指導部、是在建設新東亞文化的理想之下、作爲統括指導國家全文化團體的頭腦組織、以隸屬於大政翼贊組織中央本部的重要事務局。

上面說過、國民文化的指導理念、是藉着過去國民文化傳統中潛存的永遠的力量、包攝綜合西洋文化、以創造新文化、所以、她總是有創造性的、因而不能不排斥獨善的國家管理。在大政翼贊組織的指導之下、設置最高文化指導機關、以作爲建設國民文化的自主機關、其理由即在此。

這個文化指導機關、可以分爲二院、一個叫做國民文化院」、以精神的文化的勞作爲主、一個叫做「國民文化事業院」、以文化事業爲主、兩院都是大政翼贊組織中央本部的外

屬團體。

國民文化院所統合的、是新聞、無線電、電影、演劇、美術、文藝、音樂等；文化事業院所統合的、是保健體育團體、社會事業團體、國際文化事業團體、東亞文化事業團體、教育學術團體、婦女團體、宗教團體、各種技術家團體等。大政翼贊組織中央本部的任務、是召集國民最高文化會議、討論决定最高文化方針、同時在這方針的實行上、促進國民文化院所屬宣傳文化機關與國民文化事業院所屬文化事業團體能一致協同活動。

國民最高文化會議、由國民啓蒙宣傳院、國民文化院、國民文化事業院、及其有關各省之代表者構成之、大政翼贊組織總裁、保有裁决權。

國民文化院的目的、在於把那些過去無統制的放任自由的藝術家們、聚集在國民性的樹木之上、使之結出豐饒的果實來。因此國民文化院、必須由國民啓蒙宣傳院取得廣汎的權限、才能總括各文化的創造者、把他們有組織的編制起來、排除過去營利企業下藝術文化的商品性、以建設新國民文化。

然而、精神文化、常是由個人來創造的、不是由組織來生產的、如果認爲國民文化院是生產文化的、那就錯了。文化院的任務、在於除去妨害個人創造的障碍物、以促進文化的創造、而藝術文化、是必須由個人來創造的。

國民文化院、不是管理文化創造的思想取締機關、而是一種確立新聞記者、藝術家、雜誌記者之身分的職能的保障制度、以除去過去文化建設上之障碍的自主的機關。

國民文化院、是根據國民文化院法而設立、負有促進日本文化發達的輔翼責任、其最大使命、在於調整文化織業的經濟的社會的各種問題、及屬於該院的一切文化團體的事業。

凡是與文化創造有關的人、都要強制加入、作爲文化院的會員、各會員所納的會費及國家的補助、即作爲該院的維持費。文化院須服從國民啓蒙宣傳院的監督、並作爲諮詢機關、除參與文化政策的立案外、對於其他的諮詢、從專門的立場、申述意見。

其次、國民文化院、一方面須受大政翼贊組織中央本部的監督指導、同時、通過大政翼贊組織中央本部、以暢達文化人對政府及對國民文化的要求。

國民文化院以左列八個協會構成之。

全國新聞協會

全國雜誌協會

全國放送協會

全國音樂協會

全國演劇協會
全國電影協會
全國美術協會
全國著作協會

各協會以各關係所屬團體構成之。無團體者、強制結成團體。例如全國新聞協會、以新聞企業者團體、新聞編輯人團體、新聞販賣店團體、新聞廣告主廣告代理業者團體、新聞技術者團體、新聞寄稿家團體等構成之。電影協會、以一般電影企業者團體、文化電影企業者團體、新聞電影企業著團體、電影演員團體、電影演出者團體、電影脚本家團體、電影攝影師團體、電影技術員從業員團體等構成之。音樂協會、以音樂家團體、音樂批評家團體、舞蹈批評家團體、全國樂譜商人組合、樂器商人組合等構成之。著作協會、以文藝家團體、文藝批評家團體、書店聯合會、書籍出版業組合等構成之。

至於協會所屬各團體的形成方法、不是由於各藝術家的會派來區別、而是要由於其職能的系列來區別的。爲什麽呢？因爲國民文化院不是干預各藝術家的創造本身、而是干預各藝術家的身分的職能的方面。

各協會在全國各大府縣、須設有地方支部、以辦理地方所屬會員的事務。

各協會的機能和權限、爲經營建設新國民文化而設立的研究機關、增進會員福利、辦理會員資格登記、設立職業審判委員會、授與文化賞品等等。

國民文化院總裁、由大政翼贊組織中央本部總裁任命（或由國民啓蒙宣傳院總裁兼任亦可）、文化院總裁任命各協會會長及副會長、各協會會長再任命各協會事務局首腦部、及所屬團體的輔翼指導責任者。

文化院總裁、更任命八名文化顧問、作輔佐官、構成文化顧問會議。文化顧問會議的目的、在於從國民文化的全體的立場、調整所屬各協會相互間的問題、以求各部門文化之綜合的發展、總裁對此有裁決權。

總裁所決定的議案、可立即命令施行。總裁的命令權、是根據文化院法而來。各協會會長、任命各協會所屬團體或組合的輔翼指導者及事務當局幹部作理事、構成理事會、作爲會長的諮詢機關、會長對此有裁決權。

由會長提交理事會的議題、由每團體召集參事會、研究討論、理事對此、從大政輔翼的立場、行使總裁決權。

各關係團體的理事、將裁決之案、提交理事會討議、再經會長裁決、裁決後即以會長之命令實施。會長的命令權、是根據文化院法而來、所以具有強制力、凡有違反命令者、由職

業審判委員會處罰。

各協會的任務、由個別單獨法律所規定、其組織在定款上規定之。此項定款、須經過宣傳院總裁、文化院總裁、以及國民文化最高指導部部長之承認、再由各協會會長決定之。會長理事負有所屬團體之輔翼的指導之責、同時、必須將所屬團體的意見、傳達於國民文化院總裁、國民文化最高指導部、以及國民啓蒙宣傳院、以謀會員意志之暢達。如是、國民文化院的機能、才能基於輔翼指導原理、成爲渾然一體而進行無阻。

除國民文化院外、更須設置國民文化事業院、在新文化建設的理念之下、把目前文化事業的雜亂情況統合規制起來、與國民文化院相輔而行、以促進國民文化的建設。

各種文化事業的紛立、是國民文化建設上的最大障碍、把這各種文化事業、在新國民文化的理念之下、加以再檢討、把牠們廢合整理起來、是很要緊的事情。

可是、不必使各種文化事業單一化、只要設立一個高級的機關、來統合指導各部門、規制其方向、就可以了、但對於同一種類同一目的的東西、應該避免同時存在。

國民文化事業院、以左列九協會構成之。

全國體育協會

全國社會事業協會

全國文化事業協會
東亞文化事業協會
全國學術協會
全國教育協會
全國婦女團體協會
全國宗教團體協會
全國技術家團體協會

各協會以各關係所屬團體構成之、這些團體各有其不同的職分、但須避免同種的東西。

問題的要點、在於國民文化事業院及其所屬各協會、把那能夠隨時隨地適應國家要求的準備體制、施之於各所屬團體。文化事業院的首腦部、必須常常在遠大的計劃之下、適當的指導配置各事業團體。例如國家想對於某國決定一種民族政策時、首須對於該國的民族性作成科學體系、以作政策決定的基礎。爲了形成這種科學的民族觀、必須要總動員民間的智能、這是國民文化事業院的使命。

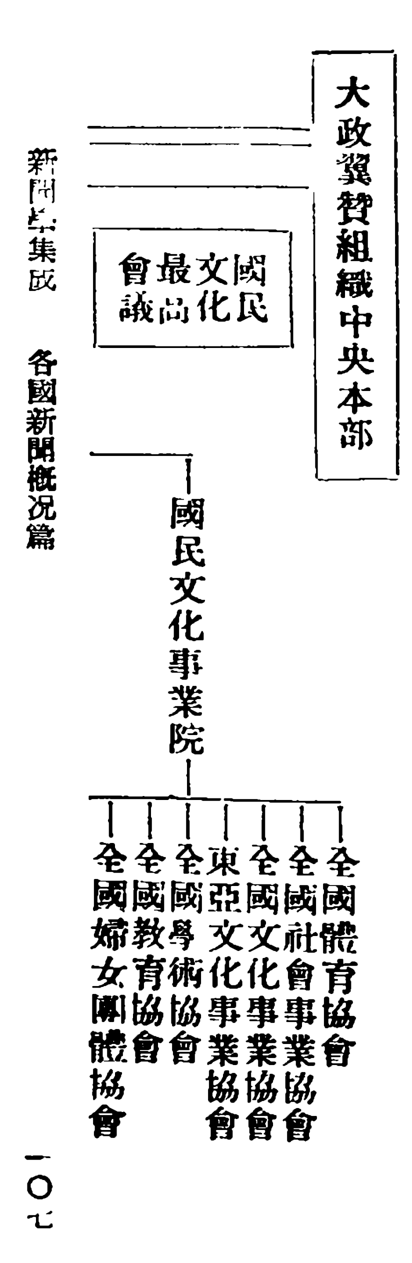
總之、國民文化事業院、須要在適應國家要求的遠大計劃之下、來指導配置學術、宗

教、社會、文化、技術、婦女、體育等各種團體、一言以蔽之、即不外是實施文化總動員體制。

文化事業院任命九個文化顧問、作爲總裁輔佐官、並負責召集文化事業顧問會議、設定全般文化事業的指導目標、以調整所屬各協會相互間的事業。各協會會長、任命代表各所屬團體的輔翼指導者及文化事業院事務局幹部爲理事、構成理事會、作爲會長的諮詢機關。

其次、各理事按所屬各團體之別、分別召開參事會、作成顧問會提交之議案、並研究討論會長的諮詢事項、一切與國民文化院同。

以上是國民文化院及國民文化事業院的構想、茲將其對政府及大政翼贊組織中央本部的關係、圖示如下：



- 政府
  - 各省
  - 國民啓蒙宣傳院
  - 國民文化院
    - 全國新聞協會
    - 全國雜誌協會
    - 全國放送協會
    - 全國演劇協會
    - 全國電影協會
    - 全國音樂協會
    - 全國著作協會
    - 全國美術協會
  - 全國宗教團體協會
  - 全國技術家團體協會

以上是再編成的日本國民文化組織的大體輪廓、由此可以看出新聞在文化組織中所占的地位了。即新聞是隸屬於全國新聞協會、全國新聞協會附屬於國民文化院、國民文化院隸屬於大政翼贊組織中央本部及國民啓蒙宣傳院。

第四節　全國新聞協會的使命及其組織

如上所述、全國新聞協會、是國民文化院的構成分子之一、牠的使命、在解決新聞事業

的經濟上社會上的種種問題、發揮其作爲新聞的國民啓蒙機關的機能、牠不是所謂新聞人的思想取締機關、也不是新聞記事的取締機關。牠是消極方面、調整從來自由放任的極端的新聞營利競爭、規正新聞人的社會資格、積極方面、發揮其國民啓蒙機關的機能、保障新聞人的地位、辦理共濟會、病院、厚生設施等、以謀增進新聞人的福祉。

全國新聞協會、由職能團體(組合)構成之。爲什麼如此呢?因爲全國新聞協會的主眼、不在於保護各新聞社自身的利益、而在於保護其職能的利益、使新聞能夠成爲眞正的社會的木鐸、以協力於東亞新文化的建設。

全國新聞協會、由新聞企業者團體(包含全部營業局關係者)。新聞編輯人團體(包含全部編輯局主幹、總務、記者)、新聞販賣店團體(包含各社專屬販賣店及共同販賣店)、新聞廣告代理業者團體(包含新聞廣告主及廣告代理業者)、新聞技術者團體(包含攝影、電報、電送、製版、印刷、速記等新聞技術者)、機關新聞團體(包含各種機關新聞及專門的特殊新聞)、新聞寄稿家團體(包含文藝家、評論家等以投寄新聞稿爲職業者)等七團體構成之。加入團體者、以各新聞社作單位、每一新聞社、各按其職能、分別組織。各新聞社的職能分別組織、在輔翼指導原理之下、上起最高輔翼指導者、下至一個從業者、都要結成指導與被指導的關係。這樣一來、凡是與新聞事業有關的人、都可以間接的作爲新聞協會的

會員、茲圖示於左：

全國新聞協會
- 新聞編輯人團體—各新聞社編輯人團體
- 新聞企業者團體—各新聞社經營担當者團體
- 新聞廣告主團體—新聞廣告主廣告代理業者
- 新聞販賣店團體—各新聞社販賣店團體
- 新聞技術者團體—各新聞社技術者團體
- 新聞寄稿家團體—新聞寄稿家
- 機關新聞團體—各機關新聞社、特殊專門新聞

看到以上團體組織的構成、則目前新聞社的整理廢合、乃成為問題、這一點後面再說、關於各團體的指導、可以由新聞協會會長任命理事若干、作為各團體的指導者。理事須從國家及國民全體的立場、負責指導其所屬之團體、實際上、理事的選任、由國民文化最高指導部部員遴選、或由指導部與協會會長協議為至當。

各團體的理事、構成理事會、以應會長的咨詢。關於會長的咨詢事項、各有關團體的理

事、分別在所屬團體、召開參事會、參事是由各新聞社的職能團體代表者、各廣告主團體及廣告代理業者團體代表者任命之、參事會討論對會長諮詢事項的解答、理事有解答案的裁決權、參事會應由新聞企業參事會、新聞販賣參事會、新聞廣告參事會、新聞編輯參事會、新聞技術參事會、新聞寄稿家參事會、機關新聞參事會等七參事會構成之。

理事所採擇的參事會決議、由各關係理事、提交理事會、理事會以會長作議長、討論各理事的提案、無論有無結論、一任會長裁決採擇。

關於新聞的販賣問題、廣告問題、以及新聞記者的身分關係等重要問題、採用以上的審議形式來處理、然後移於實行、參事會的參理、不必有一定數額、理事可以由於諮詢事項的性質如何、隨時任命關係者爲參事、例如諮詢事項爲販賣問題時、則以各新聞社新聞販賣店組合的代表組織新聞販賣參事會、同時以各新聞社企業經營者團體的代表組織新聞企業參事會、對此同一問題、從其職能的立場討論之。

各參事會之指導者的理事、必須站在指導的立場、去指導議事、切勿擁護一個職能的利益。凡經會長採擇的案件、立即以會長名義命令實施。

會長的指示命令權、是根據文化院法而來、所以具有強制力。

以上是貫通中央地方的全國問題的審議形式。全國新聞協會、在各國各府縣、設有地

方支部。地方支部以組成協會的七團體地方支部構成之、在中央指導之下、順應地方的實際情況、執行新聞的職能行政。地方支部的組織及審議形式、一準於中央組織構成之。

此外、更以政治部長會議、經濟部長會議、學藝部長會議等各地方新聞社的部門責任者構成會議、作為下意上達機關、申述對協會行政的意見。協會支部、得由會員二人以上之提議、召集會議、其決議案之採擇、一任之地方支部部長。茲將中央審議組織與地方審議組織、圖示於下：

（中央審議組織）

會長
｜
理事會
｜
理事
｜
參事會
｜
- 企業參事會
- 編輯參事會
- 販賣參事會
- 廣告參事會
- 技術參事會
- 寄稿家參事會
- 機關新聞參事會

（地方業務組織）

地方支部長
|
監事會
|
監事
|
委員會
|
- 企業委員會
- 編輯委員會
- 販賣委員會
- 廣告委員會
- 技術委員會
- 寄稿家委員會
- 機關新聞委員會

全國新聞協會的主要任務與事業、大體如左：

（一）新聞記者資格的審查和登記、（二）新聞記者養成學校的經營、（三）新聞職業審判的執行、（四）新聞發行部數的公查、（五）新聞販賣關係的調整、（六）經營調查、（七）新聞事業從業員的福祉增進對策及各種設施（共濟會、醫院、厚生設施）、（八）新聞事業精神上物質上的向上發展方策的研究等等。玆分述於後。

（一）新聞記者資格的審查登記及新聞記者養成學校的經營

在第三章第二節第四項裏、曾經詳細說過、現代新聞記者、除極少數例外外、可以說都沒有作爲社會木鐸的地位與職分。除少數論說記者外、大部分的記者、唯一的職分、就是在採訪新聞、寫作新聞、一以其指導者的見解或主張爲依歸。這是基於現代新聞特質的商品性、報道第一主義而來的必然結果。但是、自從中日事變勃發以來、這種現代新聞的特質、漸漸的趨於崩潰了、這有兩個要因、一個是關於編輯方面的、即非國家的言論報道的抑壓、另一個是關於營業方面的、即新聞用紙的限制。

就第一點而論、新聞無論好壞、其報道言論、必須與國家目的相合一、這樣一來、讀者興趣本位的報道、只能限於國家目的的範圍內、像從來那種對讀者關心的依存性、遂不能不受到極大的限制。就第二點而論、用紙的限制、首先使新聞的販賣擴張競爭不能實行、像從來那種借贈品吸引讀者、發行免費報以僞裝擴大讀者的不健全的新聞競爭、漸漸絕跡了。各新聞社的營業政策、都走上一個新方向、即與報紙內容相結合的固定讀者代替了一時的不定讀者。

由於上述的原因、新聞記者的職能、遂不能不發生變化。新聞記者不能不再回到他指導輿論的本來使命。新的新聞記者的理念、必須是位於國家與國民之間以正確指導國民與

論的社會木鐸、同時又是國民文化建設的担當者。

新聞自然要尊重報道、沒有報道就沒有新聞、沒有眞實的報道、常會釀成社會的不安。新聞人仍然要尊重報道的正確和平易、而新的新聞人的理念、毋寧是在於報道的態度、即從來以讀者的關心作基礎的煽情本位的報道態度、改變爲指導國民建設新國民文化的態度。

如此說來、新聞記者既負有這樣重大的使命、則新聞記者的資格、遂成爲切要的問題。關於官吏、醫生、律師的資格、從來是由國家規定、而負有建設國民文化之重責的新聞記者的資格、一向是放任不管、這不能不說是一件不可思議的事情。

當局的見解、以爲新聞記者不像醫生律師那樣以一定的技術爲主、其天賦的才能和藝術家的創造性、是作新聞記者的前提、所以對於他們可以放任不管。然而、以新聞記者作職業的人們、他們唯一的武器是筆和墨水。無論是大新聞的名記者、或是小新聞的無名記者、都可以用筆的威力、來左右一國的社會文化。我們看到這種情形時、新聞記者的資格、能不算是一個重要的問題嗎？

新聞記者的資格、一言以蔽之、必須具有愛國心及作社會指導者的素質、即必須是適於担當新的新聞記者理念的人物。有人以爲可以用國家的試驗、作爲新聞記者資格的條

件、可是、僅僅用單純的試驗、是否能究明新聞記者指導社會的素質、是很成疑問的。筆者以爲關於技術者的資格、用試驗方法、大體上或許可以達到目的、但新聞記者並不是技術者、所以問題的主要點、在於由新聞協會設立新聞記者養成學校、以養成新的新聞人才。新聞記者養成學校的修業年限、中學畢業者爲三年、專門學校畢業者爲二年、大學畢業者爲半年、其養育方法、雖各有不同、而其共同的主眼點、在於使之體得國家觀世界觀及文筆奉公的精神。此外、則爲新聞學、新聞報道之實際等新聞專門教育。

施行這種制度時、對於現有的新聞記者、暫定在目前就業的新聞社受教育、最短期間須滿一年以上、修得新聞記者的知識、然後發給編輯證書、加入全國新聞協會、在記者職業名簿上登記。

想作新聞記者的人、必須在新聞記者養成學校畢業。全國新聞協會審查記者的資格時、除上述資格外、還須要未曾受過處罰。

(二)新聞職業的審判

在述說新聞記者的職業審判以前、先要說明新聞記者的義務。

新聞記者的義務、如上所述、是從新的新聞理念中必然得來的歸結、即新聞記者既是國民正當輿論的指導者、對於他所處理的記事、必期其正確、且負有依從良心以作批判的

義務。

所謂良心的批判、包含着對政府政策的批判、要忠於自己所處的國策翼贊者的立場、不作削弱國民團結心及有傷國家威信的事情、所以良心的批判、是記者的義務之一。

第二是對內不揭載有傷國家威信、減弱國民團結心、阻礙國家經濟文化之發展的記事。

第三是不爲自己私益而傷公益、雖爲他人之私益、亦不應與公益混用、以致誤導社會於歧途。

第四是不損壞他人的名譽或利益。如上所述、完全除去有關個人名譽的記事、從新聞的本質說來、是不可能的、而且那樣一來、不但國民對於新聞失去信賴、甚而對於國家也要失去信賴。這裏所說不當的損壞、是說誇大的報道有關他人名譽的記事、或是因爲從速的原故、以致對事實的調查未能詳密、因而發生錯誤。

第五是記者須憑着良心去執行職務、不問內勤或外勤以不辱職務有主。

新聞記者如違反以上各項義務時、全國新聞協會、得召集新聞職業審判委員會、予該新聞記者以適當裁判。

新聞職業審判委員會、是維持新聞記者職業道德的秩序機關、她的裁制是一種秩序

間、不是刑法上的裁判機關、這恰和官吏懲戒委員會相當。職業審判委員會的制裁處分、可有：(一)斥責、(二)減俸、(三)除名。

新聞職業審判委員會、當決定聲請職業登記而發生疑義時、或當已登記之記者、其後對記者之資格條件發生疑義時、或當新聞記者被解職時、得由該記者之聲請、而審判其解聘是否合法。這種所謂合法、係以記者違反記者之義務、或記者違反該社當時之契約者爲限。

又、新聞職業審判委員會、對於新聞記者及新聞社相互間的紛爭、得由任何一方之聲請、而予以制裁或調停、如有違反新聞協會會長命令者、則發動制裁權。譬如全國新聞協會會長、對於各新聞社間的販賣競爭、除將販賣競爭的協定、提交委員會、理事會、參事會審議外、更從指導的立場、予以採擇裁決、裁決後立即以會長名義布告之。如有違反會長佈告之新聞社、則默許此舉之該社最高責任者、得與違反命令之責任者、同在審判委員會受制裁、其制裁方法、準用對記者之制裁。負有如上任務之新聞職業審判委員會、以議長及陪席委員構成之。

議長得由國民啓蒙宣傳院裁判所的高等官吏中、或由新聞協會或編輯人團體企業者團體等職能專門團體中、任命陪席委員、任命令、以由國民啓蒙宣傳院行之爲合宜。議長有

決裁權、不受陪席委員意見的拘束。

審判可取二審制、全國新聞協會支部中的職業審判委員會爲第一審、中央全國新聞協會爲第二審。如有關損壞名譽事件時、協會認爲被害者之控告有理由、可召集審判委員會。

(三)新聞發行部數的公查

上面說過、日本新聞界的販賣競爭戰、是非常激烈的。自中日事變以來、這一點由於業者的自肅、已經糾正不少了。販賣競爭的目的、不外是想借着擴大新聞部數、以提高廣告費率。而所以陷入極端競爭的最大原因之一、就是正確的販賣部數未能公表出來。

在美國、從一八七〇年前後、就發生了公表新聞販賣部數的運動、至一九一三年、根據伊利諾斯州的法律、設立販賣部數公查局、發表美國全體新聞紙的確實發行部數。日本新聞業的經營、直到現在、尚未能發表出眞正的販賣部數、實是一件遺憾的事情、這最大的理由、就是因爲審查部數正否的有力的公平機關尚未出現的原故。現在、某新聞社即使發表不完全的自稱部數、不但世人不以爲怪、就連廣告主也都相信、反而認爲能作誇大宣傳的、是優者、否則爲劣者、似此情形、新聞尙何有健全發達之可言。這不只是新聞社的責任、廣告主及廣告代理業者也要負一半責任。須知正當的代價、是對正當的物品而支付、正當的廣告費也是應該對正確的販賣部數來支付的。

因爲販賣部數不明瞭、以致往往引起無味的販賣競爭、所以爲使新聞經營的基礎合理化、則設置調查公表機關、實屬至要。根據這種趣旨、在全國新聞協會中、必須設置販賣部數公查機關。同時、爲了使這種實施能有效的推進、須要有法律的根據。根據法律上的規定、新聞協會具有公查新聞發行部數的一切權能、即對於有關販賣部數的一切文件、不問爲直接的或間接的、都可加以調查、而證明其確否。受公查的新聞社、有提出協會認爲必要之一切文件、以期公查之翔實。

協會得設置專屬的監查人、實行新聞發行部數的公查。假如某新聞社自稱每日販賣一百萬部、則監查人第一要調查新聞社買進的用紙是否與其販賣部數相當、第二檢查印刷工場的記錄、第三調查其實際印刷者是否爲一百萬部、是否全部賣於讀者、第四調查其讀者或預約讀者係以何種手段方法得來、是否採用懸賞法或其他不當手段、又此百萬讀者是否對新聞本身的感有興味、其新聞紙發賣、是否不用任何強制方法而任其自然。

全國新聞社、每年至少有兩次要把發行部數調查報告書提交協會、由協會再特派監查人到新聞社核對帳簿、精查其報告書是否有誤、然後將監查人報告書發表出來。發行部數經過公查後、廣告主可以最有效的使用他的廣告費、新聞發行者可以擁護眞正的發行本社的利益、此外、還可以清除危害發行本社之利益的販賣人的濫賣、更可以由於協會監查人

的忠告、以改善販賣上的各種制度。

新聞協會照上面那樣公查並公表新聞社的眞實販賣部數後、同時還要決定各新聞社的廣告費率。廣告費率由於新聞的眞實販賣部數及讀者的質來決定、乃是當然的事情。

這種發行部數的公查和廣告費率的公定、如上所述、須要有法律上的根據、同時更可以活用上述的新聞企業者參事會及新聞廣告參事會、作爲諮詢機關。

關於發行部數公查的一切費用、可對關係會員、課以特別賦課金、至於會費、亦須因會員性質而有不同。譬如廣告主可分爲（A）廣告主、（B）聯合廣告主、（C）地方廣告主、（D）廣告代理業者、（E）聯合廣告代理業者五種、其中AD兩種、能夠利用一切報告書、BE兩種、依其從事之營業種類、僅能利用報告書的一部份、因此、對於會費須設等級。又新聞社的會費、也可以按照發行部數的數量來決定。

（四）販賣制度的合理化

新聞的販賣競爭、由於用紙的限制、自不得受限制、第一步就是新聞配給網的整理統制。整理統制的方法之一、是設立新聞配給統制公司、以行一元的統一的配給、這可以說是新聞販賣界的一種刷新方策。新聞協會對於這種統制機關的設立、應該極力斡旋、促其實現、並指導監督之、然後、由此再進一步作到共同販賣的地步。

(五)營經狀態的調查

在發展新聞的公益性格上、以及從新的新聞理念說來、各新聞社像過去那樣實行激烈的自由競爭、是足以阻碍新聞的健全發展、所以當局對於無限制的營利自由競爭、不能不加以限制、可是、同時、對於新聞社經濟的自立、也不能不予以深切的注意和保護。固然、最近因為用紙的限制、自由競爭的範圍已經很小了、然而、一旦這種限制解除時、問題立刻就嚴重了。在這種意義之下、筆者以為最好對於新聞發行部數的擴張、採用許可制度、即欲行一定部數以上的擴張時、必須經過新聞協會的許可、或經過專家宣傳的許可。

其次的問題、是新聞社經濟的自立。對於新聞、固然要尊重其公益性、但同時也不能不尊重其經濟的自立。無論新聞在公益性上有如何重大的作用、如果在經濟方面不能自立的話、那種新聞是不能存在。

如僅僅尊重新聞的經濟自立、則不免踏入過去自由主義營利新聞的覆轍、反之、如僅僅尊重新聞的公益性、則牠不但在經濟方面不能存立、結局、不是成為私益團體的私有物、就是變作公共團體的機關新聞、在這一點上、存在着新聞本質上的一大矛盾。為了調節這種矛盾、國家對於新聞的經濟自立、不能不加以保護。其保護之策有二、一是利潤統制、一是免稅。

關於利潤統制、在日本的現在、已經根據總動員法第十一條、頒布了分紅限制令、凡是超過現在紅率以上之分紅、須經大藏省許可、然而、僅僅這一點還不徹底。

新聞是一種左右文化的公共機關、是決定國民輿論的重大文化機關、由此看來、新聞社的分紅、應該特別限制在年利六分以下。

前面曾經說過、某新聞社的分紅、甚至有在一成以上的、還是非常不合理的現象。然而新聞的利潤統制、並不是僅止於分紅限制、爲要完全作到利潤統制、對於新聞的經理、亦實有徹底統制之必要。在新聞利潤中、即使限制分紅率、可是新聞社的總收益、還是在統制之外的。紅利以外的利益金及其用途處分方法如不明白、則限制紅利的意義、便至事倍功半、所以、新聞企業的經理、實有全面公開之必要。誠能如此、由於分紅的限制、則紅利恰可成爲投下資本的金利、由於經理的公開、則紅利以外的剩餘金、就可以使用在提高社員待遇及促進新聞企業之質的發展上。新聞經理之所以須要公開、其理由即在此。

從來關於新聞的經營狀態、社員是不能知道的、其所以如此者、不外是由於激烈的新聞競爭的原故、如能採取限制紅利的辦法、則此種隱蔽實情的必要自然可以緩和、同時如能再使經理公開、就更不能隱蔽了。

其次、是對於新聞紙的特別免稅問題。現在新聞、因爲牠的公共性的關係、已經受有種

種的優待、今後這種優待、更有加重並擴大之必要。

除了以上對於新聞經營的保護外、還有一個值得考慮的問題、就是國家的補助金。這須要按照實情個別來補助。

新聞協會、爲了如此去保護新聞經營、必須有正確調查各新聞社經營狀況的權限和任務。這種調查、和發行部數的調查一樣、必要嚴格而精密。新聞社對於這種調查、負有全部提供調查員所要文件之義務。

新聞社的經理公開狀、應首先提交新聞協會、經該會審查後、將決定的事項、提交關係官廳。

(六)新聞從業員勞動條件的改善及福利事業的設施。

新聞記者的勞動時間、因爲工作性質的關係、不便用精確的時間來限定、並且要想測定勞動時間、事實上也很困難、因此、世界各國、很少有規定新聞記者的勞動時間的。日本的新聞界、大體以八小時爲準、不過事實上並不能正確實行。因爲遇有突發事件發生、記者立刻就要勞動起來、原有的時間限制、便被打破了。然而對於夜工、實有改善的必要。

朝刊是由夜工編造的、作夜工的結果、常不免有危害健康威脅家庭生活的危險。

從前日本的新聞、大抵是發行朝刊晚刊、沒有交替制、日夜都要工作。現在、大體上各

新聞社都採用八小時交替制、對於夜工、特別支配夜工費。新聞記者的事務繁重、須要有鐵一般的體格、如稍不注意健康、即不免夭折。治療疲勞的唯一手段、就是使新聞記者能夠常常得到休養。

日本的習慣、大體上除了星期休息以外、一年中只有五日乃至十日的休息時間、在其他國家、有休養到一個月的。所以、在日本對於這一點須要加以改善。

關於待遇問題、各國新聞記者、都感受到極大的困難。新聞記者的事務雖然繁忙、且具有重要的意義、可是從來所受的待遇、比起其他職業來、却不免低廉。

新聞記者待遇的低廉、對新聞記者道德性的影響極大。新聞記者是指導國民的社會木鐸、而待遇惡劣、實是不合理的事情。從來像新聞記者那樣易受誘惑的職業、是少有的、其中常有不少爲金錢而墮落者。所以保障新聞記者的生活、是最重要的問題之一。

其次、新聞記者的失業問題、也具有特異的性質。我們知道、一般的失業原因、是由於經濟的蕭條、小新聞社在經濟不景氣之下、自不免有倒閉的危險、然而在大新聞是不會感受這種威脅的。所以新聞記者的失業、還有其特殊的原因。

過去的新聞、差不多都是報道新聞、常有因新聞記者的意識與社方的政策方針不合而退職的、今後新聞既轉換爲意見新聞、則這種失業的原因、恐怕更要加多了。

假如新聞記者的主張和社方政策方針不合、在這種情形之下、最好是辭職不幹、否則、便會陷入困難的境地、忍辱含垢、迎合社長心理、勉強敷衍下去。

全國新聞協會、對於以上新聞記者的勞動時間、待遇、失業等問題、須要站在新聞記者利益的立場、去積極謀求合理的解決。關於待遇問題、可以按照一定的服務年限、規定最低基準。關於失業問題、可以在社長與記者間、力加調停。

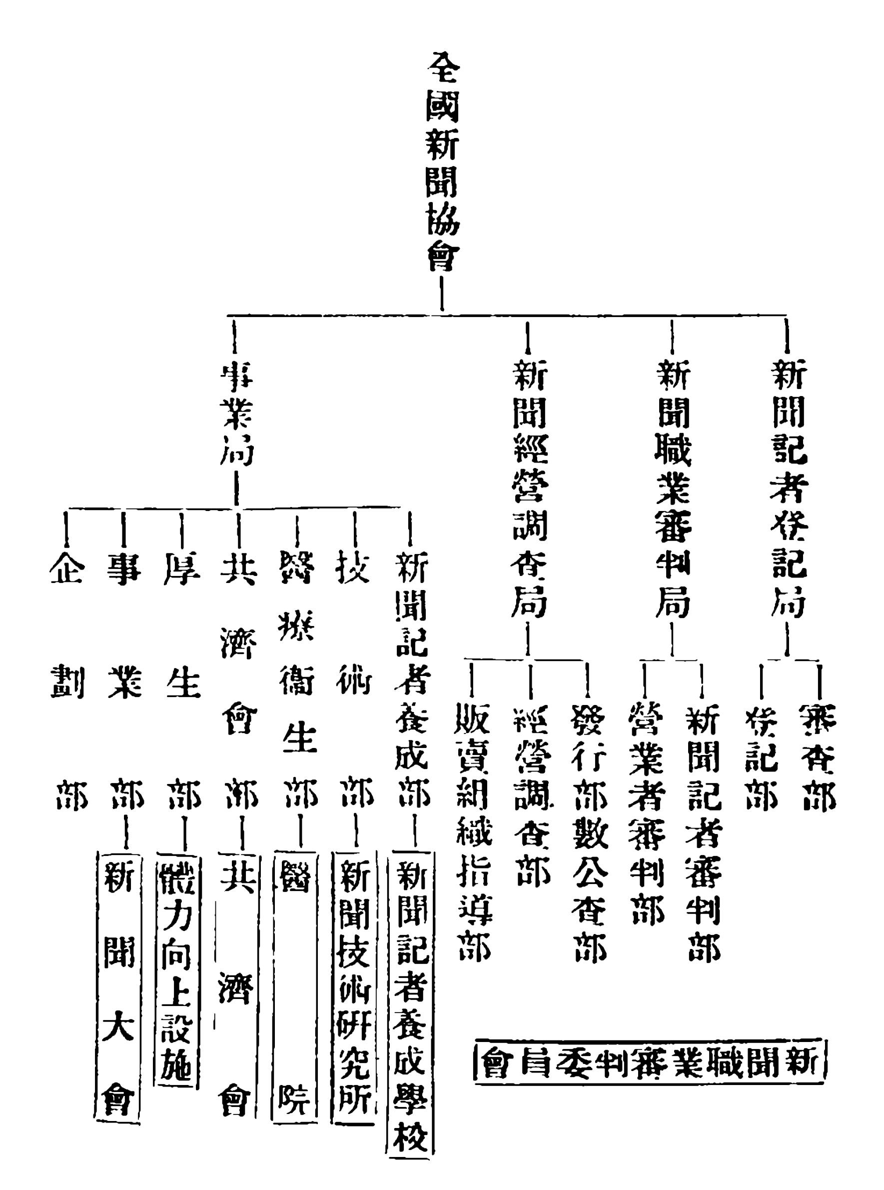
最後、全國新聞協會對於新聞從業員的疾病、死亡、事故、老衰、精力消耗等、必要講求積極的保護政策與保護設施。

現在各大新聞社、已設有共濟會、社員的厚生設施及慶弔機關等、但有許多的地方不充分、所以須由新聞協會、大規模的辦理全新聞人的共濟會、醫院及厚生設施。

此外、由於過去的新聞發達史可以證明、爲了發揮報道的機能、常常要利用時代科學的精華。在這種意義之下、新聞協會須要設法促進照像、電送照像、印刷、製版等新聞技術的發達。

全國新聞協會的任務和使命、大體如上所述、茲將其機構圖示於下、以資參証。

（全國新聞協會中央組織）


全國新聞協會
新聞記者登記局
審查部
登記部
新聞職業審判局
新聞記者審判部
營業者審判部
新聞經營調查局
發行部數公查部
經營調查部
販賣組織指導部
事業局
新聞記者養成部
新聞記者養成學校
技術部
新聞技術研究所
醫療衛生部
醫院
共濟會部
共濟會
厚生部
體力向上設施
事業部
新聞大會
企劃部
新聞職業審判委員會

（全國新聞協會地方組織）

全國新聞協會地方支部
- 資格審查登記課
- 新聞職業審判課
  - 新聞職業審判委員會
- 經營調查課
- 發行部數公布課
- 販賣指導課
- 技術指導課
- 事業課
  - 共濟會
  - 體力向上設施
  - 地方新聞大會

第五節　日本新聞記者法的制定及其改正要點

在確立新聞的新理念下、須要有法律的基礎、所以新聞記者法的制定、是非常必要的。

新聞記者法的內容、當然須以上述的新聞新理念爲基準 在這裏爲了避免重複起見、只說明其大體的構造、茲列舉其重點如左。

（一）新聞記者的資格

新聞記者的資格、一言以蔽之、須爲愛護日本國家並有作社會指導之素質者、且須在新聞記者養成學校畢業。

至於現在新聞社服務的記者、則暫定在服務之新聞社受一年以上的教育、修得新聞記者的知識。

此外還有兩個條件：一、須爲日本國民：二、未受任何處罰。

（二）新聞記者職業的認可登記

具有上述之資格者、將證件提交全國新聞協會、在記者職業名簿上登記、才能發生效力。如爲現任記者、須同時提交編輯證明書、如爲記者養成學校畢業者。須同時提交畢業證明書。

全國新聞協會、審查記者的資格時、凡條件具備者、則在職業名簿上登記。記者職業之可與否。由全國新聞協會會長決定之、俟登記於職業名簿後、始發生效力、如有缺之資格條件者、當然拒絕登記。

（三）記者行使職務上的義務

（甲）記者的義務

第一、對於記事務求正確、並須作良心的批判。

第二、無論對外對內、不得登載傷損日本國家威信、減弱國民團結心、或妨碍日本經濟文化發展的記事。

第三、不得爲自己私利而害公益、亦不得混同他人之私益與公益、而導社會入於歧途。

第四、不得不當損害他人之名譽、所謂不當損害　係指誇大報道有關他人名譽之記事、或因求速原故、致對事實調査謬誤而言。

第五、記者既須憑依良心行使職業、故不問職業之爲內爲外、均不得有辱職務。

第六、記者在直接寫作新聞或編輯新聞的限度內、須負職務上、刑事上及民事上之責任。

（乙）編輯長的義務

編輯長對新聞的全部記事負責、　即凡屬記者本人寫作之記事、　或記者以外寫作之記事、編輯長得斟酌其取捨。

又、新聞紙上應揭載編輯長及其代理人以及新聞紙特定部門監督所委任之記者等人

姓名(例如政治部長、經濟部長、社會部長等)。

編輯長或其代理人以及特定部門監督所委任之記者、不得命令記者寫作違反上述記者義務之記事。

(丙)企業者的義務

此所謂企業者、係包含新聞發行者(新聞經營者)及營業關係者。新聞企業者、得與記者締結負有遵守新聞根本方針之義務的契約、惟不得締結違反上述新聞記者之義務契約。

新聞企業者、不基於前記之契約、不得干預記者記事上精神內容的作成。

新聞企業者、有將經理公開狀提出於國民啟蒙宣傳院及大藏省之義務、並有受新聞記者監督經理之義務。

新聞企業者、有向全國新聞協會提出發行部數詳細報告書之義務、並有受新聞協會監督之義務。

新聞企業者及編輯幹部之解聘記者、只限於違反新聞記者之義務或契約內容之場合。

(四)新聞記者職業團體的保護

(甲)新聞從業員及關係者、有加入全國新聞協會所屬職能團體之義務。

(乙)全國新聞協會爲公法人、且爲國民文化院之構成員、國民文化院總裁、任命全國新聞協會會長、會長得總裁之許可、制定全國新聞協會定款。

(丙)全國新聞協會、以全國各府縣地方新聞協會組織之、其細則於定款上規定之。

(丁)全國新聞協會之任務：

1、設置新聞記者養成學校及福利設施、努力改善勞動條件。

2、應各官廳之諮詢。

3、參與記者選任條件之決定。

4、調停記者及新聞社相互間之紛爭

5、召集新聞職業審判委員會

6、調查公表新聞發行部數

7、調查新聞經營狀態、對新聞社予以適當指示。

8、指導販賣業務

9、全國新聞協會、得課會員賦課金以充資金之用、但須經國民啟蒙宣傳總裁許可。

10、爲執行以上各項任務、全國新聞協會會長、得作必要之指示或命令。除上述任

務外、國民啟蒙宣傳院總裁認爲有必要時、可增加新任務。

11、國民啟蒙宣傳院總裁、須監督全國新聞協會執行其任務。

(戊)職業審判委員會的組織

1、爲保護記者之職業、特設新聞職業審判委員會、採二審判、全國各府縣地方新聞協會爲第一審、全國新聞協會中央部爲第二審。

2、職業審判委員會、以議長及陪席委員構成之。議長及陪席委員、各得分別選任代理人。議長及其代理人須爲國民啟蒙宣傳院或司法省之高等行政官吏。議長及其代理人、在審判上有獨立不羈之地位。委員及其代理人、須使企業者(包含發行者)與編輯者雙方所占人數相同。職業審判委員會之構成份子、由國民啟蒙宣傳院總裁任命。記者委員由編輯人團體推薦、企業者委員由企業者團體推薦。但與當事人有利害關係者不得推薦。如無適當推薦人時、得由啟蒙宣傳院總裁任命之。第一審審判委員會設委員五名、第二審高等審判委員會設委員七名(議長在内)。

(己)職業審判委員會的管轄事項

職業審判委員會管轄事項如左:

1、對決定職業登記之聲請發生疑義時

2、已登記之記者其後對其資格發生疑義時(如顯然缺乏之資格條件、可立即取消其記者資格、如有異議申述時、可交付審判委員會。)

3、記者選任關係解除時、得根據該記者之申請、審判其解除是否合法。

4、對於記者相互間及新聞社相互間之紛爭不能調整時。

5、違反全國新聞協會會長之命令指示時。

6、對於因新聞記事而名譽被害者之申告認為有理由時。

7、違反記者義務或編輯長及企業者之義務時。

(庚)職業審判委員會的處分

職業審判委員會、對於違反上記之職務者予以左列處分：(一)譴責、(二)減薪、(三)除名。凡經除名者、不得再行使記者之職務或使用記者之頭銜。

(五)國家對新聞社的保護

(甲)限制紅利——新聞社的紅利、依其公益性而論、須限制在年利六分以下。

(乙)經理公開——新聞社之經理、必須公開。新聞社不得拒絕全國新聞協會監查其經理狀況。經理報告書、須經由全國新聞協會、轉呈國民啟蒙宣傳院及大藏省。

（丙）特別免稅

（丁）對擴張發行部數採許可制度——如發行部數之擴張超過一定部數時、須經啟蒙宣傳院許可。

（戊）新聞社之剩餘金、須充作改善社員待遇及提高國民文化之用。

（己）對於業務困難之新聞社、如調查屬實、則予以一定補助金。

（庚）減低鐵路運費

以上是新聞記者法的重點、然而這不過是一種草案、有許多地方是有待於今後的研究的。不過、根據此點制定的新聞記者法、不是新聞取締令、而是「保護新聞人的法令」、是「發展國民文化的新聞法令」。

其次成爲問題的、就是新聞投稿家。作家或評論家向新聞紙投稿時、根據新聞記者法、編輯長及其他責任者、首先對此揭載記事要負責任、其次、投稿的作家或評論家、也要對所屬的著作協會負責任。換言之、即投寄新聞紙上的記事、有違反著作者法（和新聞記者法一樣須要制定）上所規定之著作者義務時、須在著作協會的職業審判委員會、受譴責、剝奪資格等等的制裁。其他投稿者亦準用此種辦法。例如大學教授如向新聞紙投稿、其責任可以及於作大學教授的身分職責。

此外、無職責的投稿者、其責任歸之於編輯長及其他責任分担者、但本人不免要負執筆上的刑事責任。

第六節　新聞社的統制

世人以爲現在新聞太多了、應該加以統制。我們要知道、新聞如能完成其指導的輿論的使命、則新聞雖多、反而値得我們歡喜、不應橫加排斥。所謂新聞社的統制、乃是站在助長新聞指導輿論之使命的立場而考慮的問題。

站在這裏立塲上、對於不能完成社會木鐸之使命的新聞、自不能不予以廢合整理。可是、世上一般人總以爲一談到統制、就是要單一化、這不外是錯誤的形式論。因爲今日的新聞大多、且有激烈競爭之弊、就遽然主張全面的否定新聞競爭、這是只看到了缺點、而忽視其長處。

人類有競爭才有發展、如沒有競爭、人類就沒有進步。但是過度的競爭、或方向錯誤的競爭、反而會妨礙人類的進步。過去的新聞、確實是由於過度的營利競爭、拋棄其指導社會的使命。

在這種意義之下、對於現在新聞的營利競爭加以限制、使之回到本來的眞目的、乃是

非常必要的。然而、這種限制、並不含有新聞社廢合統制的意義、而是要利用新聞發行部數擴張的許可制度、發行部數公查制度、以及新聞經營經理的公開制度等等、來消除新聞競爭的弊害。

譬如就新聞電影的統制而論、這種統制的目的、並不是僅僅由於新聞電影的單一化、就可以達到的、相反的、是要國家(國民啟蒙宣傳院)在法律規定攝影師執行職務的義務、再由國民文化院的構成員全國電影協會保障其職能的身分、這樣才能充分達統制的目的。

關於新聞社的統制、也是一樣。新聞社的廢合整理、必須置重於指導輿論的使命、否則、只有單純的統合、便無異乎抹殺新聞了。

政府應該規定新聞記者的資格和義務、實行新聞發行部數擴張的許可制度、發行部數監查制度、以及新聞經營經理的公開制度等等、使新聞成爲眞正的輿論指導機關、不必僅僅着眼於新聞社的廢合整理。在這種意義之下、現存的大新聞、是應該存續下去的、並且因其各擁有不同的讀者層、而得以發揮其特色。可是、這種特色的發揮、不是站在迎合讀者的立場、而是站在指導讀者的立場。

至於其他中小新聞、如有已失去輿論指導之性能的、或有失去之危險的、自當加以廢合整理。然而在這些新聞中、也還有可以在新途徑上加以再編成的餘地、那就是改編爲機

關新聞了。新的機關新聞的發達、是今後新聞界的一個新課題。

乙　德國

第一章　德國新聞的發生史

新聞的發生、是由於人對現實的事實之心理的衝動。在沒有報紙的時代、或地域、也必定有那可以認爲新聞現象的事實存在。

新聞的傳達以文字爲手段、而所謂傳達、就是指迅速的普遍的傳達而言。這種迅速的普遍的傳達、實在是新聞的文化現象所具有之一種重要的本質的特徵。

要研究用文字傳達新聞底起源、首先必須提出「書信」。書信是個人親友間往來傳達消息的一種必要工具。不過它在往來於親友間的時候、其內容縱然是現實的、但也不過是「新聞書簡」、必須按次傳達於多數親友的時候、這纔可以認爲是新聞紙底起源。

書信在多數製作而分配於多數親友、或訂閱者的時候、它除去「用筆寫來替代現代報紙底印刷」的一點而外、其特質與現代報紙無異。所以我們稱之爲「書簡報紙」、或「手寫報紙」。由「新聞書簡」發展爲「書簡報紙」的過程、不是以接力或傳達爲其中間現象、便是以傳

閱爲中間現象。此外別無可考。

德國報紙發生底過程、便是先由個人新聞書簡底往返、進而成爲多數親友間底「接力式通信」、及「傳閱」、再次便發生「手寫報紙」、與「印刷報紙」。

中世紀德人底的生活、無論在政治方面或社會方面、都限於狹隘的範圍。教育也限於僧院、僅觸及社會底上端。經濟上底交通、也不出「都市」、或一支配者底勢力範圍。這種受限制的人類生活、直到中世紀末期纔發生較大的社會的關聯。第一是寺院與包括日耳曼及羅馬文化範圍底各國在內的寺院政治結合、其次是市民與都市同盟及共同的商業的利害結合、最後各地支配者竟逐漸一致結合了。這種結合可以在通信交通的開始中、看出他底萌芽。十一、二、世紀時、僧院、大學等高級僧侶爲使通信組織化、已設立快遞夫、藉以寄送書信。十四、五世紀時更設立了幾乎近於郵局制度的快遞夫制度。這種書信、現在還可以在各都市的古文書中發現。這些書信差不多都是德國各都市爲了互相提携、以對抗貴族及支配者而函達各自底政治狀況的。

又諸侯、官吏、大學教授等、也已在十五世紀開始書信的往返。到文藝復興時期、這種狀態更爲發達、不但通信傳達各自的狀況、更按計劃來蒐集交換報道。尤其交通要路、商業都市、通信交叉點、大學所在地等、都成了報道底集散地。這種交換通信當然不行於一般國

民之間、凡與此有關係者都是諸侯、官吏、市參事會 大學教授、學校及寺院的職員、大商人等。他們不僅互就自己周圍的現象來交換通信、更把那從別的地方所得的報道、對遠方的友人通信、再使其周圍的友人傳閱。不過、就當時的實物來看、則私信與報道大有區別、報道之上必有新聞、或類似新聞的標題。又為便於傳閱起見、也有祇把報道寫在另外紙上的。所以當時德國人間的這種書信、顯然是新聞書簡、它在友人間傳閱、用接力式來對遠方通信、這種狀態、可以認為是趨向書簡新聞的中間現象。

到十六世紀後半期、這種新聞書簡底交換傳閱、已有職業組織、它底名稱就是新聞店、雇有十幾名鈔胥、裝作手寫報紙、賣給預約購讀者。

這時、德國的大商店已用謄寫複製商業的報道、互相交換、藉以熟悉對商業有直接影響的政治情勢。在新聞主義初期的各種報道裏面、那受弗格家的保護而在奧格斯堡編纂的報道、十六世紀末即已具有類似現代新聞的形式。不但有普通報道作為每日發行的新聞、並有特別報道作為揭載最新消息的號外、此種報道現在保藏在維也納圖書館、成為當時重要的歷史文獻。

弗格家在世界各處都設有支店、每日與一切大商店實行通信。藉其匯兌及金融事業、而在政界隱具勢力、與各國政府及多數政治家、政黨人等結緣。更因獲得教徒的敬愛、所以

還可從他們底手裏得到可靠的報道。這種由僧侶及教徒所供給的報道、頗有文獻的價値。由弗格家底支店員所發的報道、也有不下於此的價値。這裏還有很多的消息是由貴族及富豪供給的。該家的店員、在可能範圍內、努力得到事件底目擊者底報告。關於重要問題、則供給補充其他報道的一類記事、又關於曖昧的事件、則搜集一切風評、研究可以憑信者。此外更不忘把種種階級及國家間的重大事件底印象等也附加在裏面。

這些報道底性質幾乎類似今日的新聞雜誌。不過唯一重大的差異、就是在這些新聞裏、言語種類甚多 許多報道是義大利語、 有的是用當時的商業語、 學者及僧侶使用拉丁語、還有書信底大部分、用發信地底方語。所以要想能夠閱讀這些報道、必需有一切言語的知識。就當時而論、這些都是很高貴的、所以讀者數極爲有限。如此等等、 都是與今日新聞絕不相同的地方。

路德維希·薩羅門在他所著的「德國新聞史」裏說：

「內容最豐富的新報道、是在奧格斯堡、由弗格家底書記室發行的。該家的商標旗、當時飛揚在一切海上、 其支店在一切大商業地極爲殷盛。 新報道因爲弗格家對外的各種關係、除德語之外、還用拉丁語、法蘭西語、義大利語、西班牙語發行。關於其內容、 該家取極愼重之態度。顧客方面則皇帝以下、網羅天主教底貴顯名士、此外、與羅馬教皇因有金錢上

的交易關係、所以對於德國國內宗教運動、盡量避免談及。反之、對於法國國內底情勢、則因皇帝也頗關心、所以竭力從事其迅速詳細之報道。………弗格新聞底末尾・大部分為市場底報告。例如當時以維也納為標準的物價表。………云云。

初期的「報道」與現今的報道本質上不同之點、是這個名詞並不含有編輯各種報道的意味、而純然表示事件底報道的意味。當時把各個報道稱為「新聞」、而所謂「弗格新聞」也是這一種。

「弗格新聞」、大部分是一頁或二頁。然而因為原則上全報紙寫在一頁上、所以紙底使用、當然很浪費。封面紙以次的白紙、大多是發送的利用過的包紙、其中記入收領人姓名、有時也常常用標題、與同樣的文字底簡單的內容摘要下來。

然而這種標題僅限於後世的長篇特別重要的報道。報道之多、往往達於數頁或全紙數張。

關於稍欠重要性而內容簡短的報道、不加特別標題、僅記其由來、即發送地之「場所」名與「日期」。有時不記發送地之「場所」名而代以國名者、例如：「由波蘭發」。「由芬蘭發」等。兩者都記入的時候、則國名另寫別處。

郵局——當時最重要的通信機關——在幹線上是一週一次、其他地區更少。所以個個

的報道、顯然是從郵寄日到郵寄日之間蒐集的雜多的報道之一大綜合。

又一全報紙中往往發見種種由來不同的報道。但這種報道、純由當時有名的通信集合地、安特爾夫、凱倫、羅馬、威尼斯等地而來者。又這樣總括的報道、暫時之間、如巴黎、里昂、坎夫及安特爾夫、米特堡、凱倫、都是三處總括一起而返覆的。當然這不是嚴密的意味的原報道、(即著者之原報道)、而是原本底抄本。個個的報道是經許多人手而繞長道程的。干與這種通信的人們、多少總是任意錄取其中更有趣味的新聞、轉達於他們底友人。像這樣由極雜多的發信地而來的報道、是寫在一頁紙上、最後再蒐集到一塊的。

就報道底標題一看、彷彿單調、但個別地精細地加以觀察、則在其表現方法上、形式上、書體上、都表示可驚的多樣性。各各名詞。都是以極盡其書寫能事的書體來寫的。例如地名便以九種書體所寫。關於年月的名稱、也同樣雜多。這種非常不同的原因是由於奴隸地依存於發信地之不同的原報道、而又不意地實行筆寫所致。

此外、來自安特爾夫、凱倫等地的報道中、又有時在來自里斯本、馬德里、威尼斯、里昂、及巴黎等地的報道標題中、還有一種對神讚美語的話、但實際上一般或不通用。

新聞店把那從廣範圍探悉的一切日子的新事、都從郵寄日到郵寄日、加以編輯。然而較此更重要的是不合於標題預期的內容、包含在報道之內。

又、對於新聞內容、取批評態度的、也極少。被收錄者都是新報道。有時也取口頭的報告。但這種報道底出處、是快郵、定期的或不定期的信者、旅商人等。

大抵報道是由書信裏錄取的。這種場合、它不問已知與否、一概都流布的時候、因確認其報道底確實性、故願將發送者及最初接受人之名記入。不然的時候、便用其他某種方法、強調其眞實性。

書信底選拔、只要有一般的興趣、便可大為流行。但其中也有全讓於家事的、這是當時家事與報道混合的証據。

新聞發生史上可值注目的其他新聞紙類似物、是不定期發行的印刷新聞。這叫作「福魯格·布拉特」。它不像手寫新聞那樣販賣給預約者、而是陳列於書店或在街頭叫賣的。它底消息關於世界大事、皇帝、教皇、戰爭、外交等者最多、關於天變地異、刑罰者次之。所以像手寫新聞那樣揭載關於內地的消息者很少。這種「福魯格·布拉特」因為在街頭販賣、所以其趣味是大衆的、同時也是因為揭載關於內地的消息、恐怕引起帝王諸侯不滿的原故。「福魯格·布拉特」、不用說當然是利用古騰堡發明的活字印刷術的。在歐洲各地、約略同時發生。然而發行最多的是德國。現存之最古者為一四八二年奧格斯堡發行的揭載土耳其侵入消息的；一四八五年、報告卡爾五世侵入魯昂的巴黎發行的、一四九三年西班牙發行的

哥倫布發現歐美洲記、一五〇八年德國發行的巴西探險記等。

「福魯格・布拉特」、大多是幾頁的小型册子。有時也印刷在一張紙片上。其內容大抵是書記的消息。然而例外地也有綜合兩個以上的消息者。小册子底封面、印刷着帶有刺激性的大標題、也有加以裝飾而用木版、插畫的。發行者是不知名的印刷局或書店。

到十七世紀初期、這種定期印刷新聞、竟成爲每週一次的定期印刷新聞了。其動機是因爲郵政制度發達、而開始每週一次定期遞送的原故、不過其根本的原因。是由於一般底關心新聞進步、而訂閱新聞的讀者增加的原故、這是當然情形。

週刊新聞先發生於德國、次及於英法各國。一七〇二年遂在英國看到長期的日刊新聞發生。週刊新聞發生後、手寫新聞底讀者漸爲所奪、到十七世紀末、手寫新聞幾乎絕迹了！

第二章　納粹黨專政前的德國新聞界

納粹黨專政前的德國新聞界、它的傾向和英美各國是有些差異的。因爲英美新聞事業的經營者、多是懷抱着營利主義的、它們總是向着商業化的途程前進；然而德國的新聞界却正相反、它們泰半是某一政黨或某種思想團體的機關報。如果我們認爲英美新聞界所遭遇的經歷、是一切新聞業者必須經驗的歷史的話、那麽納粹黨專政前的德國新聞界、可以

說還沒有發展到健壯的時期中。

那時德國報紙總數約在三千四百家左右、其性質爲：

黨政機關報	一、五〇〇家
和政黨有聯繫的報紙	一、六〇〇家
純粹以營利爲目的之報紙	三〇〇家

復據一九三〇年繆赫大學新聞研究所的報告、各報所信奉的思想、大致如下：

社會民主主義者	百分之三十五
右翼者	百分之三十
左翼者	百分之二十
營利者	百分之十
其他	百分之五

英美的新聞界幾乎全是以營利爲目的、然而以營利主義而經營的報紙、在德國新聞事業陣線上、却不過僅佔十分之一。顯然的德國報紙都成了政黨或政治團體的附屬者。不過政治團體的勝敗是不能永恆的、因之附屬於政治團體的報紙也必隨其團體的勝敗而起落。所以德國自納粹黨專政後、一切新聞事業便全爲納粹黨人所統屬、這也可以說是德國統制

新聞的簡明而主要的原因。德國報紙的發生史並不次於英美、然而它仍舊徘徊在偏狹的巷子裏、過着是個奇異的狀態、但也自有其原因在。蓋自中世紀以來、德國便處身於強隣環繞的境帶中、尤其拿破崙時代受法國的壓迫更甚、於是言論機關和政治乃不得不緊密的結合起來；至是德國新聞事業脫却了營利主義的唯一目標、而着重了政治的活動及思想的傳播。

此外助長這種傾向的有力原因、是歐戰後德國內部的疲弊。第一次歐戰後、德國的國民經濟泰半崩潰、影響所及、新聞事業當然也難避免、購戶及廣告收入的銳減、以及因貨幣貶值而報紙原料的飛漲、都足以致德國新聞經營者的死命；上次歐戰之前、德國所有的報館約在四千二百處左右、戰後驟減至三千四百處、停業者幾近千處之多；若非戰後因國內革命爆發而出現有力政黨來維護新聞事業、它的前途就更不堪設想了。因為有這種原因、所以德國新聞集團便形成了它特殊的性能、那便是政黨的彩色異常濃重、而非如英美新聞界僅以經濟手段來經營者可比。

當時德國新聞事業中的廣告一項、尤其混亂、那確是德國新聞史上的一種汚點。那時各報館和雜誌社的營業都在不斷的降落中、所以就想在廣告收入中取得補償、於是爭相誇張、作虛偽的宣傳、又因當時沒有完備的檢查機關、結果使一般讀者竟無從辨別各報發行

數目的多寡、至其分布狀態就更不得而知了。各報所定的廣告價目、完全是一種空的形式、要求按定價打幾成折扣已成爲一般刊登廣告者的常事；其間的伸縮性很大。當那不景氣的暴風吹來時、各廣告社也都急於維護自己的買賣、便不得不廢棄了以前的規約、這時如果有人再講商業上的信用、那他是必會蒙受極大的損失。不僅新聞事業如此、其他事業亦多混亂不堪、所以納粹黨人振臂一呼、舉國響應；納粹政權之所以出現以及其成功的要素、實以此國內經濟破產社會紊亂諸現象爲其基礎背景。

第三章　納粹黨的新聞政策

第一節　納粹新聞政策的初步

希特勒掌握德國政權、是一九三二年的事；當時他以爲德國報紙多屬於以前的各政黨、那是頗有使國內政治捲入混亂鬥爭的危險、希氏痛感如欲挽救目前的混亂、必先肅清有害國家安寧有損國民精神的報章和雜誌、同時更須創造適合德國民族性的新報紙、以指導國民精神、以祈國家的更生。前此十三年、即一九二〇年希氏組織國家社會黨的時候、對於新聞政策大致已有規定、玆錄之於下：

「我們洞悉了政治上的虛偽、以及報紙上的虛偽宣傳和掩飾，對此我們要有適當的戰鬥。

我們必須盡力建樹新的德國報紙、我們的要求如下：

(一)凡一切用德文發行的報紙、記者和從事的人員、必須全用德國人。

(二)外國人如欲發行報章和雜誌時、必經德國政府許可後纔能從事經營。但也可使用德國文字。

(三)外國人如以財力參加德國報館內而予以影響時、可依法律加以禁止。違反者將受懲罰、除封閉違反的報館外、並將違反的外國人逐出德國國境。

凡有害公共秩序的報紙、一律禁止。凡報紙上一切藝術與文學作品、染有破壞國民生活的傾向者、我們也要求適當的戰鬥、我們要求取消一切與此信念背馳的設施。」

希氏執政後所施行的新聞政策、大體與此附合。不過這政策的內部、便暗示了與左翼報紙抗爭的重大意義、同時希氏鑑於首次歐戰的失敗、受猶太人的影響極大、所以又以最大的努力來搗毀猶太人的報館、納粹新聞政策的初期工作、便是致其全力肅清反動者。希氏每好使用新聞彈壓法、且取消保証印刷自由的瓦瑪爾憲法第百十八條及其他一部、因此對左翼報紙可以自由拘捕、可以自由沒收其設備、所謂「個人次於全體的全體主義」、在這

新聞政策上發揮得異常露骨。

凡共產黨、社會民主黨、人民戰線派以及猶太人所經營的報紙和雜誌、均被搗毀或沒收、其從事的人員、或遭拘捕、或被放逐、即或有少數仍勉強維持命脈、則其從業人員早已全部更換了、希氏排斥左翼分子及猶太人的理想、在新聞政策上已發揮盡致。至一九三三年德國報紙在納粹黨人的威壓下、漸減爲千二百處、記者的人數也由一萬九千名減成五千三百名、報紙發行的量數大約也減低了三分之一。

第二節　納粹黨的新聞理想

希氏的新聞政策、固依據一九二二年宣言所謂「創造純德國報紙」的原則而行再建工作、但其理想決非如此簡單、現在我們就來檢討一下他的理念所在。

前面我們曾言「英美報紙多以營利爲經營的目標、」所以英美的新聞業者常因此而致巨富、如英國的羅特梅爾卿、美國的威廉哈斯特、便是因爲經營得法獲利甚大而知名於世。德國報紙在希氏執政前、僅有十分之一是專靠營利來維持的、自希氏掌管國政後、幾乎就沒有一處是以營利目的而經營的了。希氏於廢止瓦瑪爾憲法某部時、曾聲明謂：「報紙是教化人民的一種工具、爲使報紙給國家及人民服務、國家必以極大的精力、把報紙放在國

家的統制下。」此外一九三八年九月五日德國新聞長官戴特里氏在紐倫堡納粹黨大會期間招待各國新聞記者席上、曾有如下的演說：「……德國當局是爲防止消息的失實和濫用而行新聞統制的；對此有目爲壓迫新聞事業者、或謂爲危害了新聞雜誌經營者的職業權益、這確屬極大的誤解。我們不斷和虛僞的造謠者鬥爭、以極優良的態度壓制虛假的宣傳、我們相信這決非有損於新聞業者的利益、反而却正是維護他們的利益。我們是督促從事者對其職務負責、無論何時也不能疏忽了自己的任務。凡是受到經濟束縛的新聞記者、多半不能熱心工作；在資本家的黑幕裏、他們只是被操縱的工具、這些個新聞工作者、明是處於水深火熱中却又癱瘓得非常冷森、對國家、社會和人羣、因而蒙受了極大的犧牲；献身於新聞界的記者、他必須有愛護眞實與自由的覺悟、然後本此信念與一切惡勢力抗爭。

所謂「新聞的自由」一辭、雖富極大魔力、但常被人曲解。此語有時固足以欺騙人民大衆、却不值識者一笑。此語不論出自何人、都可成爲漂亮辭句、然而那恰如外交官臉上浮起的微笑、那是曖昧的笑、那是如橡皮一般的可以任意伸縮。英國一哲學家曾言：「無論如何大錯、如果它的根源只是在於一句話、這便有克服的可能。……結成人間叛逆行動的鎖、是因爲一句不適當的話。一切不適宜的表現、都萌芽於一切錯誤的主張。凡是隱蔽ト事物的眞象、阻碍探討眞理者、都是不適宜的表現」。

「新聞之自由」一辭、常常雜以種種混亂概念、滲進許多新聞人的腦海裏、有人說：「新聞人是追求現實世界中所沒有的幻影；是在自由旗幟下、使自己的所屬永久不滅」！

我們知道、新聞的眞利益、不外是爲眞實的友人們作忠實的服務、我們的鬥爭是由於內心的確信、我們是爲了新聞的名譽和威信而舉起聖戰的火炬。我們確信對於「爲眞理而服務的新聞價值和意義」、均有深切的認識、且決不劣於任何人！」……

德國文化院出版局長兼納粹黨總機關報的社長馬克思阿曼氏、一九三二年十二月十三日於德國新聞記者大會席上、發表訓辭謂：「……新聞事業乃是一文化的活動、非經濟的活動。新聞目的是爲國民服務、是達成國家在新聞上所託付的使命。新聞生活及地位、也便依此而決定。由私人經濟創辦的新聞組織及販賣組織的形式、乃是一偶然的現象、非是正確的發生體系。但因彼人誤解、新聞事業已遠離其根本使命、甚至誤解其眞實的本質。

凡是疏於事實而漫然非難者、我均予以反駁。固然新聞的基礎須建築在堅實的經濟上；可是新聞的使命和地位、决非簡單的經濟活動所能決定、對一切報章、不能因其在經濟上成功而予以大的評價。其實完成新聞的正當使命、乃是立足於發見道德及職業倫理的基礎上。

這種原則不幸而被誤解；抹殺了道德及職業倫理觀、只着重於經濟的估價；因而在

出版事業的觀念上、也發生了矛盾的現象、此後我們務必清楚、新聞記者和出版者、都是包括在新聞的綜合範疇與、而所負的使命也是一致的。不是矛盾的」。……

從阿曼氏的演說看來、可知他主張新聞的使命是着重文化、而經濟次之。至於營利的經營、如果是真正爲了達成新聞使命時、那也未嘗不好、但在本質上決不能忘了新聞是服務國家人羣的機關、這與英美純爲營利而經營的新聞企業、是十分顯著的不同處。義國首相墨索里尼一九二八年召集全國日報社長時、也有一段與此類似的演說：「……新聞是對法西斯政權服務的一種要素、一種力量」。……

第三節　納粹新聞政策的建設（附新聞雜誌者法令）

納粹黨人的新聞觀念即如前述、當然其實施的初步、不外搗毀左翼和猶太系的報館、但其最要的政策却非徒自破壞、而是積極的建設工作。納粹的新聞政策、多取法於義國的新聞統制組織、復加以適宜的改善、於是便以新聞統制法的名目頒下了下列三種法令：

一、新聞雜誌記者法令　一九三三年十月

二、國立文化院法規中的國立出版局規章　一九三三年九月

三、廣告法　一九三三年十月

這十項法規尤以新聞雜誌記者法令爲重、該法令頒布時、宣傳部長戈培爾氏曾發表聲明書謂：「…本法令是爲使在資本主義下犧牲自由的德國新聞記者、得到確實的保障而頒行。本法令的頒布、乃是決定德國輿論發達的一大轉機。新聞雜誌記者法令和舊有的法令、意義完全不同。不僅德國爲然、即世界各國、對言論自由莫不有激烈的論爭。但多因過於尊重言論自由的概念、結果反把放任與自由混爲一談。所謂精神自由與言論自由爲一體、不受某種義務與利害的束縛、亦不受政治關係限制的信念、我們不能贊同。因爲國家社會主義以爲精神自由與言論自由爲一體的概念、只可存在於民族國家的權利與義務的界限內；個人自由必須在不違反全民族的自由中去享受。……」

復發表制定該法令的理由書謂：「以往所施行的新聞法、不論德國或其他各國、泰半基於自由主義。自由主義者以爲用印刷品發表言論、是個人精神活動的重要手段之一、言論自由的原則、是個人對國家權力要求的基本權限。

所以以前新聞法的內容、多爲保障自由的規定、以及以自由爲前提的警察章則或刑罰條例所組成。今次的新法、是對舊法予以改善、並使之現代化了。新聞爲指導國民精神的工具、和教育、電台、演劇、電影一樣、同是文化的重要事業、且同爲教育國家和民族的手段。所以本質上正與自由主義背馳。這一新的法令、不只是保障自由和警察法、而是一種組織

法、本法令頒布的目的、是在於把新聞參加在公共責任的担當中和法律中。」：

德國的新聞事業既統制於納粹政權下、新聞通信機關當然也不是二元或多元的、所以一九三三年便完成了新聞通信的一元化、將以前的兩大通信社併爲一體。至於納粹新聞統制法中的新聞雜誌記者法令、係以義國記者統制法爲骨幹、復加以納粹新聞理想而作成。全部分四十七條、計爲：記者的職務、記者職業的許可、記者職業的行使、記者職業團體的保護、記者職業在刑法上的保障及補助等六章。又有關於新聞記者法令的效力及施行命令三十二條、同年十二月發表、內分記者法的效力及新聞局之編入會員等四章。現在我們爲了篇幅所限、不克詳細說明、僅就其概略分述於下：

凡欲從事報紙及雜誌記者的人、須合下列六項資格：

(1)有德國國籍者；

(2)公民權利和官吏資格未曾喪失者；

(3)亞利安人種而與非亞利安人配偶者不得充記者；

(4)年滿二十一歲者；

(5)曾受特別專門教育者；

(6)具社會精神所需之要素者；

從這資格的限制、第一我們看出血統觀念是非常濃重的。其次關於第五六次兩項、因爲過去的記者多未合格、乃按新聞協會名單召集記者講習會、授以一年期間的新聞學識及某種精神的灌輸。記者於採訪時、要記述詳實、且有依良心而予以批判的義務、不論內勤或外勤、要固守不辱職責的態度、對以下所列各項新聞有不予揭載的義務；

(1)私利與公益混合不清而擾害社會秩序的事件；

(2)損害國家對內對外之威力者、違反國民之共同意思、國防心、德國文化及經濟者、傷害他人宗教信仰者；

(3)毀壞德國人的名譽及權威者；

(4)危害他人名譽和利益者、傷風敗俗或侮辱謾罵者；

(5)其他一切不道德的事件。

德國的新聞記者、都須加入聯邦新聞協會、凡登記在該會名簿上的記者、得享刑法上的保護、該協會會長由宣傳部長任命、該會的任務如下：

(1)設置記者之養成及補習機關、並作爲記者謀福利之施設；

(2)應答聯邦及各官廳的諮詢事件；

(3)參與記者之選任並決定其條件。

(4)關於記者間之紛爭、得在雙方同意時進行調停；如有某方提出申請文件、亦可任仲裁職責。

(5)協助新聞職業裁判所。

又爲保護記者職業、設置新聞職業裁判所、第一審在新聞區裁判所、第二審在柏林新聞高等裁判所、其事務如下：

(1)如有資格請求協會登記、因被協會長以某種原因拒決而提出訴訟時、可受理審查及判決。

(2)凡記者資格喪失或有不當請求者、或受判決取消其資格而仍未消除職業名簿上的登記者、均可審理及判決。

(3)記者於解聘時、如因違反公法上的職務或於雙方同意的情形下、當鑑定條件的效力時、須提交鑑定書、但提交鑑定書得於區裁判所辦理一切手續。

(4)審理及判決記者一切職業犯罪事件。

關於處罰職業犯罪的方法、約分三種：

(1)譴責

(2)以一個月薪金爲限、課罰薪俸、

(3)取消其職業名簿上的登記資格。

這些罰欵、大致是對於違反納粹新聞理想和行爲者而發動的。

一九三五年德國新聞長官並發出布告、凡任新聞發行責任者、須證明其妻爲純亞利安民族、用匿名形式而經營的新聞事業、概予禁止。復爲堅強納粹的新聞理想起見、嚴禁一切以營利爲對象的新聞事業。

第四節　國立文化院及出版局

國立文化院令各文化關係者、組織合法的團體、統制在文化院下、以建設德國文化、表達納粹理想爲目的。由戈培爾任總裁、出版局乃其中的一個細胞組織、參加出版局的各團體如下：

記者協會。
新聞發行者協會。
雜誌發行者協會。
通信業協會。
宗教新聞協會。

新聞速記者協會。
出版從業者協會。
編輯從業者協會。
出版廣告團。
放送新聞協會。
販賣業者協會。
這種辦法也多取法於墨索里尼、自出版局組織完成後、國立文化院總裁戈培爾氏通告如下：

(1)凡至一九三三年十二月十四日尚未接到許可證書的報紙和雜誌、由一九三四年三月三十一日停止發行。

(2)嚴禁強制售報、尤不得官廳命令強制購讀。

(3)團體對會員可勸誘購讀報紙或雜誌、不得強制推派。

(4)報社和雜誌社、不得與任何團體締訂咨事或消息的獨佔契約、如有訂定務須急速解除。

(5)自一九三四年一月一日至三月三十一日之間、許可勸誘讀者、但禁止挨戶推派式

的勸誘。

希持勒曾於一九二〇年收買波巴哈特報、一助長其政治活動、其後因納粹政權成功、該報也便發展爲黨中最大的機關報。前此在繆赫發行的有南德報、在柏林的有北德報、發行數目總平均爲六十五萬份；出版公司則有「耶海爾」、是德國最大的出版公司；戈培爾在柏林還創辦了它格里弗報、是爲大柏林區內最活躍的機關報；其他各區的黨機關報也都是一帆風順、讀者日有增加、然而以前帶有營利性質的大報「柏林、莫爾根快報」其發行份數已由六十萬減成三十萬了；此外以前的幾家大報也都在向着悲運行進。

第五節　廣告法

廣告法也就是新聞廣告的統制法；一九三三年九月十二日、德政府一方爲防止惡劣廣告、一方爲促進新聞廣告的合理化、遂發動廣告法。又奉宣傳部長命令、由從事經濟宣傳人員組織宣傳顧問會、商業廣告調査會等、以指導並監督宣傳廣告。按廣告法所載、凡被容許刊登的廣告、須有如下的內容：

(1)須明朗眞實、不可假造、

(2)其記述須有證據、

(3)避免誇張。
(4)表現特徵須屬於德國者、
(5)須不防害德國人的道德觀、宗教心、愛國心及政治意識、
(6)高尚的有效力的而不誇張的、
(7)不得誹謗競爭品、
(8)避免與競爭之商品或設備等比較、

此外宣傳顧問會所決定的方法更較具體、大約如次：

(1)新聞發行者、須確實發表印刷份數、零售份數、固定讀戶份數。
(2)新聞發行者、對廣告價目有自行規定的權利、但經制定、便須用一相當期間、如未經許可則不能任意變更或放棄。
(3)制定廣告價目時、並須一併制定折扣率、由一成至三成者不等、須以發行數的多少爲標準、廣告介紹者、按揭載數計算其折扣數目。
(4)報面尺寸及計算單位均有標準、欄的大小區爲兩種、大欄爲六十四糎、小欄以二十二糎爲基準、(但此種規定、不久既廢、)
(5)登廣告者不得直接與發行者交涉廣告地位、特別公認的廣告版、須經廣告介紹

業者從中代爲決定、此種介紹廣告的商人、全國有百十家、國內主要都市均有支店、廣告介紹者由新聞發行人處扣取一成或二三成的手續費、此種費用不論直接或間接、登廣告人不得索取。

(6)廣告顧問是以文字或技術來從事廣告的製作：也有兼營介紹廣告事務的、他們的報酬都有最低額數的規定。

(7)製廣告的、必先請得許可、否則無效。廣告關係者須加入廣告專門家協會、入會的並須有相當資格。

(8)一切廣告、均收百分之二的廣告稅、由發行人繳納之。

(9)廣告如須有實驗證明時、先須經本人同意、在廣告中註明姓氏及年月日且禁止向該證明者致酬。

德國的廣告法、非以禁止或抑制廣告爲目的、而是實現了廣告性質的改善、而帮助了廣告的效力、在量的方面也未減少、反是激增不已、一九三四年平均每月廣告指數是一〇〇、一九三五年是一〇七・三、一九三六年是一一八、這便是量上激增的明顯表、同時也是不容我們忽視的事實。

第四章　德國新聞的現狀

以上所言多爲納粹新聞政策達成建設目的的階梯、雖非主要而又不可缺少、現在我們再把德國新聞界的現狀介紹如下：

自塔蓋布拉特報停止後、納粹政府有名的幾家大報、也一律收歸德國出版公司經營；如以前四頁報改爲八頁的有「啓蒙」、「知識階級」等。德國納粹新聞的建樹工作、現在仍是過渡時期、完成時尚有待於未來的努力呢。

今日的德國新聞集團、大致有下述三種：

（一）耶海爾出版公司、

這公司除發行擁有六十五萬讀戶的大報「波巴哈特」外、並發行其他諸種納粹黨的機關報。

（二）西魯爾出版公司、

發行羅加爾報和阿斯加貝晚報。

（三）德國出版公司

發行由猶太系改組的威爾秀坦因報、莫爾根報及米達克報等等。

這三大出版公司除發行報紙外、並發行攝影、婦女放送等各種雜誌、尤以攝影雜誌的銷路爲最好。

一九三八年德奧合併後、英法等民族主義國家、異常驚悸、如奧國猶太人系的代基克拉弗報、僅一天就變爲了納粹黨的機關報、而刊載了歡迎德奧合併的評論、由此可見德國納粹新聞政策是如何的積極和如何的可驚了。

丙　英國

第一章　英國報史大綱

我們知道、在十六世紀英國才有了木印的報紙、報張的大小及出版日期皆無定、有事早出、無事晚出；事多出大張、事少出小張、後來有了鉛印、一六二二年「週刊新聞」發行、當時已可得歐陸法、奧、波蘭諸國之消息、不過當時的編輯爲吸引讀者、常多注意其離奇古怪的消息。

一六三二年曾發出禁登外國消息的告示。但到一六四一年又恢復自由。

一六五五年「牛津官報」在倫敦出版、到一六六六年改名爲「倫敦官報」、每星期二、五

出版。係政府之機關報、當時已有新聞檢查制度、惟一六八八革命後稍寬、至一六九三年完全廢除。

一七〇二年英國第一份日報「每日消息」出版、該報只印新聞。

一七〇四年丹尼爾開創其「評論週刊」、丹氏爲當時重要知名的作家。

一七一二年半張大小的報收捐半辨士。(開始報稅)

一七一四年倫敦有十一個日報出現。

一七六〇年全國銷數爲九、四六四、七九〇份

一七六七年全國銷數爲一一、三〇〇、九八〇份

一八三八年報價由四辨士降爲一辨士。

英國第十八世紀的代表報是「武德福公告報」、該報在一七七一年銷八四、〇〇〇份；但於一七九八年歸入「公共總賬報」。

英國第十九世紀的名報爲「晨報新聞」、該報於一八一九年銷四、〇〇〇份。

一八五四年全國報紙銷數爲一二二、〇〇〇、〇〇〇份。

英國報紙可分四期：

第一期(一八三〇年以前)、此期爲窮困期。

第二期(一八三〇—一八五五)、此期爲解放期。
第三期(一八五五—一八七五)、此期爲賤賣期。
第四期(一八七五以後)、此期爲開展時期。

省報及國外報紙

一、省報—省報中的第一個報便是「華萊斯特郵者週刊」(一六九〇)。愛德華·班尼斯所辦的「水星導報」(一七一七)到一八〇一年時已名震北方了。一八七〇年政府特給報界以使用電報電話報告消息的方便。一八八一年衆議院准許省報記者揷足其間。一九二九年有名的省報是：

曼徹斯特衞報
約克夏郵報
利物浦水星郵報

二、蘇格蘭—有名的報是：

蘇格蘭人報、一八一七年原爲週刊、到一八五五改爲日刊、
格拉斯哥導報

三、愛爾蘭——無甚聞名者、有愛爾蘭獨立報及先驅報等、英報及雜誌刋物等在此銷路頗可觀。

四、加拿大——無國報、有「曼尼脫拔自由報」等七大報、皆有英國報味。

五、澳大利亞——有四日報二晚報、「每日衛報」有名。

六、南非洲——「克布時報」。

七、印度——「英國人報」、辦得很好。

第二章 英國的報業

第一節 英國的報業組合

一八六三年以前泰晤士的報價是七辨士、一八六三以後改爲五辨士、一八七五改爲四辨士、一八六一改爲三辨士、直到北岩接手於一九〇八時才改爲一辨士。

一八九六年五月二十八日、當「每日郵報」以其新的姿態出現時、英國報紙走向一新的階段。

一九一二年因勞動階級的抬頭、所以左翼報紙很活躍而成立了「先驅報」、銷路達二百

餘萬份。右翼報紙銷路不振。

下面是歷年英國報的銷數：

年份	銷數
一七五三	七、四〇〇、〇〇〇
一七六七	一一、三〇〇、〇〇〇
一八二〇	二九、四〇〇、〇〇〇
一八三六	三九、〇〇〇、〇〇〇
一八五四	一二二、〇〇〇、〇〇〇

英報多爲幾個大的報紙組合把持的情形

英國現代的報紙並不是可以自由競爭、而已經爲幾個大的報紙組合把持著了。一個新的生手要想插足染指是很不容易的。組合中最大的要算「哈姆斯渥斯組合」及「肯姆斯萊組合」兩個。此外尚有三五個、茲分述如下：

（一）哈姆斯渥斯組合——首領是羅特梅耳爵士、於一九二二年繼其兄北岩爵士之事業、有三日報、十二個晚報、兩個星期刊、六個週報、此組合之眞正經理者爲哈姆斯渥斯之子愛斯蒙德。

（二）肯姆斯萊組合——有日報八個、有晚報七個、有星期刊六個、有週刊六個。

(三)地方組合——勢力較單薄、無以上者之雄厚、有四個晚報。

(四)歐哈姆組合——「每日導報」受其左右。

(五)皮爾遜組合——在星期刊上勢力最大、有二新聞公司。

(六)畢維布魯克組合——有一星期刊、一晚刊。

第二節 英國的八個國報

(一)泰晤士報——發行於倫敦、爲中上階級所看的報、是個階級報紙、售價兩辨士、爲約翰·華爾特所有、銷數約二十萬份、創於一七八五年、在華爾特家手中共一二三年、一九〇八年到北岩爵士之手、一直到一九二二年、現任編輯爲德奧森、經濟廣告比其他紙多一倍、分類廣告亦多。

(二)每日電訊——發行於倫敦、爲中上階級所看之報、是個階級報紙、售價一辨士、一八八五年創始、後來到茂萊手中、到一九二七年轉到貝瑞弟兄之手。到一九三七年又到茂萊手中。特寫、照片比泰晤士報多；新聞則不及之。分類廣告比他報多。

(三)每日快報——發行於倫敦、曼撤斯特、哥拉斯加、爲一普通報紙、爲畢維布魯克所有、一九〇〇年阿薩爾所創辦、一九一五到畢維布魯克之手、廣告價格很高。

（四）每日郵報——發行於倫敦、曼撤斯特、爲一普通報紙、指導者爲羅特梅耳卿、一八九六年由哈姆斯渥斯創辦、後來到了諾斯克里夫卿之手。爲最先達到一百萬銷數的報紙。

（五）每日導報——發行於倫敦、曼撤斯特、爲普通的報紙。中下階級多看它、原先是挑戰性的勞動週報、一九一二年改爲日報。第一次世界大戰時又改成週報、一九一九年又改爲日報、惟情勢不佳、一九二九年以後又見好轉。

（六）時事新聞——發行於倫敦、曼撤斯特、爲一普通報紙。讀者多爲上中階級、一九三〇年由每日新聞與每日時事合併而成。

（七）每日鏡報——發行於倫敦、讀者多爲女人與下層階級、一九〇三年哈姆斯渥斯創辦、經濟上與其組合發生關係；原先是一個婦女日報、可是後來不尊重婦女、而變爲普通報了。

（八）每日簡報——發行於倫敦、注重畫刊、爲凱姆斯萊所有、創於一九〇九。曾在羅特梅爾卿之手、一九二六年到貝瑞兄弟之手、一九三七年到凱姆斯萊卿手中。

第三節　報人

英國人依靠報紙生活的約有二十萬人、一九三五年從事於印刷及造紙者有七萬八千

餘人、從事於高級職員者有四萬八千餘人。若以性別分：十八歲以上的男人佔四分之三；女人佔五分之一、其餘者爲小孩子、工作地點多在倫敦、曼撤斯特、哥拉斯加三處。

在報界服務編輯的工作時間爲每週四十四小時、夜班爲三十八小時半。暑假休息三星期、聖誕節休息兩天、耶穌復活節休息一天。不過記者的時間是很難一定的、不論什麼時間、有事情發生便要出去應付。

對報人的訓練、現時也頗知注意、除設有新聞學校外、還有教育委員會、負責訓練其從業員、使其知識水準提高。這種辦法非常成功。此外又引用大學生，不似以前只用中學生，或不三不四的人。此種大學生任副編輯等職時、起初雖然不免外行、但不到六個月便完全同老手一樣了。所以報界很歡迎大學生的加入。

印刷人員也有印刷學校來訓練他們。倫敦有印刷學校一所、學生約四千餘人。

在報界的退職或失業的人很少。如在煤棉各業一九三七年之退職者爲百分之十二；而印刷者只百分之五·四、一九三一爲百分之七。編輯方面失業者更少、一九三一爲百分之七；一九三四爲百分之六·八、一九三六爲百分之二·九。一年年的遞減、而且工作五年後退職者、繼續領薪六個月。

報主有報主聯合會（一九〇六年成立）、商討一切興革事宜；記者則有全國記者聯合

會、商辦一切增新及減少工作時間等事宜。

英國報紙之有特寫爲北岩爵士首創、在他以前、特寫只是一種特殊或技術的性質。自北岩以後特寫普遍起來。或解釋新聞、或加入一種興趣於新聞之上、這樣在現在已得有大的成功。一九一四年時特寫尙在幼稚時期、一九二〇年已見成功、在各報上已佔有重要的位子、因而便有一個格言出來、「用新聞來得讀者、用特寫來維持讀者」。因此各報對特寫都捨得花錢。一九三七年泰晤士三星期出一次討論女人的特寫、用饗其女讀者。

特寫可分爲常軌的與不常軌的兩種。常軌的像致編者的信、漫畫、諷刺、宗教神話、或對婦人小孩子之特寫、園藝、汽車、音樂、書評等等。不常軌的是比較新聞價值大的、像一九三七年十二月十二日、在俄國大選舉以前每日導報的特寫便是一個好例子。這些特寫多登載於第一頁上。

近來爲引人注意、提高報格起見、在特寫前要來一個名人簽字的趨勢。特寫的字數自四百至二千五百、普通以一千二百字的最多。

最近有成立特寫聯合會的趨勢。以寫特寫聞名的、在「時事新聞」是辛姆拉先生、在「每日導報」是克里普先生與愛倫威克森小姐。

第四節 讀者

讀者看報每天不同、普通說來每週前三天較好、後三天稍差。若按單天計算、以「倫敦晚報」爲例：星期五最好、星期一最壞。女人多星期三看、男人多星期四五看。

讀者的興趣也不相同、今以讀者對國報閱讀的興趣爲例（興趣的大小以次序先後爲準、先者興趣大）。

一、畫報頁
二、要聞頁
三、要人頁
四、罪聞頁
五、新聞頁（非要聞）
六、新聞特寫頁
七、小說頁
八、無線電頁
九、婦女頁

十、普通廣告頁

十一、遊藝頁

十二、聯合廣告頁

十三、城市新聞頁

簡要的說：先看新聞照片、再看特寫、最後看廣告。看新聞與看照片的男女相等、看特寫的則因人而殊。男人多看遊藝及城市版、女人多看婦女版。上等人不重視犯罪新聞、而重視城市新聞版；婦女重視要人版。中等階級重視犯罪版；工人也重視犯罪版及畫片。

讀者對報紙仔細項目的興趣（一九三四年調查）如下：

（次序先後以讀者之興趣為準、在前者即讀者所樂讀者）：

（日報）	（晚報）
1 意外之事	1 意外之事
2 氣候	2 英王
3 本地新聞	3 犯罪與離婚
4 犯罪新聞	4 國外消息
5 商聯及勞工	5 國外政治新聞

6 市政府
7 私人談話
8 英王
9 死亡
10 議會報告
11 英國軍備
12 國外消息
13 輿論(大多數意見)及新聞
14 報紙的意見
15 外國軍備
16 實業與商業
17 遊藝
18 國際政治
19 外國政治
20 政黨新聞

6 商聯與勞工
7 各項遊藝
8 社會及普通新聞
9 私人談話
10 國際政治
11 打球
12 社會及普通演講
13 實業
14 市政府政治
15 音樂、電影、戲、高爾夫。

21 國聯
22 國際貿易
23 地方選舉
24 音樂、戲劇、電影。

第三章　英國報紙經營

提到英國報紙、我們不能不提北岩爵士。在十八世紀時、英國報紙已稍具規模；到十九世紀由於北岩爵士的能力與辦報的天才、使英國報紙有長足的進步、成爲大的商業。因爲報紙在第一次歐戰時比軍艦大砲都利害、替英國出了很大的力氣。所以在大戰後倫敦福利特街便成爲是非爭訟的大戰場了。

現在英國報業已非常發達了。所以任何的報紙要想在英國的家庭裏找個銷售的位子、簡直不是一件容易事。據一九三四年的調查：每一百家中看日報的有九十五家；看晚報的有五十七家、此外每週並看星期刊一百三十份。平均起來每星期每家要看十份報。

在一百年前報紙銷到五萬份已經了不起了。可是在一九三八年兩個國報都超過了二百萬份、星期刊則超過三百萬份。其他三日刊等等也多超過百萬、這眞是可驚的數目。

下面是由一九三〇——一九三六年、報紙銷數增漲的情形、茲列一表、用以比較。

	一九三〇銷數	一九三六銷數
每日日報銷	一〇・八三(百萬)	一二・一九(百萬)
每日晚報銷	六・七八(百萬)	六 八六(百萬)
星期日每日銷	一三・九六(百萬)	一四・四四(百萬)

一八一〇年印刷上開始用蒸氣機爲發動力、到一八八四年則改用電發動機、而且多由燒煤改爲燒煤油。故一九三〇年燃燒煤油爲六千二百噸、到一九三五年則增至一萬一千四百噸了。

一九二四用蒸氣者爲二千馬力至一九三〇減爲一百馬力。

一九二四用電機者五萬六千馬力至一九三〇增爲十萬馬力。

一九三四用重油機者一千二百馬力至一九三〇增爲三千馬力。

關於報館從業員之分配：(下面是一九三〇年一家標準報館、擁有從業員三千八人。)

社論及廣告部	一一%
印刷及記者	三〇%
分發者	四%

推銷與檢查者　四〇%

一九三八年英國報紙概況如下表：

	晨報	晚報	星期報	週刊	總計
倫敦	二〇	四	一一	三一二	三四七
英國省報	二四	七〇	五	八九六	九九五
威爾士	二	三	—	二八	一二三
蘇格蘭	六	九	二	九五	一一二
阿爾斯	四	四	一	八七	九六
北愛爾蘭	四	—	—	四九	五四
英格蘭島	一	四	—	九	一四
總計	六一	九五	一九	一五六六	一七四一

第一節　販賣

報紙的銷售主要的是仗了批發部、有一小部分是靠零售的、零售者有百分之五的回扣。以上的情形是就倫敦而言、倫敦以外則是按鐵路分好若干站、然後再零售。

晨期刊的分發、有它自己的發行網負責。晚報在倫敦城則有專人以輕車送發、全倫敦共分一百區。倫敦以外有專車送報、但不特別加費。

報紙推銷有兩個法子(一)按家派(二)由派報社、書舖或街上叫賣、據一九三三年調查：四分之三是派報社售出；五分之一爲在車站賣出。至於零售、則是非常不規則的、有時候多、有時候少。在倫敦的零售者可以分爲三種：(一)獨立者——由派報社將報(或刊物)與之令其分發。(二)報館的僱工 (三)僱工的僱工——此類人工多在很早或很晚時工作、有臨時的性質。

關於推銷方法約有以下幾種：

一、禮品——爲推銷報紙起見、除利用私人情面挨家派報外、又有自由禮品之設施。一九三三年每日快報在先期六個月的大推銷中、爲自由禮品花去三十五萬金鎊之多。禮物有錶、金鍊、鋼筆、絲襪子……等等。如果看報八個月、所得的禮物自頭到脚便全有了。

二、獎品的競爭——如爲某論文或謎或其他項目設有獎品、讀者之先猜中者可以得之。

三、讀者保險金之設施——這是在大戰時設有的、如果讀者突遭不幸、其子女之教育

費則由報館負責一部分。但有一條限制、即只限讀者在報館註册者方可得之。是項保險金在十年之中每日快報竟花去一百萬金磅之多。

一個十六頁的報以每日二百萬份計算、則每日需紙三百噸、紙的長度連起來可有二千里。因此報紙一項很是個大問題。英國的報紙大部從美洲及斯堪底那維亞半島得來。每年需紙一百三十萬噸。報每天印出來、不知道有多少能賣出去。如果有的賣不完便算廢了。不過還可以運到印度中國做包貨物之用。有一部分存起來當做史料、泰晤士報今已存有百年的報紙。

第二節　廣告

報紙與旁的產業不同。其他產業多賣一份東西、只賺這多賣的一部分錢。報紙則不然、除賺這一部分錢而外、廣告費也隨之提高、這也算增加進款。譬如一個報銷數由一百七十萬增到二百萬時、不只每天多收入三十萬辨士的報費、而且廣告價格也提高百分之十。

創辦一個報是件很難的事情、非到有了固定的讀者與廣告戶時是不足自給的。所以初辦一個報時、一定要先賠錢。其他商業是花錢買傢俱什物等等、而報紙是花錢買讀者的好印象。有人說每日郵報在創辦之初、賠到二百萬磅時才能夠自足。

在五十年前做廣告的人還不聰明。只一味的誇張貨色如何好、價錢怎樣便宜……等等。但到一九三八年已經有長足的進步了。即利用人的心理、使人養成使用某種貨物之習慣。這樣對貨物的銷售上非常有利益。不過這樣子幹法對不對呢？那另是一個問題。

廣告可分三類：(一)誇耀、(二)分類、(三)經濟。第一種是普遍的；第二三種是特殊的。所以大報多仗第一種。不過英國兩個屬於階級的大報後兩種廣告是較多的。廣告的辦理多由廣告社經營。

普遍在十六——二十頁的報紙上、廣告的地位佔百分之四十；但二十四頁以上的報紙則有時到百分之五十、百分之六十。廣告增多則可賺錢多、若只增加銷數有時候倒吃虧、因爲增加收入的報費不足其印刷紙張費。所以增加銷路要以是否能提高廣告費爲標準。

第四章　倫敦泰晤士報

第一節　創辦時期(一七八五——一八〇二)

一七八五年一月一日、泰晤士的第一期出版、泰晤士的創辦人約翰·華特、是一個倫敦有地位的商人、也曾做保險商；英國與法國和美洲殖民地的戰爭、他受了鉅大的損失、甚

至破產、於是轉變思想而從事發明。他創辦泰晤士報的最初目的、不是爲新聞事業、而是想証明合字印刷法是較普通的既快又便宜。

當時僅小小四頁、價格是二·五辨士、一七八五年四月一日漲至三辨士、價格雖昂貴、而無關於其銷路、因華特商業上的朋友、所付的廣告費很多；且具有他報所無的國會會議及其他新聞；出報時間一定於每早六時。

但合字印刷法只沿用五年、因爲証明與普通方法之快慢相等、遂不用此法；約翰，華特雖在印刷方面失去興趣而在新聞事業上的興趣却擴大起來。一七八八年三月六日是他在新聞事業上第一次的成功——下議院用了由五日至六日的一整夜來討論東印度公司與政府之事、六日晨、閉會後不久、泰晤士即出一篇關於所討論的報告、後兩天又同樣的作法、因此戰勝了他報、而於新聞事業上稍植根基。

一七八九年、華特在巴黎托付一代理處、以便轉遞法國的消息、後來認爲太慢、乃自派一記者駐於巴黎；所以法國的消息、如一七八九年之革命、巴斯提獄之被打破、一七九三年八月至九月之大屠殺；一七九三年一月法王路易與十月王后瑪麗·安東尼的被判死刑；同年二月法對英與荷蘭宣戰；凡此等等英國報紙之第一個登載者即爲泰晤士。後又在主要之邊境城市派記者駐留。

因其有他報所無的貴重消息、收稿截止期晚、所以內容極爲完備、雖當時有新聞紙登記、納稅以及政府暗助他報與之競爭、仍不能減少其力量；一七九四年之銷數升至四千三百份、又升至四千六百份、三四個印刷機不停的工作着。

約翰·華特因要使報紙不受任何勢力之影響、要登載眞確之事實、因了反對政界人及反對他人之文章之記載、乃誣以毀謗罪、而罰金三次、在獄中曾關閉十六個月、也受過刑法；雖然如此、他終於使泰唔士成爲一個自由的、獨立的、無所懼怕的報紙；一七九六年、其平均銷數已達五千份。

約翰·華特的長子不會經營大事業、其次子華特第二在一七九七年離開牛津大學後、即至報館助理其父、一八〇二年十月、二十六歲時爲編輯、一八〇三年初爲經理、比其父更有果斷、更有勇敢、更能幹；在他四十歲時、泰唔士爲英國最有勢力的報紙；於文化及歷史上佔有很重要之地位。

由一八〇二至一八四一年間所發生之事、如：德法戰爭、一八一四至一八一五直到滑鐵盧之戰以定其勝負及和平；買賣奴隸制度之取銷；羅馬天主教政權之削減；幾次的人民暴動；下議院改組案之討論及通過；這些事件之發生、是須要公正與眞實的評論與記載、既不能側重於專制、亦不能偏於推翻；華特的野心、在兩種主要原則下作去、即使其報

紙絕對自由、不受政府之干涉及影響、與大衆在可能時間內皆有知道所有新聞之權利；雖然當時之新聞事業被統治於專制政府、而他努力去計劃與奮鬥的結果、終於使他成功了。

第二節　發達時期（一八一四——一九〇〇）

泰晤士因了銷數的增加、舊印刷機已不數應用、一八一四年華特第二裝置了兩架新機器四頁一份的報、每小時可印一千多份、其速率快於舊印刷機四倍、（現在之印刷機之速率、三十二頁之報、每小時可印兩萬五千份、）一八二七年又裝置了新印刷機、每小時可印五千份。

此時期中泰晤士之堪注意者、爲其廣告之內容之精采及數量之多、一八二八年曾被公認爲英國最大之廣告工具。次爲其於詩、文學、藝術、游藝、讀書評論等之文章、很引讀者之注意。

一八四一年編輯巴內斯死、繼續者爲一年僅二十三歲之戴蘭斯。

第一項　約翰・戴蘭斯

一八四一至一八七七、在戴蘭斯的統治下、是泰晤士最隆盛時期；許多反對者都說：

『國家是被泰晤士所統治。』「愛德華・埃利在一八五五年之報紙調察報告書中說：『泰晤士因其領導之能力而成為專制的、萬能的。』由此數語可知其在當時所佔之地位。

戴蘭斯利用泰晤士或其私人與政治領袖之交情、能得到許多政府尚未得到的政治消息；如一八四八年二月二十七日刊登菲利浦王的遜位及共和國之成立消息；再如一八五六年、一月十七日俄國接收和平建議之公佈。

由一八四五至一八五五年、增加關於英與愛爾蘭農業情況之文章、此外又有小說、音樂、戲劇、及藝術之批評。

一八六一年對於新聞政策取消之努力競爭、結果達到目的、於是報價減低、讀者增加；在一八五五年時已由三萬份的銷數增至六萬份、幾三倍於其四個敵報之總銷數；一八五五年報價由五便士降至四便士、（一八一五年報價曾高至七便士）、一八六一年由四便士落至三便士。一八六一年六月二十一日泰晤士第一次出二十四頁的報、內包括一四四欄與四十個廣告；一八六三年三月十一日因登載威爾斯太子結婚之消息、竟賣到一一二〇〇〇份。

關於印刷方面、由一八六六年至一八九五年、皆用最著名的瓦特機、每小時可出整份的泰晤士報一萬至一萬二千份。

第二項　托馬斯・錢尼

一八七七年秋戴蘭斯退隱後、繼續者爲錢尼、他是一個很有學問很能幹的人、曾爲泰唔士的特約記者與主筆、但他沒有戴蘭斯所具有的交際手腕與果斷性。在政治方面、他較戴蘭斯傾向保守黨。

在錢尼時、泰唔士的一大特點、是駐巴黎特派員布羅維茲、人雖很矮小、而頭很大、長鬍子、後來成爲大事業之英雄;他具有豐富之思想、有搜獲新聞之特殊才能、他能細察事實之眞實與否並且有決心。他最成功之事、即一八七八年獲得柏林條約之原文及序言、當在柏林簽字之晨即披露于泰唔士報。

一八七九年前、皆用人工排字、至一八七九時、工作於辦公室之德國人卡森濱完成了一架排字機、每小時在報紙上可排二九八八行、約一七〇〇〇個活字、此排字機直用到威廉・皮克發明轉動排字機時。

第三節　歐戰前後（一九一四——一九二二）

當時政府及軍隊、皆因怕被敵人知道消息、又怕民衆恐慌、故盡量少讓消息傳給大衆。

而泰晤士的記者却努力去搜尋新聞。不久、政府有新聞統制。泰晤士絕不登載由新聞檢驗所更改過之新聞、因改過之新聞不只失去眞實性、更加入了欺騙民衆的消息。當時之民衆很難能相信新聞、因政府之壓迫過大；但泰晤士却由評論方面以證實消息之眞假。

當戰爭進行中、泰晤士在所有戰地及世界各國皆有特派員。由論評引導與表現出對國家大事之最正確最健全之輿論。一九一五年五月、泰晤士是第一個報告軍火之缺乏者、結果給與太樂觀之民衆很大的打擊、因此產生了軍火部、有許多建議亦爲政府所採納、如：參謀本部之恢復、戰爭會議之產生；食物來源之國家經濟及組織、足球比賽及賽馬之停止、以及爲英國軍隊預備鋼盔以防槍彈等等建議。

泰晤士報館內并增設電話、以便大衆詢問當日最近之新聞。每月初、出版兩頁歐戰地圖及戰爭發生後每日主要大事之記錄。出版了兩方面戰爭之趨勢之地圖及一個大的戰爭表册。文學副刊從事於寫着關於歐戰之文章；工程副刊討論槍、炸彈、砲彈與其他軍火之製造；此外又增設了許多副刊、如紅十字會副刊、又出版了許多書籍、一九一九年九月縮小出版、較平時早二小時印出、用汽車分送出去、每十個人可有八、九份。由一九一九至一九二一年、進步到以飛機分報。一九二〇年起始、每早八時可由倫敦送到巴黎。

第四節　今日之泰晤士（一九二二——）

一九二二年十月二十五日、宣佈故去之諾斯克里夫卿在泰晤士所有的股份、由泰晤士創辦者約翰·華特之玄孫、埃森·華特主持、愛司脫助其管理一切、一九二三年一月一日任鄧森爲編輯；華特與愛司脫的目的、是要維持泰晤士的最好之慣例與其在政治方面之獨立、且盡量增少私人之野心及利益、以其爲表現大英帝國之興趣之工具。

一九二六年有暴動發生、禁止報紙之發行爲此暴動主動者之政策之一部份。泰晤士報是在暴動時倫敦唯一的未停刊之日報。五月五日星期三是一單張、由六個排字印刷機印出。前頁是氣候預測及暴動之消息、背面是一欄國會之報告、二十七行關於經濟的消息、十四行曲棍球的消息與廣播的節目。在其歷史上此乃第一次無廣告。在該晨八時、機器停止工作時、此著名單張已有四萬八千份印出。

五月六日星期四之報、仍以平常方法印刷。因暴動者決意以武力阻止報紙、泰晤士遭遇到很大的危險、但它早有戒備。五月五日下午暴動者在機器房中傾倒汽油、並以火燃之、意在焚燒報館、火勢甚兇猛、而在救火機來到前、已將火燄熄滅。當晚又有敵對的示威運動、此事發生後不久、華特與愛司脫已洞悉一切、故能從容應付之。強壯勇敢的職員們、小

心翼翼的守衛報館。當暴動者干涉志願服務之汽車去分散報紙時、體育欄之職員捕獲了難以處置之人、由此即可看出彼等對大戰之經驗並不少於關於各項運動球賽者。

五月五日之銷數爲四八〇〇〇〇份、至五月十五日、登載暴動消息最後一日之報、銷數增到四〇五〇〇〇〇份。五月十二日、宣佈暴動完畢。

一九二四年舉辦的展覽會、泰晤士旂旗佔據了一主要位置。皇帝與英國及外國之貴族參觀展覽、此展覽會中有泰晤士一七八八年一月一日用手印刷機所印刷之抄本、另一件使讀者發生興趣的事、是一九三〇年一月二十三日舉辦的字謎。

實際上泰晤士的眞歷史、不是能由這些敘述中找出、而是由每日報紙之本身上看出。它有獨立之判斷、非傾向於黨派。世界各國幾乎每個城市中皆置有特派員、所以可觀察全世界之新聞；這些記者不僅能得到新聞、且能分辯眞假、以免誤導讀者、他們供給編輯與其採訪部以現在所發生及將要發生之消息。傳達消息的方法、由牛車至無線電、使以幾日的送給泰晤士。對於足球比賽與最高之政治同樣注意；對於一個古代城市之挖掘與殺人兇手之審判也同樣之注意。泰晤士的每篇文章皆能適合專門家及普通一般人之需要。平均每期約有二十五萬餘字、等於六本小說之字數。不用慮廣告之缺少；內容論及法律、運動、國會、商業、國內新聞、藝術、文學、戲劇以及所有一切此類性質之事；學校、皇朝、社

會、財政、世界各國之新聞。社論可代表泰晤士之意見。特種文章、如登山及大詩人之紀念日；一九二二年三月起始有書刊。

除去每天出的日報外、尚有三個星期副刊；文學副刊、教育副刊及商業與工程副刊、此外有泰晤士星期刊、內包括日報之主要內容、特寫及有色彩之圖書、間或亦有關於外國、商業或藝術等之文章。泰晤士出版許多書籍、有的是由日報中搜集的、有的像勃克所編輯維多麗亞女皇的信件之類。

其後、泰晤士更進一步、維持其在全球新聞界之領袖地位。十月三日、以一種新形式印出、以便易於閱讀；這在歷史上第一個獨具其形之報。哥德式寫法之報紙名字、在十八世紀末葉已被採用、現在泰晤士已廢棄不用。

現在泰晤士報館之機器設備與從前是不同的；尤其是印刷書刊之機器足以印刷很好的照片的。

泰晤士是好的材料與敏捷及技術之結晶、且正符合於泰晤士一向所有的並重速度與注意之精神、同時不只使其爲現時事實之報告、更使其爲過去時代之永久歷史之報告及將來之指導。

第五章　曼哲斯特衛報

第一節　沿革

第一項　泰來父子時代

曼哲斯特衛報乃約翰泰來於一八二一年所創辦、資金爲一千鎊。由約翰與其朋友十二人集合而成。約翰本人爲一神派的基督教徒、曾於伊民斯特主持該派教務、其友輩亦多爲王黨及宗教改革者。

該報于一八二一年五月五日創刊、適爲歐洲怪傑拿破侖逝世之日、彌足珍貴。每星期六出刊一次、而售價高至七先令之多；蓋是時英國對報章徵稅甚苛、無論報紙、即廣告亦須納稅。曼哲斯特衛報之所以售至七先令者、即其中有四先令爲納稅之準備、以期將報紙負担轉嫁於讀者。

是時約翰委任高爾耐爲發行人、且兼記者、惟當時的新聞來源、極爲困難；該報自行採訪者僅本地新聞之一小部、大部多賴投稿。英國大政及國會消息、僅賴倫敦各報、藉以轉

載。至國外消息則多屬明日黃花之舊聞、如拿破侖死於一八二一年五月五日（即該報創刊之期）、直至七月間該報始行披露、以歐陸相距之近尚且如此、若再較遠之地、自更將遲滯。

該報售價較昂、消息雖不如今日之靈通究以民智已開、銷數尚稱不惡、創刊二年後、迄一八二三年三月已達一千七百五十份；又兩年、至一八二五年、則達二千三百餘份。爲數雖不甚鉅、已頗可觀。

約翰於一八二五復創週刊一種、名爲告報、每星期二出刊；旋又收買水星報與告報合併（後於一八三零年停刊）；同時復收買英國義勇報與曼哲斯特衛報合併、銷數爲之激增、計：

合併前一月（一八二五年十一月）：二千三百份

合併（一八二五年十二月）後之第一期：三千零四十一份

第二期：三千零一份

第三期：三千一百零九份

第四期：三千四百份

自此而往、均屢有增加、廣告亦較以前發展、一八二五年十二月時、平均每期有廣告五十家。

該報正向前發展中、不幸約翰忽於一八四四年逝世、時年五旬又六、遂由長子羅瑟·司可特·桊來主持報務、繼續經營、銷數達八千七百餘份(一八四五年)；不料三年後、羅瑟復以時疫於一八四八年病歿、其弟約翰·愛德華·桊來繼主其事、 時愛德華年僅十八、而英俊有爲、首任高爾耐爲編輯、自任發行營業之責。

迨一八五五年、英國撤廢報章稅則、報紙成本減輕、 愛德華遂乘機於是年七月間改爲日報、每份僅售二便士；旋又於一八五七年減爲一便士、以期推廣銷路。

一八六一年高爾耐辭職、愛德華遂自兼編輯之責、鞠躬盡瘁、十年如一日、報務遂得有長足之進展。一八七〇年租專用電線、並於倫敦設立辦事處、俾消息更爲翔實靈敏。旋得國會特許、可遣記者至下院旁聽、採取新聞。是時之曼哲斯特衞報、蓋已自一地方報紙、一躍而成爲國家大報。

普法之戰時、愛德華曾派遣多數記者分赴各戰區、報告軍事消息、其敏捷翔實、較之倫敦各大報、實無愧色。由是而後、曼哲斯特衞報之聲譽、遂益蒸蒸日上。

一八七一年司各脫氏入曼哲斯特衞報任職、初任編輯、頗爲愛德華所器重；旋愛德華移居倫敦、所有報務、遂悉交其主持。

愛德華氏對司各脫頗爲垂青、故報酬亦甚優厚；如所定分配紅利之比例、爲：

愛德華　七〇%
愛倫(經理)　二〇%
司各脫　一〇%

司各脫年薪爲四百鎊、益以紅利、是待遇不可謂不厚矣。迨愛倫逝世後、贏餘分配更改定如左：

愛德華　七三・二五%
司各脫　二六・七五%

司各脫攤分之數激增、佔全數四之一強、而無薪金。

曼哲斯特衞報因主持得人、營業狀況實有突飛猛晉之勢、於一八七零至一八九八之念餘年間、每年盈餘均在一萬二千鎊至二萬四千鎊之間；但一九零三以後突形低落、一九零五年竟僅一千二百鎊。

愛德華於一九零五年逝世、遺囑願將曼哲斯特衞報售與司各脫、因之、此後之曼哲斯特衞報遂由泰來氏之經營、一變而爲司各脫之經營。

第二項　司各脫時代

約翰・愛德華・泰來原於遺囑中謂願以一萬鎊將曼哲斯特衞報讓與司各脫（房產不在內）、嗣以有人反對、未克實現。但司各脫絕不因此而稍萌退志、卒於一九零七年以二十四萬二千鎊、將曼哲斯特衞報連同房產、一併收歸己有。唯是時司各脫個人僅有四萬八千鎊、其餘之數、大部為親友投資。

接辦之初、營業情形、仍未能立即好轉；迄一九一零年以後、方始興盛如前。

曼哲斯特衞報於泰來父子時代、因二人之努力、已具鞏固之基礎；至司各脫時代、則駕輕就熟、進行較易、益以司各脫本人極富商業能力、經營得宜、遂較前更為發達。

司各脫接辦該報後、曾對內部大加改革、其可資注意者如下：

（甲）創設公積金　改定薪資規章、對薪金定有最高限度、如編輯不得超過二千鎊、經理薪金不得超過五百鎊。並規定每年盈餘、不加以分配、均由報社儲存、以為公積金、準備為將來發展之用。司各脫復恐曼哲斯特衞報變為某人私產、乃以種種規定、限制股東資格。

（乙）任用得人　除司各脫氏自任編輯外、並聘用出色人才、為其臂助。如：

阿納、於一八七九年受司各脫氏之邀、至曼哲斯特、為衞報服務、垂二十年、後以病去職。每對政治社會問題及讀者興趣有獨到之推測。司各脫嘗謂渠曾與阿納創立報紙之貨的

基礎。

孟達各、繼阿納之後、爲當時曼哲斯特衞報中有數之人物。

荷卜豪斯、與阿納、孟達各爲曼哲斯特衞報之三柱石；對工人運動深感興趣、常與工人接觸、故於工運消息論斷極當、深得工人信仰。

塞巴達、於一八九五年入社工作、對外交軍事皆有充分之認識、不僅文筆流利、且充滿創造之理解力、故聲譽甚盛。

可羅色、於一九零三年受聘爲曼哲斯特衞報服務、曾學於牛津大學、屢列前茅；對稅制改革幾日有其批評。

(丙)充實內容　除發行週刊、商業增刊外、並增戲評等欄、以充實內容、迎合需求。

司各脫經營衞報不遺餘力、繼以年事漸衰、頗思將報務移交其子、愛德華·森萊·司各脫、其子之責雖日益繁重、然以其秉性縱容、且具毅力、仍能勝任有餘。司各脫遂於一九二九退休、將編輯事務交他人負責、(迄一九三四年尚爲可羅色)；迨一九三二元旦晨間司各脫竟卒、三月後其子亦溺斃於溫德密爾。曼哲斯特衞報之損失甚大。

第二節　言論

第一項　辦報方針

司各脫認為報紙是一種社會服務、並非營利事業。如他在一九二六年六月二十一日致哈羅的信裏曾說：

『……就事實來論、報紙的經營是為社會服務、並非為本利。記得以前曾經告訴過您、自我有此報後、二十年來絕未分得一文紅利；即近年來是報曾獲得大宗盈餘、但我們已將數用於改進報紙及儲為公積準備金、以保持其獨立之性格……』

關於報紙之功用、司各脫認識極為明瞭；如他在某次講演會中、曾說：

『……一種報紙、具有雙重意義：一：為本利而經營、復賴盈利以維持其生存；與一般商業無異。二：為一種公衆效用之服務、雖此種服務之表現時而善、時而惡、是悉依讀者之需要為基礎。報紙功用中之此種原質並非時相融合、亦有極端突衝者。然以報紙之性質與效用而言、仍宜使兩者融合……』

第二項　對政黨

曼哲斯特衞報創刊之初、即有王黨之傾向、持之十年、甚少變更；迨司各脫任編輯後、即漸行轉向自由黨、最近數十年則完全傾向自由黨、幾乎等於自由黨的機關報。

第三項　對政治問題

（甲）婦女參政運動

一九零六年英國自由黨內閣、商討婦女參政問題時、司各脫曾於次年二月十一日於曼哲斯特衞報中、著論文評論如次：

「確言之、婦女參政運動頃已自辯論之範圍、轉而至於所謂「實際政治」、一般擁護此種運動的人、即將開始緘默其尊崇之意見、一變而爲確知將蒙受犧牲而危及國會中之議席者」。

是時英議院中之各黨、皆以其本身之利害關係、對婦女參政問題見仁見智、相持不決；國會且曾因之解散二次。迨所謂改革方案曾以七十二票多數於二讀會中通過、但以其第二步驟迄一九一三年一月尙未舉行、故婦女參政問題又曾延遲數月之久。司各脫氏非有

遠大之眼光、不克爲前段之論評。

至於曼哲斯特衛報對婦女運動之意見、可以一九一二年七月九日司各脫氏之論著爲代表：

『我們不知下院諸議員是否將對婦女爲平等之待遇、以數月前之情勢看來、確欲爲平等之待遇、近來之轉變殊少其充足之理由。少數之婦女既已遭絕大多數之憤恨、自難與公認平等且爲今日時勢所急需之方案相提並論。』

並謂：『如此種方案爲自由黨內閣總理及自由黨所堅持、則英國之公衆生活將避免一種之危機與損害。』

(乙)對自治及愛爾蘭問題

一八八五冬及一八八六春間、曼哲斯特衛報之注意點完全集中於愛爾蘭問題。如一八八六四月九日該報曾爲文反對格蘭斯東的主張說：

『以愛爾蘭國會統制愛爾蘭一切政治、吾輩毫無一詞。自治法規之眞義亦在於此。但吾人堅决反對方案中之摒除愛爾蘭會員。』

一九一八年時復因魯意佐治內閣對愛爾蘭問題處置失當、司各脫又曾屢爲論評、對其加以攻擊。

歐戰前曼哲斯特衛報力主外交公開、曾提議英法德三國締結三國協定、以期保障歐陸和平。於英德邦交亦多方設法促進、雖戰機危迫、距大戰前僅數日、仍努力於和平運動、各地呼籲和平之消息、尙不惜連篇刊載、迄德軍侵入比境之消息已經證實、和平運動始不得已而作罷。

(丙)歐戰前之和平運動

第三節　聲譽

曼哲斯特衛報經百餘年之經營、已自一城市報紙、一躍而爲世界上之一等報紙、不僅於英國國內具輿論上之無限權威、在國際間亦已博得各方之美譽。且各國間亦均承認其爲道德勢力之代表。

該報之所以能如此者、完全賴司各脫氏之高尙人格及不偏不依之精神。且因司各脫氏之主持該報、於歐洲之和平運動及民主運動、亦發生莫大之深刻影響。

一九二一年五月適爲曼哲斯特衛報之發刊百年紀念、復値司各脫接辦之五十年、曾舉行盛大慶祝、各大報之主辦人及政治領袖、大半蒞臨致賀。即英王喬治亦親頒祝詞、對司各脫編輯方針之高尙、讚揚有加。

美國名寫作家瓦爾特·李浦曼氏常說：

『我每當對報紙感覺失望、及懷疑民主機構能否與報紙取得聯絡時、就想起曼哲斯特衞報；因爲他實在是今日之商業化世界中確能表現民主精神及智識之生動的例證』。

於此、曼哲斯特衞報今日之地位、可見一斑。

丁，美國

第一章　美國小版型新聞

第一節　小版型新聞的出現

一九一九年六月二十六日是歐洲大戰告終簽訂凡爾賽條約的前兩天、也就是世界正在興奮於凡爾賽會議漩渦中的時候；這天在美國新聞史上、値得特別記載的報紙、在紐約市創刊了；那便是紐約每日畫報、它具有小版型新聞始祖的榮譽、且爲現今美國報紙中發行部數最多者。

創刊人約瑟·巴達遜是和他的表兄羅伯特·馬克密在支加哥共同經營着最大的新聞

紙支加哥人民報；報的版型、約普通新聞紙的一半、縱十五吋橫十一吋的小版型、總頁數二十頁、前後封面和中央頁面上載着華美的照片；且全報都似乎和載有照像的報紙、雜誌相混同、所以當它出現在紐約新聞紙銷售場時、紐約的新聞街不過迎之以冷淡的目光而已。連當時正和黃色新聞的創始者皮力茲相競爭的紐約新聞大王哈斯特、在最初也未把它視爲問題的。據新聞街一般人士的觀察、都一致的認爲這種混合性的報紙是不會支持長久的；其中唯有紐約時報的卡爾・安達、曾預言這報他日能有發行二百萬部數的一天。果然在二年後的一九二一年這日報的發行部數遂獲得紐約市的第一位。到了十九年後的一九三八年、其發行部數普通日爲一百七十五萬部、星期日可達三百二十五萬部之多；的確、這兩個數目都是美國新聞紙上空前的數字呢！

看慣了普通日報的紐約市民、當起初看到所謂小版型新聞的時候、完全付之以冷淡。可是不久又都看出它獨有的特徵了；因爲是小版型的報紙、一看就可以把頁中的重要記事看出來；而且雖然在滿員的電車裏、打開看的時候也比普通報紙便當的多、充滿趣味的照片到處都可看到。

當其他報紙上刊着論凡爾賽會議、愛爾蘭問題和禁酒法的那天、這日報便登載着美人投票的記事和腓力普、奧賓海的偵探實話。在這報創刊號的封面上、和似是而非的政治記

事相並列、揭載有當時聯合國方面最負衆望的英國皇太子普林斯・奧布・威爾斯的照片、且有關於他預定於八月去訪問紐坡特的記事；在後封面上滿載着參加美人投票的數名美人的照片。無論任何記事、都是用簡單的連女孩子也容易看懂的筆調寫成的。所以用約一小時半的時光去閱讀紐約時報、相反的用三十分左右的時間便可把這報的二十頁完全讀竟。基於更廣汎的意義上、當時是不能以紐約從來所有的新聞紙來做開拓的、因此大衆們漸次的趨向這種新聞也並非勉強的；如此、小版型新聞時代遂開始了。

當一九三七年美國所有的小版型新聞紙數爲四十九、總發行部數普通日爲三百五十二萬五千部、星期日可達約七百萬部；這是一九一九年紐約一般新聞街人士所夢想不到的事。

第二節　小版型新聞和諾斯克力夫卿

在美國小版型新聞創始者約瑟・巴達遜的背後、世界新聞界巨人諾斯克力夫卿暗中所給與的助力、是不可忽視的。巴達遜卒業於美國愛爾大學後、即服務於他祖父所創辦的支加哥人民報社、充任週薪十五弗的記者；歐戰勃發後即被急派至比利時、目睹德軍的攻入比利時；其後又入伍於美國遠征軍、充砲兵上尉。大戰閉幕後曾留英國、對於英國的新聞

事業、特別是對於英國小版型新聞的名家諾斯克力夫卿所經營的報紙、從事研究。這時諾斯克力夫卿對巴達遜關於創始小版型新聞的南針、有所指示；諾斯克力夫卿對於美國的新聞界的固守新聞的傳有形式而不着眼於小版型新聞、非常憤怨。他勸勉巴達遜可以在紐約成立小版型的新聞紙；並且說假若誰也不肯辦的時候、打算自己去做、這些話便是巴達遜一九一九年從英國回來創刊日報的原動力了。

諾斯克力夫卿所經營的倫敦日刊、實應稱為一九〇三年在英國諾斯克力夫卿所創刊的世界小版型新聞的始祖、且經巴達遜的研究、當他創刊日報的時候是以其為範圍的、所以當論及小版型新聞時、是不可缺遺的。

在近代新聞紙發達祖國的英國、除了真實的新聞紙外、自一八七〇年起屢次出版了許多以興趣為本位的週刊出版物；一八八一年喬治尼文茲所創刊的週刊、便顯示了驚人的銷售。內容是全部以興趣為本位的大衆讀物、且讀者大都是勞動階級者、所以其銷售額數在當時是很凄涼的。當諾斯克力夫卿還叫做哈穆索奥斯的時候、便得到了這個週刊的時示；當一八八三年解答雜誌的創刊、就是他躍進出版界的第一步。這個雜誌的內容是和它的名稱一樣、對於讀者的質問是以有興趣的解答風味的讀物來做主體的。哈穆索奥斯為了要使這雜誌的發行部數增多起見、遂實行了大規模的懸金徵求；那是把存在英蘭銀行的

所有金額、向應徵最正確適中的讀者、終生的每星期要贈送一磅的賞金；因爲這種懸金徵求的賞金是一生的、並且沒有任何的麻煩手續來作條件、所以受到許多人的好評、解答雜誌的發行部數遂忽然達到了二十萬部。

如此說來哈穆索奧斯似乎由於單純的模倣尼文茲而進入出版界的、可是實際上喬治尼文茲雖然從週刊收獲了很大的成功；但他自己並不知道其成功的原因。尼文茲和他的妻子都是很愛談話的人　把話題供給讀物和小說等來做材料都是很有興趣的；他想另外也必有同好之士、所以遂着手於週刊的出版。他們並不知道應時勢的需要而從事出版新的刊物的、因此如果把他們的事業、當做只是偶然的投合時流去想、是最爲至當的。

然而在哈穆索奧斯的情况下、結果雖似有模倣尼文茲之處；可是實際上他對於時勢的洞察力却超乎尼文茲之上。他知道當時受英國的義務教育而養成有讀書力的新大衆們所繼續要求着何種形式的讀物、而創刊了解答雜誌。葛拉德斯頓於一八七〇年確立了英國小學教育的義務教育制度。可是當初實施這種義務教育制的時候、爲了設備和教員充實倒也費了許多歲月；約十餘年後被養成了新讀書能力的子弟們才出現於社會、但對於這些具有讀書能力的新大衆層的讀物供給問題、任何國家也不能由政府給準備的；雖然一方面特意的造就出將來担負國家重責的新大衆、但一方面却不得不把他們所需要精神上的

食糧的書籍、委諸營利主義的出版業家的手裏了。使大衆讀單行本的時代是遙在後世的事；根據古代的傳統而每家必備的聖經、對於大衆又不免缺乏魅力；新聞紙只是上流階級的讀物；週刊的讀物雜誌對於勞動者是會生出惡劣的影響的。哈穆索與斯看到這種情勢、新大衆的讀物確是時勢所需要的東西、那末萬一能以這種讀物把握住新大衆的話、也未嘗不是未來的新大衆新聞的創始。

如此的哈穆索與斯遂走入了經營新聞的正道、這也是極自然的事情。一八九四年他收買了挨內・準茲所帶來的倫敦晚報、這個報是負債的但却很有名、他的兄弟哈羅德(以後的魯則密耶)曾極力的反對過這件事。準茲和哈穆索與斯以新大衆爲目標的新經營方針是對於經營上的利益有顯著的增加的、到後二年的一八九六年才有創刊現今倫敦每日郵報的餘裕、這個倫敦每日郵報的形式雖和普通報紙一樣、但純係能迎合新大衆的哈穆索與斯所創刊的、實爲表現今小版型新聞精神的最具體的日刊。這種日刊是準據從來的週刊讀物的範圍而擴張其內容、並新設雜誌欄、讀物婦女欄、集約新聞等。另外還以「多忙人人新聞」來做標語、記事的報道是簡單而得要領的；是把從來英國新聞所共用的手法與以改善、即由忽視讀者只報道的獨善的政治記事中解放出來、而多載以自由的平易的新聞。賣價因爲是新大衆新聞的性質只是普通報的半額、所以每日郵報大有一舉而把握新大衆層之勢；

其發行部數於創刊一年後爲十七萬部、三年後爲五十萬部、及至五年後竟達到一百萬部、這眞是驚奇的躍進呢。

哈穆索奧斯並不以大衆新聞每日郵報的創始爲滿足、更企圖進一步的發展；正確的去說也許不是企圖前進、結果所見到的只是更進一步的向大衆接近而已。他察知要使婦女的社會生活向上、必須要使婦女具有活躍於社會的志力；所以一九〇三年他創刊了婦女日報、這報便是根據婦女的需要而作成的。最初是採用普通報紙的形態、辦事員大都是婦女担任的；賣價曾考慮婦女僅有的購買力而和每日郵報同樣是普通報半額的廉價的。假若每日郵報在創刊前曾使用了十萬磅的廣告費、并且很快的便發行了四十萬部的創刊報紙；那末相反的婦女日報連能發行其半數也感困難的。創刊數星期後這報的發行部數、更慘落到只有四萬部了。

當然對於他不表好感的英國福利德新聞街的人士、都冷笑着期望着他跌落下去；但這次的失敗竟是使哈穆索奧斯更向大衆前進一步的動因了。他知道用婦女充新聞記者是不適當的、只以婦女來做報紙的目標是沒有希望的；因此他計劃自編輯長起乃至大部分的辦事員都更換了男子、同時更使每日郵報的新讀者層的印象加深、而把握住大衆層。隨時機的好轉、他完成了用輪轉機去印刷照片的方法。雖經幾次開會去考究婦女日報

的善後方策、但在會議席上事業幹部的一人沙普德提案道：「向來是祇用平版印刷機去印照片的、若用輪轉機去印刷也未必不可能吧」。這提案最初誰也未加贊同；可是因爲沙普德的主張非常熱心的原故、他遂爲了試驗、而供給了費用和機械、沙普德便把自已的主張、順利的完成了。這個完成使每日郵報的生命、向大衆做了個飛躍的發展：自此以後的報型、更爲便利；小版型的畫刊報紙也出現了。

這種畫刊報紙便是世界最初的小版型報、內容滿載着簡明的新聞、加以許多的讀物和清新的照片；編輯方法也是打破從來英國的報型而使之平易化；總之它是形態最完備的現世的小版型報。大衆歡呼着去訂閱這新的報紙、所以很快的便收回了創刊以來的損失；發行部數是不停的繼續增加着。

二年後創刊歐洲大陸版、部數仍舊激增着；一九〇九年的發行部數和大陸版總計可達百萬部、在當時英國新聞界實有令人驚嘆的價值的。如此在倫敦模倣每日郵報而創刊了每日簡報和每日畫報、小版型時代遂來到英國了。

這裏更須特書的、就是哈穆索奧斯不但切斷了日報在美國創刊的導火線；而且實際上他又使得美國的大衆看到了小版型報的形式的。當一八九八年他到美國的時候、就稱紐約世界新聞鬼才的皮力玆便把世界新聞元旦號的編輯管理任務、委託哈穆索奧斯算做他

來美的贈物；這時他便毅然的採用了小版型的形式。這時世界新聞的全體社員都穿着禮服、聽從哈穆索奧斯的指揮；這元旦號的發行部數比較普通的世界新聞多賣了十萬部之多。名不虛傳的鬼才皮力茲也不過把這種好評當作好奇心去想而已。以後的二十年、小版型報是被美國新聞界忘却了。

第三節　皮力茲

據地理上的觀察小版型報是如此的從英國而流入美國、另一方面若再去觀察美國新聞史、則美國國內的情事亦頗有使小版型報出現的充分的理由。

南北戰爭後二十年左右、美國的報紙雖仍然踏襲着舊有的方法；但從那時起受了向各國經濟界襲來的產業革命的影響、把所有的生產規模擴大、報紙也成了大規模產業的一部門。反過來說人口的集中大都市也愈加助長這種傾向的、報紙既爲大規模產業的一部、當難免於商品化的。報紙既被商品化了、而商品當有高級品和普及品的存在；那末除保守舊道且尊重報紙傳統使命的阿德夫奧其斯的紐約時報外、以大衆爲目標的大衆報的出現、可以說是自然的趨勢。所謂以黃色報紙爲名的大衆報、便是順應這時代的潮流而誕生的；把這黃色報所開拓的大衆層、更深一層掘下去所誕生的東西、便是所謂小版型報紙了。所

以談到小版型報的歷史、可以說是以黃色報紙的歷史爲其開端的。

在美國黃色報的始祖是威廉赫德夫哈斯特，起源是一般人以爲西美戰爭的發生或由於哈斯特的贊助、可是實際上能使黃色報紙的廣被周知、確是哈斯特的功績；與其說哈斯特是黃色新聞的創始者。倒不如說他只是以其巨萬的財富收買了黃色新聞的技術、來得妥當。約瑟皮力茲才是眞的黃色報紙的創始者、他的出現可使美國的新聞史劃一新的時期。在歐洲誕生的皮力茲確是知識階級移民的代表者、他由於對美國大衆有深刻的理解與同情而繼續把握住完成近代美國民主主義的熱情、這可以說在報紙技術上使他造成黃色報紙的。他時常說「我應該喚醒大衆、不是只以少數的委員們來做對象的」；據此我們須知道他的黃色報紙是和後來的哈斯特只以煽動來做目的的報紙、是多少有些不同的。

一八八三年皮力茲用三十四萬六千元收買了紐約世界新聞報的時候、實際上就是他的豪富的出發點。當時美國正是漸次的向確立民主主義方向邁進的時代；他着眼於此、遂在這報的創刊號上宣言了世界新聞報是爲民衆而非爲有權勢者的。所以這報的筆鋒、向特權階級者發揮了尖銳的威力。在創刊後的一年中、成功了關於紐約市電方面的諸計劃：如市參事會員的受賄、娼妓的生意問題、攻擊侮辱少女的警察、徵集在哈德孫河岸鑄立自由女神的基金等事。大衆報紙固然應該多載諸如此類的一般問題；可是同時爲惹起大衆的

注意而着力去刊載戀愛、罪惡、暴力、金錢諸問題的報道、也未嘗不是廣為銷售的原因。在傾注全力載以引起大衆興趣問題的同時、世界新聞報為招引大衆的注意、竟用以大型字來做標題；這種事在現代報紙上雖不算很稀奇、但在當時可以說是破天荒的事。

皮力茲是用這種方法、漸漸的鞏固他在美國報界的地位；此外美國報界、皆有失掉了從來的自制的現象、與趣本位的書籍更見擴大之勢；至於談到皮力茲留給現今報界的最大的教訓、當推極端多載照片的事。如人們所知道的、利用照片也是世界新聞報成功最重要的原因之一；在一八八六年九月中、一日的發行部數達二十七萬、實為美國報界創始以來空前未有的數字。

黃色報紙如此的一躍而為美國報界的王位。有興趣的大問題逐次的被刊載着；當沒有大問題的時候。就把類似大問題的事件去作成第一面。黃色報紙的製作是不僅限於只報道些被動的事件的；當每逢有自動發生的事件。便與以修飾而作有趣的報道；如加工原料而生產製品、另方面把不似新聞的讀物來當做日常報紙的重要部分、通信法的發達把各報的內容很顯著的同一化了；這種傾向便越發的被助長了。當然這種製報的方法、是並非以其適用於全部的。其於報界所招來有害的結果、固是不可爭辯的事實；但至少使報紙更進一步的接近大衆、這效果是不能泯滅的事。

然而製作報紙的煽動主義、決不是始於皮力致的。一八三〇年乃至四〇年間、英國向美國誇耀的廉價報(辨士報)、應稱爲其始祖的；在英國收發成功的辨士報、越海而渡美、一九三三年產生了紐約日報。接續着日報的創刊又產生了許多同種類的報；無論那一個罪惡的報道也可以說是專賣特許的；譬如爲了一個妓女慘殺事件、竟發行了星期特輯號一類之事、乃是日常便飯了。然須記住在當時的星期日、是宗教上嚴格的安息日。關於揭載照片、決非自他開始的；一八二三年已經看到在倫敦書刊上的殺人事件報道欄裏使用了插圖的事；他不過是任意的使用照片、而驅使照片的製版技術進步而已。

總之要明白黃色報的出現、是報紙經營上的一個事業、是把握了多數的大衆而享得財力和權力的對象；所以野心家們便着眼於此而斷次的開始出現了、威廉、藍德夫、哈斯特便是在這種情勢下而進入新聞界的。

第四節　哈斯特

威廉藍德夫哈斯特在美國的新聞界以及於世界的新聞界、是很少有人非難他的。當他於一八八七年起始立下發行報紙的志向後、他的周圍是被諸般的怨罵包圍着、可是五十年來他始終保持着美國新聞界王位的勢力。他多年在紐約所經營最大的紐約民報、在一九三

六年曾虧損了一百萬弗、於一九三七年竟至停刊；這時哈斯特的地位雖略有動搖之感、但如此仍能繼續的維持作美國新聞界的王位、是不可否認的事實。

哈斯特在哈佛大學時代、已注目於皮力茲所辦的世界新聞報、因過於惡作劇遂被學校開除了、後即很快的去到紐約而就職於世界新聞報社。他的父親喬治哈斯特是百萬長者的上院議員、不消說他的就職是並非爲着生活的、實是爲了要研究他日後必須對抗硬敵的。當他二十四歲的那年、他說服了他的父親喬治、而在其故鄉舊金山經營了舊金山考察報。百萬長者的長子哈斯特所經營的報、是把他從皮力茲所學之點加以復習、竟收獲了意外的成績。青年野心家哈斯特在舊金山經營報紙成功後、遂把紐約來做他的目標；一八九六年在紐約着手去經營紐約日報、他便不得不站在和報業先進皮力茲相競爭的立場上了。這便是哈斯特獨自活躍的開始。

所謂哈斯特獨自的活躍、質言之卽是以黃金的力量來提拔有能之士而已；他對有能之士的報酬是絕不計較的。他以後隨考察報進出支加哥市的時候、曾提拔年收八千弗的支加哥人民報的名社會部長渥達侯衛、一躍而給與年薪三萬五千弗；這便是適宜的例子；他在紐約和世界新聞報競鬥的方法也是不可多聞的。三個月間他便拔用了世界新聞星期版的記者、畫家、編輯的大部分；當世界新聞最盛時期、哈斯特爲了提高採用待遇、其總支

出額竟達七百萬弗。但這種用金錢來提高採用待遇、並不是哈斯特全部的政策。如皮力茲所說的、哈斯特確有引起注意技術的天才。如此哈斯特吸引了空前的煽動主義所招致來的大衆；日報漸次的增加其發行部數。不消說在紙面上是充滿了實話風味的讀物和獵奇的煽情的記事。

他轉眼着重了星期日報。星期日報差不多是南北戰爭時候的地方新聞報道機關而發達的；世界新聞星期版編輯毛利爾達多和阿薩布斯賓兩鬼才、便是因成功了煽動的讀物使週刊娛樂讀物化、所以能使世界新聞星期版於一八九六年獲得了六十萬部的發行部數。那時哈斯特便開始拔用了布斯賓。布斯賓的編輯方針似乎超於皮力茲之上、爲煽動主義和大標題的著名編輯。

他轉勤到哈斯特的日報後、便把這種方針移用至紐約。滿載着眞實和虛言相交織的津津有趣的讀物的美國星期日報的形態、便是如此被形成的。美國民報所揭載的漫畫欄、除如守保的紐約時報外、其他全國各報都在類似的摸倣了。從來的漫畫、幾乎都是限於在政治問題上使用的；阿爾夫渥特克自從把這種技術移入讀物漫畫後、使之一般化、這很得了大衆的讚許。這個漫畫因爲着了黃色、所以有創始黃色報紙的名稱。哈斯特和皮力茲之間、曾爭着和渥特克訂立契約、結果是哈斯特凱歌而歸；使這星期日報煽情的讀物化、當後日

創始小版型報之際、也是很重要的角色的。

哈斯特對於標題華美的事、是一向不如黃色報的。但記事欄一帶却排列着簡而易見的活字。後日出現的小版型報的組成法、便是和當時紐約日報相類似的。設運動欄、每日把運動記事在一定的版面上刊載的事、也是哈斯特所創始的。如當克爾比特和腓茲西蒙比賽拳鬥的時候、竟用了三頁版面去報道的。

其他的美國報對於黃色報、暫時雖能保守着傳統的新聞規律；但這種情勢於一八九八年西美戰爭勃發後便被掃除了。有人說西美戰爭、係哈斯特所主催、而是哈斯特黃色報活動最盛時代的產物；哈斯特如此的把新聞製造業者的職能與以空前絕後的完成。更特派冒險記者利查・都哈殿・得維斯至古巴、拍電報道古巴的美女茜斯內麗絲的幽閑狀態和西班牙人對少女的暴行等事、且加以煽動的誇大的敘述、而努力釀成戰爭勃發的機運、又特派書家福雷得里克民頓至古巴、使他郵送現地通信；這時他便以無戰爭摸樣爲理由而向哈斯特請求歸還、哈斯特返電云「現可暫居該地、你向這方供給文字、這方向你供給戰爭」、此等言詞的事實、是談論黃色報者所固知的；談論哈斯特的事是須依此程度有向本格的小版型報邁進。

西美戰爭終結時、依黃色報的指導、教示美國的報紙如何方能把握大衆。成功了戰爭

中煽動報道的哈斯特的日報和皮力兹的世界新聞、兩報紙的部數合計爲三百萬部；在當時顯示了近於奇蹟的數字的。現代報的把握從來讀者層以下更多的民衆的大衆新聞的技術、完全是在這個時代被完成的、僅僅若把這種報的形式和報道的形式略加以變化、便可形成小版型報的狀態了。

第五節　創刊時代的日報

美國在一九一九年依英國諾斯克力夫卿的勸告而實際的出現了小版型報、其當時的情形已如前文所述。

創始者巴達遜及其表兄弟馬克密共同經營的支加哥人民報繼續的獲得莫大的利潤。所以如於一九一九年末以賞與名義向全體職員分配了多量的金額、更充分努力於繼續資金的充實而計劃新的事業。他方諾克斯力夫卿當二十年前訪問美國之際、曾有在世界新聞報上試作小報新年號獲得大成功的經驗、並有他自己的每日郵報在倫敦繼續獲空前成功的確實經驗、而向巴達遜作創刊小報的勸告。同時巴達遜自己也有比使支加哥人民報更廣汎把握大衆的熱意、在此是萬事俱備、而遂有創刊紐約日報之舉的。

如此的於一九一九年六月二十六日其創刊號遂見於紐約市內了、巴達遜鑑於從歐洲

歸美以後、當時夕刊報續有漸衰之勢、故新小版型報是必須發晨刊、所以使用了紐約市署前的夕刊報紐約晚郵報的工場而發行晨刊報。縱十五吋橫十一吋二十頁的小照片報紙、每部以賣價二分而誕生了。同時哈斯特也有這種念頭、他雖於一九一九年末有在紐約市內發行小版型報的準備、可是先研究如何的能使大衆歡迎而後再發刊亦不爲遲、因此他便把那種設備暫且擱置而待機了。

現在的日報在創刊當時是叫做每日畫報的、其創刊的目的曾以社告、揭載於第一號、大體如下：

……每日畫報、是諸君的報、和諸君有同樣利害關係的。這並不是僅以單純的試驗而發行的。照片報是供給簡單而又極重要的記事、不論歐洲各都市或美國的極明顯的事。

我們每天供給着世界發生的興趣事件的最新最佳的照片。根據照片而說的話立刻就可以了解的。諸君一看到米雷的畫所得的印象、是數萬言不能言盡的。爲節省諸君的疲勞、記事是全都刊載在原頁上而不越及另頁的。想諸君是不會讀倦的。

每日畫報的政策、即是諸君的政策。我們進一步是願爲了美國及紐約市民而存在的。我們沒有如何的社會階級和錯雜關係的。

幸福人們的事是有興趣的事、所以我們在社交欄上盡可能的做有趣的報道。小說也是

最有興趣的、我們是揭載最新最佳的作品的。……

同時在紐約最有權威的紐約時報上同日揭載了一頁日報創刊的廣告、簡單的書以如上的綱領；可是廣告上曾言及和創刊同時開始紐約美人投票的事、每朝若讀日報、可以看到紐約最美麗的姑娘。

創刊後的六個月、日報的經營已見利益；一九二一年夏曾打破紐約報界的最高紀錄、發行部數達四十萬部。一九二〇年才把書報的題字取銷的。在一九二〇年日報是稍有完成其形態的時候、現在把一九二〇年三月一日報的內容、逐頁的加以檢討一下：

第一頁　全部是新聞照片（第一頁是小版型報最重要的一頁、爲喚起大衆的注意、曾做最適切的準備、當日有四張有趣的照片和用了唯一大的標題）。

第二頁　全部是眞實的新聞。

第三頁　軟性新聞和照片五張。

第四頁　全部載有關於紐折爾西州許可啤酒含有百分之三・五酒精問題的記事。

第五頁　徵集狂詩及發表。

第六頁　除盜難小記事及照片二張外全部是廣告。

第七頁　廣告。

第八頁　廣告。
第九頁　論說及讀物。
第十頁　見聞的照片新聞。
第十一頁　見聞的照片新聞。
第十二頁　電影及演技記事。
第十三頁　家庭及美容記事。
第十四頁　運動記事。
第十五頁　小說及讀物。
第十六頁　大部分是嚮導廣告。
第十七頁　大部分是嚮導廣告。
第十八頁　大部分是嚮導廣告。
第十九頁　大部分是嚮導廣告。
第二十頁　照片新聞。

星期日任何人都有從容去讀報紙的時間、可是普通的星期日普通人讀報所用的時間爲十五分乃至二十分。如上的小版型報的內容和訂閱時一樣的用這種程度的時間、來分配

大體結構、所以從事繁忙事務的紐約人很滿足看完這種日報簡單的報道和有趣新聞照片後去上班、留在家裏的人們用剩餘的時間以讀物來安慰。把這三月一日的日報的內容詳細做數字的分類。若把總空白用一段一吋的單位去計算是一、一二〇吋、這總空白是如下的被分派着：

廣告	四一三吋
照片	二〇四吋
讀物	一九六吋
新聞	二二五吋
論說	一四吋
補白	六八吋

更詳細分析二二五吋的新聞內容一下、數字如下：

刑事問題	一五吋
男女關係記事	三〇吋
運動記事	三七吋
普通新聞	一四三吋

約書之日報內三分之一是廣告、五分之一是照片、其他五分之一是新聞、其餘五分之一是讀物；當時大衆新聞的誕生、在現今去看雖不免有模稜不定之感、但和同日發行的紐約時報相比較則大有差別。

第二章　華盛頓新聞之現狀

美國新聞界有兩個不可思議的現象、第一是首都華盛頓並沒有大新聞存在、當然是華盛頓人口五十餘萬的首都：只從人口而說、他沒有像紐約、支加哥那樣能夠支持大新聞的許多人口、或者也是一個重要的原因、但是以美國的首都而言也應有一兩個向全國販賣的政治方面的有力新聞、假說他的發行數目因爲美國特殊情況在華盛頓市不能發行世界一流的大新聞、可是如果國際間有重大事件發生時想一定要像重視紐約泰晤士、和支加哥脫立賓等大新聞的論說一樣、華盛頓新聞的論調當然也要成爲輿論的中心。

然而國際間有大事件發生時、世界新聞界雖然重視、紐約和支加哥等大新聞的論說則向來不注意、美國首都華盛頓市的大新聞實在是一個不可思議的現象、況且倫敦、羅馬、柏林、東京皆有其國內最有力的新聞存在、大新聞幾乎與首都有不可分的關係、這樣看來華盛頓市的新聞現狀、實在是一種例外的存在、檢討這個原因以前、可以先着眼於華盛頓市

新聞的現狀。

在華盛頓發行數目最多的新聞是華府明星報、普通發行數目十三萬三千、星期日十四萬四千份、以人口五十萬的首都的新聞而言決不能算太少、在美國其他地方以人口十萬的都市而有發行五萬份的新聞者、實在不少、如果與這種現象來比較、新聞的權威問題先不必論、就他的發行數目而言好像還有一些發展的餘地、其次有華盛頓波斯特報普通發行十萬八千份星期日亦同、華盛頓泰晤士報只有十萬四千份、這兩個報合併發行的星期日刊黑拉特安得泰晤士報亦僅售十九萬二千份而已、斯克立·哈佛系達布路得新聞、是考慮華成頓的性質而發行者稱為極右達布路得的一種上等寫眞新聞、曾被期待為華盛頓第一之新聞、可是現在發行數目最高八萬份、去年平均僅七萬部而已。

然而倫敦泰晤士之發行數目亦僅十數萬、但其論調則不僅在英國國內即在海外亦特別受重視、華盛頓各新聞的發行數目亦由十萬份乃至十三萬份左右、且有在美國政治中心華盛頓市所發行之特色、本應產生一受內外重視之新聞、事實華盛頓新聞界不僅無發行數目甚多的大報紙、即在全國有權威的報紙也沒有、如果國家有大事件發生時為接受有權威的報道起見、華盛頓市民亦不得不購讀紐約費府巴爾其摩亞等附近各大都市的報紙華盛頓新聞界雖地處政治中心而甘做一地方新聞實為一種奇妙的現象。

第一節　華盛頓新聞不振原因

在種種方面來看、因美國參加歐戰而把華盛頓造成了首都、就是在十數年以前華盛頓上流階級的人、普通都到紐約去買東西、華盛頓除了是比較有名的避寒地以外、不過是一個着名的退伍軍人或官吏的隱棲地、因爲不是產業都市、他的住民也大半是全國的官吏、這些官吏依舊購讀他們故鄉的新聞、所以華盛頓是一個沒有個性的都市、住民都是各方集合來的、當然這就是阻害華府新聞發達的一個重大原因、其他華盛頓五十萬住民中有四分之一是黑人、也是一個阻止新聞發達的原因、美國新聞界的習慣、關於黑人的犯罪事件都是特別重視將他發表在最先頭、可是對其他黑人關係事件均非常輕視、在華盛頓尤以明星報曾努力於黑人關係的記事、是很有名的、華盛頓其他的報紙都輕視了讀書力太低的黑人、也足可以防害新聞發展。

至於華盛頓政治區分的特殊性也是深有阻止新聞發達的樣式、政權之所在雖因選舉而屢生變化、而政府的官吏並不是因政權的變更而全部變換的乃人所共知、占華盛頓人口大半的官吏皆屬於美國二大政黨中的一個、華盛頓新聞攻擊或贊美某一政黨的政策時、這個政黨當然能夠接受、可是對反對黨的讀者必定要引起反對結果、所以華盛頓的新聞自然

也像其他大報紙一樣避免由正面接觸政治問題、僅反復記載一些毫不相干的微温報道、無論讀幾年華盛頓的報、也恐怕不能知道他的政治意見、其原因亦即在此、再有華盛頓的市民包含多數比較頑固的退職官吏或軍人、華盛頓新聞用批評的態度記載政治關係記事時、在他的販賣政策上當然也要顧慮的。

其次華盛頓新聞的最大苦痛就是紐約費府巴爾其摩亞等接近大都市的一流新聞、全向華盛頓的新聞市場集中砲火、這些都市的一流新聞也像日本的大新聞努力使地方專頁能夠使地方的讀者在上班以前看到似的、使華盛頓讀者能於每朝上班以前買到、這種發送的開始與華盛頓新聞界非常重大打擊、除去固執地方記事的讀者以外、這時當然也要捨華盛頓的新聞轉而購讀那些整備的大新聞。

如此華盛頓新聞界也都因自衛上的必要、像蝸牛縮入殼中似的保守地方新聞的地盤、專心努力於首都的地方消息及關於哥倫比亞州之地方報道、以避免接近各都市大新聞的壓力、然而全美國的官吏軍人及地方州會議員等對於首都之政治動向和議會的詳細報道、不見得沒有探知的必要、今日爲得到上述的消息而購讀一流的大新聞時、年額要十二元美金的代價、似乎稍貴、同時在華盛頓所謂新聞的重要資源、廣告資源比較少、如果能夠解決以上兩個資本事、用極大資本來經營的話、在華盛頓創設大新聞決非不可能的事、但是上

減賣價的低減和他有關係的廣告資源缺乏、在今日美國式營利主義新聞經營之下、大報出現是希望甚微、故今日華盛頓的新聞只在地方新聞的境域裏徘徊。

第二節　華盛頓新聞之內容

現在我們概括的看一看華盛頓新聞、華府明星是華盛頓最大的報紙、其從業員的待遇和設備等皆都十分完備、在華盛頓如果入明星報當記者、從向來不免職的一點看來、像做官吏一樣生活可以有保證、新聞的內容還不論、每年有一次社員懇親招待會、由大總統以至上下院議員等全在被招待之例、聲勢頗大。他有五個資本系統、這五個系統不但全占在有發言權的重要地位、並且是子孫接續的占據了社內的重要地位、一般普通的從業員都漸次消沉下去。

華府明星被稱為美國最賺錢的報、每年可得百萬以至二百萬元的純利、單從他的利益來說、在全美國裏當然是可以列在前幾名的、但是因為資本系統太多、他們在華盛頓社交界所受的影響更使新聞消極化、內部則使從業員專心於社內政治、從外面看來好像極其太平無事似的。

其次就是華盛頓的波斯特報、創刊於一八七七年、自從移歸經營新西那、安生拉報的約

翰、馬克林主辦以來、漸次惹人注目、馬克林是支持從前純共和黨大總統哈丁的、哈丁下台以後、他也沒有變更擁護共和黨的地位、一時以爲他可以由地方報而躍爲中央報、結果拍哈丁拍得太利害、以致聲價大落、在經營上波斯特報、和明星報繼續猛烈競爭。

其次是哈斯特系的華盛頓新聞有晨報華盛頓黑拉而特、和晚報華盛頓泰晤士、全是一種典型的哈斯特報、用那種誇大的編輯方法、這個新聞的體裁反而不合乎華盛頓的空氣、結果發行數目也僅至十萬左右而止。

特布路得新聞報是斯克立普·哈佛系的克林、特布路得報這系的新聞全都對勞働問題特別注意、但是華盛頓幾乎沒有工場、不能發揮他那種特長、可是比較其他的華盛頓報、不受地方利益關係的拘束而勇敢的記載、雖然創刊日期尚淺發展速度甚快、將來在華盛頓新聞界稱霸之日亦當不遠頗受各方囑目。

以上所述華府新聞雖有特色而僅係縮小的保守的狀況而已、如果能夠打破這個束縛、以首都爲背景而創立美國有力報紙、尙須相當時日方能出現。

第三節　猶太新聞佛瓦特

在美國新聞界還有一個奇怪的現象、就是利益觀念最深的猶太人經營一種非營利的

新聞佛瓦特報。

在美國的猶太人總數超過二百萬、佛瓦特報是以紐約爲中心而發行之猶太語新聞、去年發行份數平均十萬三千三百份、星期六是十二萬二千四百份、星期日十二萬一千份、一時期只在紐約市內即可發行十四五萬部、總數可發行二十萬份、現在美國所發行外國語新聞中居首位、佛瓦特報自一九一三年以後所得的利益不下二百萬美金、這一筆巨欵除去建築了價值百萬的報舘以外、其餘都投資到勞働組合、以及其他和佛瓦特報同一主義的社會運動、這是頗值注目、這利益的處分法是組織佛瓦特維持會而決定、這種新聞差不多都用薪金或津貼來分配他的利益、固然他的新聞記者和勞動者比較別的新聞稍受優遇、而負經營責任的編輯長及其他幹部反而收入較少。

自一八九七年創刊以來、壓倒其他小猶太新聞而占有今日的地位、乃因亞布哈、賈汗任編輯長而負責經營時所造成者、他採用哈斯特的方法而把握着猶太人的大衆、這種方法雖被一般猶太人非難、而也是他發達到今日的原因、所以這個報上揭載着許多向海外尋親的猶太人名、並且常常募集救濟窮猶太人的資金、總之他是一個在美國的猶太大衆新聞、

這個佛瓦特報的組織也有特色、就是有佛瓦特維持會、會員約二百名、勞働組合員、或社會黨員每年出一元即可入會、沒有股票、也沒有社債、他的經營權全屬於九人組成的經

營委員會、這九個經營委員中一定要有編輯長和營業部長、可是編輯長和營業部長每年由此委員會選任、關於新聞的大方針、比如對俄國的態度等大問題是時常在經營委員會議論的、可是對新聞全體的支配則屬編輯長。佛瓦特報在營利主義全盛的美國是一個最有異色的新聞。

普通是八頁的新聞、星期日時發行二十八頁乃至三十二頁、紐約以外在支加哥沒有大規模的支社、對十數個大都市附有地方專頁、但是因爲他是猶太語的關係、他的讀者在美國久住時都漸漸轉向英文報、可是佛瓦特經營者並沒有阻止猶太人美國化的態度、並且時常揭載一些簡單的英語修學法等、佛瓦特報過去有二十萬讀者而現在落至十餘萬、猶太移民激增的時候發行份數也隨之增大的原因在此、所以由報紙來說明雖然不算什麼了不起的、可是在美國或世界是一個最有異色的新聞、頗值注目。

戊、法國

第一章　大革命的前後

第一節　大革命以前的報紙

在十七世紀時因了印刷的發明、各種機械的進步、交通發達、又因一五一九宗教革命後、一般人的思想已非基督教所可限制、而求知慾與探尋眞理的心、更澎湃不可遏止。由以上種種原因、書籍雜誌、如雨後春筍、茂然叢生。報紙因爲需要也漸漸孕育成長而且發達起來、在英國是這樣、在法國也是這樣。

法國報紙開始很早、但因無關重要故不從原始第一個報紙說起。只就其有歷史價值者略加敘述如下：

一六三一年潘道特創辦新聞報、但當時只是一週報、目的在供給讀者以正確的消息。其顧問爲約瑟夫神父、兼寫社論。當時該報出四張、一六三二年則出八張。路易十六亦頗器重之、該報完全受政府之支配。一七六二年改名爲法國新聞報。

一六六五年仙樂創服務報一七〇一出賣給湯雪純。

一六七二年殷勤報頗受人歡迎、但一七二四年法王派人加以監視、報務大受損失。該報負責人梅他專心於消息之採集、非常精明能幹、貴族均樂與其結識。外國大使常喜拜訪他、因其各方面之消息既完備且正確、即路易十六也頗尊重其意見。

是年菲利浦·愛互利公爵用三千法郎開辦一城市日報、當時一般人皆知報紙之有用而器重之。

第二節　大革命以後的報紙

一七八九年政府報(新聞報)只會掩蔽革命事實、當登的事不登出、即或登出亦歪曲不完全、一般讀者咸不滿意。

一七九二年八月十日公佈一布告、報紙尊嚴因之破產、編輯因之入獄。當時甚至多說一句話便是死罪、故報人多採明哲保身的態度、對事沉默寡言。新聞事業成爲危險職業、自由更談不到。

一八〇〇年政治性報紙減至三十個。

一八一一年法報紙存在者只剩四個、堂堂乎大國、只有四個報紙、眞成笑話、此爲法報史上最走惡運的時期。此四個報紙爲:(警戒報)(主權報)(法國新聞報)(巴黎報)。

一八四八年名省報(國民維新報)成立、對於一八四八年六月十八號的流血影響頗大、政府大捕記者。

一八五〇年七月十六號政府規定條則、對報紙影響極大、對政治宗教的討論有所限制。

一八五二年因爲報紙又受到大的壓迫、故在巴黎只有十一個政治性報紙存在。

一八六八年在自由出版法之下、在巴黎成立之機關報竟達一百四十之多。當時最成功的報紙爲提燈報該報爲赫爾尼·歐舍佛爾所創辦、日銷八萬份、每份八分。該報因攻擊政府頗力、故政府下令捕其編輯、編輯等爲避免被捕逃往比利時。

一八七一——一八七七年報紙公然談論國體問題、談論君主適合於法國、或是共和適合於法國。一八七七後共和黨上台、大肆活躍、此問題遂不復提及矣。

一八七九年日義勒布拉報問世、勇敢善言、多爲人所器重。同年拉·巴納爾德開始敲詐、惟壽命不長、十三歲便夭亡了。

一八八一年七月二十九日是法國報業最值得紀念的一天、因爲自這天以後、可以自由發表其思想、只要不碍及旁人則絕對自由。

在一八九七年海米德倫開辦正直人報。

第二章　法報的經營

法國報紙的面積較小、所以國內國外的新聞也少一點。而且法報財力人力都較不足、因之在國外之代表亦很少、有些報委托哈瓦斯代辦、但是哈瓦斯在世界各處分配的人也不太多、且多靠與人交換消息。故就此點而論、法報在謀其業務及責任之發展上、尙待努力改

善。

法報之國外記者雖然在日內瓦、莫斯科、柏林、羅馬、上海、東京、紐約、華盛頓各處都有、但是大部分多在倫敦。

法報對國外新聞、因其地位有限及其編輯政策的關係、多只生硬的把事實寫出來、不加任何意見、不加任何解釋、其善其惡、任憑讀者以自己的能力來評斷。但一遇與法國有關係之消息、則不只詳盡、且請專家來寫一特寫、由之從頭到尾、源源本本的、凡與此事有關之材料、皆搜集而整理之、使讀者對此有清晰明白的了解。

這種辦法是很好的、特別在報張較小的法報、更爲合適。因爲在平時只把乾淨的事實暴露在讀者面前、讀者可以省掉許多的時間、來看旁的事項、報紙也省下不少的地位刊登旁的材料、而遇有特別重要事情時、由專家寫一篇東西介紹給讀者、這樣比讀者自己來組織是好多了。因爲讀者不會把每一件事情都非常的注意着。等到事情發生後、也許以往注意過的都忘淨了。我們中國的小報很可以學習這種辦法。

關於經濟的來源一項、法報很不講究、比起英美任何一國的報紙、都覺其不如。譬如說：在法報上處處可以見到宣傳、例如在遊藝的消息上、常常發現有；車飛機或自行車的牌子、這種無形的廣告、是數見不鮮的。反過來說、有的報紙對於要人的演說、若不花錢、便

不登一字。這種現象眞是反常的。

法報無論在質上或在量上都沒有英國報來得漂亮美好。探訪工作既不完美也不高明、廣告的收入也不好、因而經濟上不太能自由獨立、但是報紙天天要出的、因而不得不想其他生財的法門了。敲詐勒索、爲人作宣傳等等弊端很多、各大公司特別是軍火商、非常愛利用報紙來替自己鼓吹宣傳。各政黨也常拿報紙來做自己宣傳的武器、這樣一來報紙簡直連報味都沒有了！無怪乎在英國人看起來法報簡直夠不上報了。

第三章　法國之各報紙

第一節　政治性的報紙—午報

(一)時報一八六一年由奈則改組而成、爲一重要之午報、該報偏於保守、編排亦不精采、讀者不多。惟對法國人民思想可影響到相當程度、亦反映法人思想的觀念。該報對國內言談辭句皆彬彬有禮、而對外國則不大客氣、其新聞總晚一兩天、遲鈍情形可見一般。

(二)辯論報—該報非常保守、爲半官方的報紙。爲巴黎最老之報紙、一七八九年即開始。該報之惟一優點爲對外交政策頗俱高見、其意見常被採用。其主張多爲親英排美。爲德

汪代勒和德瑟爾熱所有。

(三)通俗報——該報爲社會黨之機關報、反映人民陣線的觀點、爲加勒里·拉法埃特所有。

(四)自由報——該報爲天主教國家主義者所辦之機關報、對外主張反美。

(五)工作報——該報以前支持左翼、近來受哈瓦斯通訊社之支配。文學味既濃、政治性亦強。

(六)仁慈報——創自一九〇四年、爲法共產黨之機關報。常常攻擊政府、故政府亦常打擊或阻撓之。黑里巴爾必居、爲其中編輯之一。

(七)新紀元報——爲左翼之報紙。

第二節　法國五大報紙

法國五大報紙俱有相當聲望、編輯印刷上也較爲可觀、故其銷路皆在百萬以上、此爲法報之皎皎者、茲分述之如下：

(一)小巴黎人報——該報有時是半官方的、報張雖小、但銷路已打破二百萬份。在報館之經營上較其他報稍爲完備、國外通訊員在柏林倫敦華盛頓皆有。所以國外消息較他報

爲佳。然罪惡及誹謗消息亦時常見諸報端。爲保祿居必伊所有、此人爲法上院議員之美國寡婦、該報之經營非由夫人直接管理、乃由其叔皮埃爾居必伊負經理之責任。

(二)黎明報——爲國家主義之報紙、該報富保守性、爲半官方的報紙、其消息相當正確。創辦自一八八四年、其新聞範圍較其他報紙皆爲廣汎。爲姆利斯·必囊·瓦利拉所有。

(三)每日報——該報情感極重、態度反美。爲哈瓦·王代勒和古密德·阿熱之報紙。

(四)勒鈞第將報——此報爲共和黨之報紙、傾向社會主義方面。爲讓埃旅西所有。

(五)巴黎回聲報——該報爲貴族的喉舌、其性質非常保守、偏於國家主義、軍人多樂讀之。其外交政策主張親美。其外交之見地及其政治欄、頗負勝名。

第三節 其他報紙

(一)演壇報(朝報)——該報在黎巴爲最重要的英文日報。有來自美國的專電。

(二)勒日義加歐報(朝報)——爲負有名望的保守報紙、其文學及文學理論風味頗爲人重視。亦較他報爲高。

(三)小每日報(朝報)——半官式的。

(四)法國功用報——因該報代表舊教、故其銷路雖不大、而居重要地位。編者爲來恩·

當待。

(五)巴黎晚報(午報)——該報態度較左、主有者爲拜賛·愛蒙·巴特奴爾。

(六)巴黎午報(午報)——主有者爲普莫瓦斯·蒂日斯·待克斯第勒·曼發克居爾。

(七)訪察報(午報)——商業財政新聞特別出色。

(八)英文每日郵報、——爲在巴黎之名英文報紙。

(九)共和政體報——爲激進派之報紙。

(十)自動報——該報爲世界最神秘之報紙、其銷路不過千份、不知何人所辦、也看不見人、但想利用他的人常資以錢財、使之苟延殘喘、維持不死。

第四章　法國報人

第一節　法本國的記者

英美之報館因廣告費收入較大、故經濟豐裕、報人報酬因亦可觀。所以用不著再去想其他財源。實在說來這幷不是他們的品格較法國的報人的品格高明。因爲法國報人收入不豐、開銷又大、不夠個人維持、故不得不想補救的辦法。因而報人常把宣傳品印入新聞欄

內、爲的是得一筆收入。受賄後故意的把有利之消息放大、否則完全不登、而把有害的全部發出。甚或用勒索的辦法以得財者、凡此種種、在英美已經是了不起的不道德而在取締之例、或爲社會所不恥的、而在法國則司空見慣、毫不介意、甚或有人認爲是應當的現象。

不過、不要誤會、法國報人不是單憑賄賂敲詐過活的。除此而外、他們之間、有些政治或國外的編輯、兼營副業、即爲巴爾幹、日本或南美之報紙上寫社論、因以得錢、用補自己之不足。

有些人專賣小說或寫些旅行記印象記等、其寫法極生動有力、委婉動人。

法國報人覺得自己並不對民衆負有何種責任、有的大標題、或重要新聞出了錯、記者滿不介意、並不算什麼一回事。

法國的報人對報紙的影響極大、一個報人有時能使其報聲價百倍、簽名的稿件是常常可以見得到的。有時一幅好的照片也可聲震一時。

在法國一個報人的採訪工作是很不好辦的、第一個難關便是言語的障礙；風俗、思想、習慣也多不同。所以編輯的年歲越高、經驗越富、能力也越高、也越受人敬重。

第二節　留法的外國記者

外國記者在巴黎、與在倫敦在華盛頓一樣。可以四處採訪消息、也可以僱用一個助理。外交部每日有四次新聞會議、兩次爲法記者而設；兩次爲外國記者而設、其時間爲：十二點及七點爲法本國記者新聞會議之時間；十二點半及七點半爲外國記者新聞會議的時間。

如此外國記者就吃虧多了、還有警察對外國記者採訪時並不客氣、所以許多有趣的新聞外國記者沒法下手、這又不得不讓法本國記者專利了。平常人如果你不認識他、想從他知道或打聽消息、是很困難的、第一因爲他也不知道得太清楚；第二即便他知道、因爲告訴你與他沒好處、所以他也不幹。特別在巴黎這種情形更利害、所以必需時常花錢費時間來拉攏他們、並且允許他稿成後與以相當的報酬。這是一個補救的辦法。

在華盛頓在倫敦、國內外記者只有一個會議、這已經對外國記者方便多了、而在法國還有一種特別的情形、爲他國所罕見者。即新聞會議除對本國記者一個、對外國記者一個外、還有第三個會議。這會議是由七八位同情於法政府者組織而成。政府要人特別信任他們、有什麽機秘的消息、旁人不知道、他們是可以知道的。因此外國記者非借助於他們的幫忙不可。

在巴黎的外國記者、與在倫敦的外國記者一樣。九時去辦公室看看報及電訊、招待一

下來客、計劃一下自己的工作及助理的工作。到下午才出去到外交部、行政部、警察署、各代表住宅、大使館等地、他非學好流利的法語、或法官員說英語時、他不去見官員。除此之外還要拜訪與自己有關係之記者、看午報、刊物、月刊、週刊等等、來找新聞及新聞線索。外國記者是不常去內地的、除非有特別事情、因爲他們太忙、難以脫身。

在法國有一百多位本國記者在幇外國記者的忙。這些人都是名省報的編輯、都很有能力很有地位。因之不論在法國那部發生什麼問題、立刻會有電話通知外國記者。也堪稱方便。

第五章　法報之特質

第一節　法政府對報業的態度

法國報紙在世界上是沒有比它再自由的了。這是其他各國所不及的。因爲法國是印刷自由的國家。願印刷什麼都可以。但是爲了加強某外交上一點時、各報皆受外交部之安置。在戰爭時期國家可以把消息暫時的封鎖起來。

法國報紙不受檢查、但受其權威者及政府之助金、故雖不受檢查、而爲人做宣傳。且其廣告多受哈瓦斯之支配、故亦不無影響。總之法報國內消息受權威者及政府之影響、國外

消息受哈瓦斯之限制。

法國政府把報界所用之宣傳費加入預算中、這已經是多年的事了。一九三三年法政府共用去一千一百萬美金(三千三百萬法郎)的宣傳費。今將該年在歐洲一處所花去之宣傳費列下：

國別	金額
德意志	二五六・〇〇〇・〇〇〇法郎
意大利	一一九・〇〇〇・〇〇〇法郎
法蘭西	七一・〇〇〇・〇〇〇法郎
英吉利	六九・〇〇〇・〇〇〇法郎
波蘭	二六・〇〇〇・〇〇〇法郎
匈牙利	二三・〇〇〇・〇〇〇法郎
捷克斯拉夫	一三・〇〇〇・〇〇〇法郎
巨哥斯拉夫	一三・〇〇〇・〇〇〇法郎
羅馬尼亞	七・〇〇〇・〇〇〇法郎
總數	五九七・〇〇〇・〇〇〇法郎
合美金爲	二四・〇〇〇・〇〇〇美金

合英磅爲五・〇〇〇・〇〇〇金磅

因爲政府將補助金送給報館、報館因而暗暗的在新聞上或社論上幫忙政府、因而政府的政策多被擁護。

報館對政府最不滿意的一點是：政府公告有時不分給各報館、而指定去向哈瓦斯或某大報館去要。這種制度簡直太壞、太不能令人滿意。

第二節　法報之特點

法報之最受人批評者爲：不論國內國外、無獨立之報紙。有些報受左派支持；有些報爲右派的機關報；有些報專講敲詐；有些報鋼鐵商或軍火商助以金錢、故願爲之宣傳。這是因爲法報廣告收入不豐、不夠維持其開銷之故。就拿日銷十萬份之報來說吧、其例年開支爲六百萬法郎、廣告費只可收到二百萬、其餘四百萬是靠不正當的收入來維持的。如私人或是官吏爲了某特殊目的、所以願意於財政上或商業上予以維持之。再有便是勒索。例如：

安夫義芮是一個小週刊、年向政府官員索三萬法郎之多。

法國報紙盡管如此之壞、可是在法國政治上仍居重要地位。因爲在法國之所謂輿論即

由報紙製造而成者。政府要想對某國好或壞、利用報紙加以宣傳、在三兩日內便可見成效。這些一賴政府自由指揮、不過政府也不高明、常常前後矛盾、但是人不管這些、政府不管這些、甚至人民也不管這些。例如：一九三一年三月一號之英法意海軍協定、只宣佈與法有利諸點、而有害諸點一字不提、故人民即以爲法國之勝利、法各大報在三月十一號也大吹大擂謂爲法國之成功、但一月之後完全反過來、謂爲將完全破壞法國之海軍、而有利於意大利等語。

法報在編輯或採訪或報業之管理上雖不及英美、但它能引起法人深切之注意、它能深深的影響法國人民、這一點又非英美報之所可及的了。

法各大報紙多重外國消息、國外消息在首頁所佔之地位較之英國爲多。有的外國消息在英報不提者、在法報上可見之。

法國報所談者多爲政治及硬性的文字；而在英國則多談旅行電影及其他吸人的軟性文字。這一點也是法報的特色。

總之法報是貪賄的、其貪賄之原因爲其報人薪金太少。例如一最有名之記者年薪一千五百萬元。如果該記者在英國則年薪可達一萬金磅矣。這種貪賄的風習在法記者已根深蒂固、所以大報之編輯如果看到記者不會賺錢、那便認爲他是傻子、甚至於有花外國錢者、政

府知而不加禁止。意大利、波蘭、互哥斯拉夫、羅馬尼亞、甚至於德意志、奥大利、雖然在巴黎沒有發名正言順之機關報、但其影響因施賄之辦法亦可以見出來。例如某報記者寫一段不利於匈牙利的消息、編輯告知該記者謂此消息不登、問以何故、謂匈牙利政府施賄二百四十元美金。諸如此類不勝枚舉。

因法報如此不光榮、於國家頗不利、故左翼報人提議改良、大意謂若改革此不正當之收入、首先當奠定經濟之基礎、建一商業性之廣告社、以此社收發廣告、用以杜絕秘密收入之項目。

今將法報之特點述之如下：

一、法報爲國家之機關報、非地方之報紙。
二、法報銷行全國各省多政治色彩之報紙。
三、編輯之訓練很好、有學者風、理論頗高明。
四、報紙多爲六張
五、新聞與社論不分。
六、社論者即報館之意見也。
七、廣告少。新聞小、

八、不注意家庭新聞。

九、廣告收入不豐之原因爲人民不願登廣告。因爲：(一)不知其確有效力則不登、(二)廣告費太高、(三)廣告最多的不一定是最好的、(四)人多不信任廣告。

十、法報無所謂拚版、先到的消息先登、後到的後登。

十一、法報每日皆有論文、小說、文學短評等。

十二、青年作家多簽名發表東西、用以沽名。

十三、某人在報紙上受到攻擊、有不花錢在原地位放大兩倍的地方登答辯的權利。此法自一九〇八年開始實用。

十四、法國巴黎的報紙百分之七十五爲新聞中夾人意見者、省報中亦有相當數目、惟不太多、據一般觀察者之意見以爲法國的省報較巴黎報紙爲高。

己、滿洲國

第一章　滿洲國的弘報新體制

現代、是歷史進化過程中的一個階段、而不是停滯不進的、在現代這個急劇變化的社

會進程中、已經形成了全體主義與民主主義之兩大壁壘、正在拚死命的搏鬥。在各個陣營之中、不但發揮集團的總力、動員全集團所有的人力貯藏、和物質資源、來爭死生之命、並且充分利用第八部隊、以思想戰、神經戰、宣傳戰輔導着經濟戰、政治戰、軍事戰。

如斯可見宣傳戰、實是集團鬥爭的必要武器、宣傳機關亦相應而成國家機構的主要部門、在民主主義陣營中、屬於宣傳範疇的新聞紙、原爲帶着商業性質的資本機關、在資本主義發展於最後階段的時候、形成各種企業之托拉斯的獨占、競爭；在新聞社的場合、這關係來得更加複雜、更形糾紛：各報館在國內互相爭奪讀者、以極低的工資、非人的待遇雇用推銷報紙的人員、於是「新聞帝國主義戰爭」、「大新聞的瓜分殖民地戰爭」的新穎術語、甚囂塵上、像這樣的宣傳機關、只能鞏固新聞托拉斯的組織、造成報界老闆的腰纏纍纍、藉以操縱政治、作政治舞台幕後的引線人、如何能夠達成代表國家、宣揚國威、以充分力量活躍於國際舞台的使命呢？所以與民主主義分崩瓦解之同時、全體主義的弘報新體制取而代之了。

近來民主主義國家、新聞檢查制度、雖然亦已採取預防制、出版之先即受警察之干涉、但在新聞社的本質上、仍只是一種半官機關、不由政府直接管理、在戰時體制下、實有運轉不靈、難期萬全之弊、所以在新興的全體主義國家中、供給國際新聞的通訊社已完全歸諸

官辦、由國家直接指揮統制、因爲報社是必須對內對外爲政府作宣傳的、所以意大利首相墨索里尼說過：「新聞主義必須爲現社會服務。」德國的宣傳部長戈培爾也說過：「新聞紙必須爲國家服務。」因此在全體主義國家中、政府非但直接統制報紙、而且也直接指揮通訊社。

滿洲國之誕生、即是適應新時代之要求、而以建設世界新秩序爲目標、以急速確立國防國家體制、爲當前之第一命題的、其弘報言論界當然亦以國策與言論之統一強化爲根本原則、在建國之初、規模初備、曾利用特殊法人弘報協會之組織、以求全滿新聞事業之集中指導、築起許多光輝之業績。弘報協會是於康德三年四月成立的、但於康德七年十二月、即因新聞政策、業經邁向更高階段、國務院弘報處機構擴充、一切宣傳機構完全置於該處直接監督之下、以完遂文化行政之一元化體制、新聞協會受命解散、迄今滿洲國弘報三法業經公布、弘報新體制已完全建築起來。

吾人既已審知宣傳機構在全體主義體制中的重要性、又已眼見滿洲國建設事業的突飛猛進、而弘報新體制之加強、尤有其特殊的性格、所以其國務院弘報處的組織、滿洲國通訊社的業務、弘報三法的內容、國通與同盟之關聯性、實爲研究新聞學者所必要知道的事實、因此就在下邊把滿洲國新聞事業概況、作一簡單叙述、以供研究新聞學者的參考。

第二章　國務院弘報處的機構

國防國家體制之急速確立、爲滿洲建國的基本理想、所以以往標榜「行政事務之合理化」、政府以下各部局一律採取少數精銳主義、在機構方面和人事方面都力求縮小、但是國務院弘報處的組織、却與此目標相反、而逐漸擴充、達於文化團體指導之一元化、與弘報宣傳實施之徹底化、弘報處機構之擴充、是於康德七年十二月二十七日參議府會議通過、同月二十八日公布改正國務院官制、規定弘報處分監督、情報、宣傳三科、下設宣化、地方、情報、新聞、放送、映畫六班、採用參事官制、各班務以實質的活動組織體、掌管弘報宣傳之運營、及各種情報之蒐集。詳細列舉其掌管事項則爲（一）關於弘報機關監理之事項、（二）關於宣傳計劃事項、（三）關於宣傳連絡統制諸事項、（四）關於重要對內外宣傳之實施事項、（五）關於情報事項、此等條例、業於康德八年一月一日開始施行。又自是日起、外務局的對外宣傳事務、民生部文化科的關於文藝、美術、音樂、演劇、唱片、圖書等諸文化行政事務、治安部的關於新聞、通信、映畫、出版等之檢査事務、交通部的關於放送、新聞通信等檢閱事務、亦完全爲該處接收、而成爲嶄新的弘報宣傳官廳。像這樣規模宏大、法良意美的宣傳機構、實爲全體主義國家中之特異的新興體制。

確立文化行政一元化體制之弘報處、其最先辦理之業務、是由文化之概念中、抽出「藝術文化」這一部門、制定藝文指導要綱。因爲藝文對於國民活動生活體制的整備上、實有強大的影響力、所以企望把水準尙低的滿洲藝術文化、加以精密正確的指導、和潛移默化的培養、以圖其普及於民族、從而發揚光大。此種精神建設工作、現已與物資建設工作駢肩并進、豫期當可收獲偉大成果。

現任弘報處處長爲武藤富男氏、明治三十七年靜岡縣生人、昭和二年東大法學部卒業後入司法省、最後由東方地方裁判所判事、於康德元年轉職滿洲國、歷任司法部事務官、理事官、法制局參事官、總務廳參事官、五年三月到弘報處辦公、同年七月、做訪歐使節團團員東渡、翌年(六年)三月歸後、即任官傳處長、以這樣精勤愼密的法制專家謀新聞統制之強化、以確立國防國家體制之急速確立、自是適合時宜、卓有餘裕。

第三章　弘報三法之公布

滿洲國政府爲期各個國民表示思想之言論、著作、出版、咸不違反公益公安、確立弘報新體制、對國內通訊社、新聞社賦與國家之性格、以圖國威之發揚藉官傳報道力量而益使播廣遠、對新聞記者之一切業務上的活動、亦賦與法律的根據、以期合於國家之目的。一掃

已往民主主義體制下藉公衆的機關、作私人的競爭的習慣、因有弘報三法之公佈。

弘報三法、係指通訊社法、新聞社法、記者法而言。國務院弘報處於康德七年強化組織、翌年（八年）八月製定弘報三法、此種劃期的文化法典、在滿洲國法制史上尤可大書特書。依此等法律之施行、遂使滿洲國通訊社成爲信報（紐斯及其他）蒐集、新聞統制之國家機關、滲透思想於各個國民、弘揚國威於東西諸國、於是刷新滿洲國通訊社之機構、賦與特殊法人之立塲、使國內各新聞法利用時事報道、時局解說、滲透思想、灌輸文化、向前邁進、亦各改組成特殊法人、而爲國策機關。更使通信新聞記者及外國記者之國家使命的明顯化、認定其公的地位。同時、並特殊規定政府對於一切新聞事業之監督方法、率由國務總理大臣直接任命、直接制裁、成爲全體主義國家之特殊法規。

滿洲國通信社法凡二十三條。新聞社法凡三十七條、記者法凡十五條、關於外國通訊新聞社及記者之件、凡十三條、茲就弘報三法規定之概要、分別述之於後。

第一節　關於通訊社，新聞社，記者的規定

依弘報三法規定、滿洲國通訊社、係政府依電信、電話、及其他通信方法之信報蒐集及供給事業加以統制確立、以此資使國政滲透、國威發揚而設立者。新聞社、係發行新聞紙、

關於時事、及其他事項、作公正之報道、與懇切之解說、以國政之滲透、與文化之向上爲目的者。所謂記者、係指在滿洲國通信社及新聞社從事勤務、而以文章、通信、圖書作信報及新聞紙之內容者、至記者法之規定則爲使記者對國家之使命明顯化、而圖其資質之向上爲目的。至所謂外國通信社及新聞社者、係指與滿洲國通信社及新聞社實行同一業務、或實行與此類似之業務爲目的、且在外國設有本社者。所謂外國通信社、新聞社之支社者、係指自外國通信社、新聞社之本社、派遣常住之記者、或營業從事員爲活動之根據地者。所謂外國通信社及新聞社之記者、係指爲外國之通信社或新聞社從事勤務、而與滿洲國記者之業務同一、或類似者。

第二節　經營事業之資本及其範圍

滿洲國通信社、新聞社爲法人、通信社資本額二百八十萬元、其中包含政府資本二百五十五萬元。新聞社資本由政府及人民出之。

滿洲國通訊社經營之事業如左：

(一)國內外通信社之蒐集。

(二)對國內外信報之國內新聞社及放送局之供給。

（三）對國內外信報之國外通信社及新聞社之供給。（滿洲國通信社得國務總理大臣之許可而得營前項附帶之業務。又對國內外新聞社及國外通訊社供給信報之事務、非滿洲國通信社不得行之。）

新聞社經營之業務、以新聞紙之發行爲最主要、非依滿洲國新聞社法成立之新聞社不得發行報紙。又新聞社得總理大臣之許可、得設置支社。

至於記者、需於記者登錄簿上登錄之、申請前項登記、由國務總理大臣許可。外國記者另於外國記者登錄簿上登記之。其從事於業務之活動、除關於公共利害之事項、以公益之目的從事勤務之塲合外、於其職務上所獲得之信報、不得故意洩漏之、此點係國家因公安公益之必要、而規定之活動範圍。

第三節　國內外通信社，新聞社組織之規定

滿洲國通信社設理事長、及理事四人以內、幹事二人以內。理事長、理事及監事、由國務大臣任命、理事長及理事之任期爲三年、監事之任期爲二年。理事長之職務則爲代表滿洲國通信社、隨滿洲國通信社之使命有統轄運營其業務之責任。

新聞社設理事長、及理事、監事若干人。理事長由國務總理大臣任命、理事由理事長之

推薦、由國務總理大臣任命、監事由國務總理大臣任命、理事長及理事之任期三年、監事任期二年。理事長代表新聞社、有隨新聞社之使命而統轄運營其業務之職責。理事輔佐理事長、掌理新聞社之業務、監事監査新聞社之業務。又新聞社、可合併之。於此等場合、以合併契約、合併之條件、及關於其他規定合併之必要事項、得受國務總理大臣之認可。

滿洲國通信社之資金運用及積蓄、規定如次：

(一)滿洲國通信社剩餘達到其資本之二分之一時、每年度需以剩餘金十分之一、積做準備金。(此項準備金、除充做塡補資本缺損之場合外、非經國務大臣之認可、不得使用之。)

(二)滿洲國通信社於每年度、從剩餘金中、控除前條規定之準備金、尙有殘餘額時、得將其分配、或投資。

新聞社之資金運用及蓄積、規定如次：

(一)新聞社剩餘達其資本二分之一時、每年度需以剩餘金十分之一以上、積做準備金。(此項準備金、除充作塡補資本缺損之場合外、非受國務總理大臣之許可不得使用之。)

(二)新聞社於每年度、從剩餘金中、控除前條規定之準備金、尙有殘餘額時、得將其分

配、或投資。

至於外國通信社、新聞社欲在帝國設置支社之組織時、其規定略如下述：

(一)外國通信社、新聞社欲在帝國設置支社時、需有本社之名稱、及所在地、及支社之名稱及所在地、並支社主宰者之氏名及住所、而受國務總理大臣之認可者。

(二)外國通訊社、新聞社欲在帝國內設置二個以上之支社時、需規定其在帝國內之代表人、呈報國務總理大臣。

(三)外國通訊社、新聞社之記者、在帝國內實行其業務除適用記者法第七條、第八條第二款、及第九條第二款之規定外、且需依國務總理大臣之所規定、而受認可、於外國通信社記者登錄簿、或外國新聞社記者登錄簿登記之。

(四)外國通信社、新聞社之記者、欲暫時在帝國內停留、而實行業務者、需將所屬通信社、新聞社之名稱、及個人之姓名、住所、並停留期間、呈報國務總理大臣。

第四節　監督統制機關

關於滿洲國通訊社、新聞社之業務、國務總理大臣可做監督上及公益上之命令、通信社依國務大臣之命令、以其指定事項之內容信報、供給其指定之弘報機關、非經其指定者

不得供給。新聞社依國務大臣之命令、以其指定事項、揭載於新聞紙、非經指定者不得揭載。

在人事方面、滿洲國通信社及新聞社之理事長及常務理事非經國務大臣之許可、不得從事他項職務。又國務總理大臣、對滿洲國通信社及新聞社之理事長、對於其所屬記者之監督、教育福祉、使之得爲必要之命令。在業務方面、滿洲國通信社及新聞社於每年度規定事業計劃、必須提出於國務大臣而受認可、其或變更計劃時亦同。國務總理大臣認爲對公益上有必要時、得對新聞社命令其合併之、認爲對公益上有必要時、亦得對新聞社命令其解散。

又國務總理大臣對外國通訊社、新聞社主宰者或代表者亦可做監督上、及公益上之命令。

第五節　記者資格之限定

帝國人民欲取得記者之資格、需經記者考試及格者。但帝國人民得國務總理大臣之認定、雖不經考試、亦可取得記者之資格。

其有左列各點之一者、不能取得記者資格：

(一)禁治產者、又準禁治產者。

(二)處禁錮以上之刑者。

第六節　業務上之限制

關於滿洲國通信社、新聞社、記者之限制及懲戒事類、弘報三法明文規定有下列之各項：

(一)滿洲國通信社、新聞社之理事長、理事、監事等之行爲、若違反法令定欵、或本法之命令、而又認爲對公益有害時、國務總理大臣可解聘之。

記者於左列場合、國務總理大臣可取消其於記者登錄簿上之登錄：

1 記者之國籍喪失時

2 記者受禁治產、或準禁治產之處分、或處禁錮以上之刑者。

3 依記者懲戒會之處分、而褫奪其資格時、

4 申請登錄取消時、

5 記者死亡時。

6 記者所屬之新聞社解散時。

至於外國通信社、新聞社支社主宰者、或代表者之行爲違反法令、或本法之命令、並認爲對公益有害時得取消其設置支社之認可。

（二）滿洲國通信社得適用民法第三十三條至三十五條、第四十九條至五十三條、第五十五條第二欵、第六十條前段、及第六十條之規定。

新聞社得適用民法第三十二條至三十五條。第四十九條至五十二條、第五十五條第二欵、第六十條前段、第六十一條、第七十八條、第八十二條、第八十四條、第九十一條之規定。

（三）滿洲國通信社、非依本法之命令而對國內外新聞社及國外通信社供給信報者、處一年以下之徒刑、及三千圓以下之罰金。

新聞社、非依本法的命令、而成立之新聞社、非法發行新聞紙者處一年以下之徒刑、及三千元以下之罰金。

滿洲國通信社及新聞社若犯左列各欵之一時、其理事長及理事、處千元以下之罰金：

1 必須受國務總理大臣之許可場合、而未去呈請者。

2 不服從國務總理大臣之命令時。

3 不遵國務大臣所命令之報告、而以虛僞之報告、妨害檢查。

4 於本法規定之登記怠忽不做、或其理事長未經總理大臣許可、而從事其他職務時。又外國通信社、新聞社在帝國設置支社未受認可、而爲業務之活動時、其支社之主宰者、處一年以下之徒刑、或三千元以下之罰金。

（四）記者故意洩漏違反公益目的之消息時、經記者懲戒委員會之決議懲戒之。記者委員會、以左記各員組織之：

1 總務廳弘報處長。
2 滿洲國通信社理事長。
3 新聞社理事長中、由國務總理大臣、任命二人。
4 記者中、由國務總理大臣任命二人。

至於記者之懲戒、則有左列四種：

1 譴責
2 減俸
3 停止職務
4 褫奪資格

前項第一欵至第三欵之懲戒、由記者所屬之滿洲國通信社、新聞社之理事長實行之、

第四款之懲戒、由國務大臣實行之。

第四章　滿洲國通信社之史的發展

滿洲建國、受日本之扶持、一切基於日本之大東亞共榮圈建設之理念。在弘報方面、當亦不能例外。滿洲國通信社成立於大同元年（昭和七年）十二月一日、亦是繼承日本之「電通」、及「聯合」兩社在滿洲內所設立之通信網、同時依一國一通信社之原則、先於日本在國內各地縱橫張設無線電中心之通信網、但是當時在國內新聞統制的進行雖較順利、對外的宣傳、則因日本之「聯合」和「電通」死守自由主義之旗、拚命作報道的競爭、而時陷混亂。昭和十一年一月一日日本同盟社創立、「國通」與「同盟」保持了不可分離之一元化的關係、於是對內、對外宣傳報道陣容、日益強化、玆爲明瞭起見、先將日本的新聞統制之史的演進略加敘述：

日本的國際通信社原有新聞聯合社（簡稱日聯或新聯）與電報通信社（簡稱電通）、電通社的歷史較爲長久、是一九〇〇年成立的、由其社長光永星郎之堅苦奮鬥、使這營業性質的通信社、地位日高。電通社和法國哈瓦斯通信社同樣是經營廣告事業的、所以營業、極爲發達、在九一八之先、即於大連、奉天、哈爾濱、天津、北京、漢口、青島、廣州等都市中、設

有支社、不但供給中國報紙以日本的新聞、並且還同英國的路透社一樣的供給上海報紙以內地的新聞。

電通社多少可說是一種私人的企業。而聯合社則爲日本政府的半官通信社。每年受日政府的津貼數廿大約自三十萬至五十萬。聯合社於一九二六年正式成立、以東京朝日新聞、大阪朝日新聞、東京日日新聞、大阪每日新聞、時事新報、報知新聞、國民新聞與中外商業等八大報社爲基礎。它的前身是東方通訊社與國際通信社、當時同歐美各大通信社都訂約交換新聞、歐洲報紙所刊登關於東亞、尤其是中國方面的新聞、大多是由聯合社直接供給、或經過他們本國的通訊社間接供給者。其在中國的活動情形和電通社方略相同。

自九一八事變後、對於新聞界之爲資本驅使、爲營利發賣、日政府只有採取統制案之一途。各報新聞、言論、逐漸統一合於國家目的。而最中心的革變、即爲電通社與聯合社二對外通訊機關合併案的提出。

最先提出合併案的是當時日本駐瑞典公使白鳥、鑑於二大通信社之新聞競爭之激烈、對情報部津貼之要求、應爲公共的新聞、竟受私人之利用、因此說明國家弘報宣傳機關之中樞付與通信社、完成一國一通訊社之組織、已成國際之常識、如蘇聯國營的塔斯社、英國的路透社、德國通信社、法國的哈瓦斯社、意大利的斯丹法尼社等在國外的宣傳都盡了重

要的職務。滿洲國成立前後。外內憂疑、強化通訊統制更有切膚之痛、當時陸軍部新聞班的青木中佐、獻策於眞崎參謀次長、即對政府要人、促其實現、此是同盟社誕生之最初的醞釀。

合併問題、因電通的財產問題、而成多年不能解決之懸案。一九三二年（昭和七年、大同元年）滿洲已基於一國一個通信社之方針、經營國策通訊社、而於新京創立總社是爲「國通」、當時日本二通訊社合併問題尚未解決。滿洲國業訊社此時遂担當對內、設立廣汎通信網、以爲弘報宣傳之筋骨、對外把國家的意志、爲強力廣汎之傳播表現、負起獨特之機能與使命。此時滿洲國內大小通訊社林立、外國通信員常駐於國內各地、對事實之報道、紊亂達於極點、外國通信員更時倡導於其自國有利之煽動宣傳、且對滿洲國之眞象、有盲目誹謗之傾向、故國通之創立、實日滿政府於謀統制內外報道機關之同時、而進一步期使對外報道陣營強化之確立。國通通信網之樹立、略如下述：

（一）對國內　對滿洲國內供給日、滿、蘇、英、朝鮮各種文字之新聞通信、幷對全滿各地之電台、供給放送新聞、且對政府其他重要各機關、依新聞之速報、提供爲施政事業之參考、並爲各機關本體宣傳工作之材料。

（二）對日本　經「聯合」、「電通」、（現在「同盟」）對日本各新聞社、各電台、正確的提供

迅速之滿洲國新聞。

（三）對外國　同樣的經「聯合」、「電通」國際通信網、向世界各國介紹宣傳滿洲國之真象與主張、並經在滿洲國內之外國通訊社、期向各該國作弘報宣傳工作。

國通之通信網雖已周密佈置、依國防國家體制確立與東亞民族共榮之目標向前躍進、但在日本之當時、「電通」與「聯合」之不統一、實足影響於東亞共榮之宣傳戰、而確帶非常危險性、乃以國通之榜樣、日政府决謀强力機能之國策通信社之創立、軍部、外務、遞信各關係當局一體進行。一九三六年（昭和十一年）一月一日、遂以「聯合」爲主體、創設同盟通信社。繼之、同年五月十五日與「電通」再行商討合併、六月一日兩社打成一片之大「同盟社」實現、解决了多年之懸案。同時、更依「國通」與「同盟」不可分關係之確立、成爲日滿通信網之一元化。茲更簡錄國通之事業發展概况於次：

國通於大同元年創立後、其本社之機構、編輯局以心臟部之性質、而擴大强化、職制迭經改正、康德八年八月末、其組織已極整備：設社長一人、理事八人。社長室下設企畫、監察、人事三部、及企畫調整委員會、分掌關於人事、社員福祉、企畫、調整、監察等事項、總務局下設庶務、經理二部、分掌文書之收發、會計之出納、預算、决算、用度、及不屬於他局之一切事項。編輯局局長下置次長、參事、下設政治、經濟、社會、整理、滿文、英文、發信、連

絡、調查、寫眞、通商等十餘部、分掌消息之蒐集、編輯、通信之發行以及內外消息之發電、收電、及對外消息之放送。每日以國內外新聞由本社在全滿各支社、翻譯印刷滿、英、蘇文、發行三四至五次之通信、除向各通信社送信外、並向各官廳、軍憲、公益機關、銀行、商社等通報、此外、尙發行寫眞通信、特別通信、教育通訊、滿文資料通信、經濟通訊、商業通訊。事業局下設出版、販賣、廣告、入札通訊四部、分掌刋行年鑑、圖表等委託出版品指導廣告界趨於合理化、辦理無線電廣告、日刊、通信、寫眞之販賣、全滿官廳、會社、團體用度品購買之通信。又國通以一省一支局之方針向前躍進、設置全國通信據點、更於樞要地、及主要開拓地設置通信員與無線電設備、以永不間斷之配給與蒐集消息、向國外行大規模之弘報宣傳作用。

第五章　日滿新聞通信的交流

國通與同盟謀日滿新聞通信的交流、完成日滿通信一元化、於康德四年四月十二日兩社訂定契約、其內容如次：

（一）人事的交流、國通之社員在日本及中國者列入同盟籍內、又同盟之社員在滿洲國內列入國通籍內、依擔當此相互的業務、謀兩社有機的連繫。

(二)分社通信業務之移讓、依據新契約、國通把在日本內地各支社之通信業務、移讓與同盟、又同盟把在滿洲國內各支社移讓與國通、依相互擔當之通信業務、以謀日滿通信網的一元化。

(三)新聞之交流、國通所採滿洲新聞、送入同盟、經同盟之機構、即做爲同盟之消息、而提供於日本及外國之新聞社、通信社、依此組織、滿洲內地消息、瞬間即可傳播於世界每個角落。又日本及外國之消息、在同盟通信網內、或與同盟有契約之各國通訊社之消息、亦依此例、提供於國通、即做爲國通之消息、而提供於滿洲國內各新聞社、官廳諸機關。簡言之、即國通利用同盟之名義、攝取日本及外國之通信網之所獲。同盟利用國通之名義、攝取滿洲國通信網之所獲、日滿關係之不可分離、從這裏充分表現無遺。

日滿兩大通信社之樞軸關係、及其威力之表現、與日俱增、康德二年安東奉天間鐵索線完成、日、滿、鮮直通電話開通、及大連、奉天、新京間電線增設工事進展、國通方面即與電電公司折衝、乃於康德六年開通大連、奉天、新京間之電話網、以此爲始、同年六月十日、連繫奉天、福岡、日滿新聞交流之大動脈、專用電話開通、康德八年二月一日、更將此線延長直抵新京、於此滿洲國都發出之新聞、瞬間即可流入日本全土之新聞幹線、告厥成功。又

對應第二次歐洲大戰之勃發、爲強力的展開海外宣傳戰起見、發行英文新聞、更與海外通信社之連繫加以強化、除與路透社訂立契約外、又收聽德國通信社所放送之電報。康德七年九月一日向柏林德國通信社開始英文放送、樞軸陣營的通信提携、至此益臻強化。康德八年二月一日、連繫滿洲國各官廳的新聞社十六家、同報電話之開通、同年二月六日連繫新京、福岡間實現電送照像、到這裏日滿新聞通信之交流已有瞬息千里、日滿一家之便利。又國通利用同盟的名義、業於全世界各樞要地配置支社、及特派員、與外國通訊社交換消息、事實上、滿洲國通信社之通信網已遍於全世、從此日滿之威力、日日可以偉大力量、去作宣傳戰鬥、統制言論、釀成輿論、封鎖敵性國家之反宣傳、在運轉方面、卓有餘裕。

前面說過、現代的新秩序集團勢力對舊秩序集團勢力所展開之宿命的鬥爭、已不僅利用了全集團的經濟的、政治的　軍事的力量、並且於其集中形態的意識方面、也用了宣傳的力量、謀離散敵人的士氣、和削除敵人的羽翼了。並且在事實上業已證明、這種新的戰略、業已收獲了偉大的效果。

現在的新集團的勢力、不僅以經濟的、政治的、武力的力量打擊了舊集團勢力、並且在宣傳報道的機構方面也日漸強化、在宣傳報道的運用方法、也收到如身運臂、如臂使指的神速效率、在宣傳報道的戰略方面、於中東歐少數民族、於東西亞諸被壓迫民族、於南美諸

小國於英美本國的被資本家剝削的羣衆間、他們或巳經迎降了樞軸間、或巳揭起了民族自覺的旗幟、或巳在潛行運動着分裂、或奮起、無疑的隨日滿弘報新體制之樹立與日滿新聞通信之交流、投舊世界以巨大之石子、而使波瀾起伏澎湃了。

庚，蘇聯

俄國新聞事業、十餘年來完全在政黨機關勢力支配之下、是以全國報紙除國營及公營企業機關所辦之機關報、各有其經費的來源外、其爲社會公衆發行之報紙、悉受政府之直接補助。據此莫斯科週報所載、自革命初期以至一九三〇年止、各報營業虧折極大、政府補助報館經費、最多時每年竟達二五・〇〇〇・〇〇〇盧布、其虧折原因：（一）爲全國大商業國營、私營商業雖未完全消滅、然多半爲出售零物之攤販、在市場上幾無地位可言、而國營商業、又不必競爭、不需廣告、致報館廣告收入極少。（二）爲辦報宗旨、崇尚宣傳、故報紙印刷數量、有時超過需要、而紙張等於浪費。惟蘇俄政府希望向由政府補助之報紙、每年可獲若干營利、據稱全國印刷業與報紙併計、一九三〇年贏餘將達六〇・〇〇〇・〇〇〇盧布、事實如何、則尚未見確實證明。

蘇俄民族、至爲複雜、語言文字、在在不同、故現在全國發行之報紙、共有六十九種文

字。至其年來進步的情形、則一九二八年僅有報紙六百零五種、每日發行總額爲八百八十萬份、而據一九三〇年三月底之統計、則報紙已增至一千四百零九種、每日發行總額、亦增至三千零八百萬份。換言之、在此三年之中、報紙種數增加百分之一百三十三、發行總額增加百分之二百三十八、推其發達之由、則產業日漸發展、人民工作所得、日益增加、故其購買力亦漸強、同時又因識字運動遍於全國、教育漸次發達、新聞事業自亦隨之進步。現在全國一千四百零九種報紙、在大都會發行者、祇三百六十九種、在各省區小城市發行者、則多至一千零四十種　是知蘇俄之宣傳工作、不僅注意於政治中心及各都會、而對於各省區小城市、較之大都會尤爲重視也。

上述一千四百零九種報紙之外、全國並有工廠機關報約一千二百種、發行總額約二百萬份、國營農塲及集產農塲機關報約四百六十種、發行總額約一百萬份。至全國最有勢力之報紙、則首推政府機關報「意斯懷思棲霞」（意譯爲「新聞」）、及中央黨部機關報「潑拉伍大」（意譯爲「眞理」）、而以工會機關報「拉波屺亞」居第三位。玆將政府兩大機關報「意斯懷思棲霞」、「潑拉伍大」之概況略述如次：

意斯懷思棲霞之編輯部下設十部、即工業部、農業部、文化部、專門教育部、社會建設部、藝術部、通信部、國外新聞部、圖書部、剪報部。該報編輯部的組織、與各國報紙最大之

差點、爲不設政治部。並謂眞正之政治、不外社會建設及工、農、文化、藝術諸端、蘇俄報紙對於社會建設、工、農、文化、藝術等等事項、其責任不僅限於報告消息、而注意於隨時發表言論、鼓吹倡導、若以政治部獨負全責、則事實上必難勝任、故設置數部、分工並進、所有狹義的政治事項、如重要之政務法令等、則屬之社會建設部。至文化部之外、另設專門教育部、乃因蘇俄在大建設期間、感覺專門人材缺乏、須特加注意之故。又該報不設獨立之經濟部、而以經濟事項及交通運輸附入工業部、意以經濟及交通運輸、在在與工業有密切之關係也。

該報編輯部組織、今茲分爲十部、但並非永久的、編輯部根本政策、每三個月決定一次、各部之存留或裁撤及必要部分之添設、均視時代需要而定。報館最高權利機關爲一委員會、由編輯部十部部長互選委員七人組織之；其中五人輪流主持編輯部事務、不設總編輯、一人兼任報館經理、一人則兼會計部及營業部事項。編輯部各部長每日下午三時半舉行會議一次、決定次日報紙上各種資料應佔之篇幅及其地位。除圖書剪報兩部而外、每部編輯人連部長計之、率爲三人、各部編輯室、均分別設置。每日下午四時許開始發稿、晚十時編輯工作終了、編輯人即可散歸、惟上述委員中輪值主持編輯部事務之一人、須俟午一時許開始印刷後始能離社。至晚間十時以後遞到之消息、則不拘性質如何重要、一律留待

次日編輯、此爲避免齊稿太遲、躭誤出報時間、固有必要、抑亦因其性質與私人經營之報紙不同、絕無同業間之競爭、故雖有遲到之重要消息、可不必臨時改版也。

意斯懷思棲茵消息之最大來源、爲蘇聯通訊社、其次則爲國內各地之通信及翻譯剪報、駐在國外之特派員共四人、計倫敦、巴黎、柏林、華沙各一、該報篇幅爲一張、社評不常有、其第四版下端四分之一爲廣告、餘爲新聞、即在廣告極擁擠時、亦不得超過第四版的三分之一、以防侵佔新聞地位、廣告性質、多半爲政黨機關之公告及戲院電影院等之廣告、商業廣告與人事廣告僅佔極小部分。至其新聞重心、則爲關於五年計劃進行中之各種消息、如某廠某日落成、某地墾荒若干、上月鍊鋼幾何、上旬產煤多少等等、莫不大書特書、詳細登載。其各地通信、對於當地黨政機關工作不力、加以非難者、亦特闢專欄以揭載之、據謂此類通信、極受最高黨政機關之重視、其基於報紙通信、而引起之糾彈事項亦不少。

意斯懷思棲茵報社、係一九二七年建築之六層樓房、編輯部設最上層、第四第五兩層、爲經理部所屬之各部辦事處、第三層則爲排字房及鑄版部、有德國製排字機十四架、鑄版機三架、及人工排字抬五架、凡新聞大字標題及各種表格爲排〻機所不能排者、均由人工排版、第二層爲照像製版部及捆報處、第一層爲印刷部、共置輪轉機六架均爲德國製、以四

架自用、兩架則代印他報、自用機每架每一小時能印報紙二萬八千份、每夜一時許四機同時開始印刷、至午前十一時許完竣。該報發行總額據一九二九年十月號建設書報所載、爲一百零五萬份、而該主持人則謂現已增至一百三十萬份、但依印刷機之速率及其印刷時間推算、大約當爲一百十萬份左右。印刷部之下爲地下層、係供臨時堆儲紙張之用、捲筒紙由地下層運至印刷部、及報紙印就由印刷部運至第二層捆報處、均有起重機輸送、報紙捆紮後、即由窗口卸入載重汽車、運往車站郵局、印刷部與鑄版部之間、並有起重機輸送鉛版、其設備頗爲完善。惟該報每份僅一大張、故其每日發行數額雖達一百餘萬、較之歐美日本之各大報、則相去似尚遼遠、即其通信網之組織、亦未臻周密之境地。

中央黨部機關報「潑拉伍大」每日發行數額爲一百零二萬份、內部組織、略與意斯懷思棲霞相似、新聞內容、亦以關於建設之問題記載佔重要部份、其對於黨政機關之態度、則與意斯懷思棲霞完全相同。蘇俄交通事業、經營管理、未盡適宜、故一九二九年年終、全國堆積待運之貨物、共達一千萬噸以上、及至一九三〇年五月初旬、猶未減少、該報乃與意斯懷思棲霞對交通當局爲一致之警告、謂以前交通狀況之惡劣、當局須負政治上之責任、設今後不能進步、則須負刑事上之責任、即其一例。

辛　中國

第一章　事變前全國各地之新聞紙

以書白事曰報、如太公封齊、三月而報政、孫子兵法、有諜報之說、係將所聞見而告之於長官者也、清制設提塘、專司送達公文、名曰驛報、政府每日發表之公文摺奏亦曰報、因之北京設有京報房、此項報房、每日由內閣領取、宮門鈔及內外臣工所奏摺件用活字版排印、裝訂成冊、外用黃色紙皮、僱用捷足者、分送各官吏宅第、故又曰黃皮報、惟此項報紙專刊公文政令、而無社會新聞、亦無其他文字言論、以故農工商以及平民概鮮訂閱者、然彼時有一種純係社會之報紙曰圖兒、此項圖兒、係由好事者、將社會上特異之事、探訪得實、用活字版排印一篇、加畫狀況於上、例如殺害人命、或奇異之淫盜重案、或水火災異、繪圖例說、到處叫賣名曰賣圖兒、實爲簡單社會新聞紙也。

我中國之有報紙、乃創自上海、老申報出版於洪楊亂後、戊戌年梁任公與汪康年復創立清議報、繼之而起者爲滬報、時報、迄今數十年來、全國各省各地報館林立、截至七・七・事變爲止、各大都市之報紙如下：

區域	名稱	刊期	地址
南京	中央日報	日刊	南京新街口北端中山路
	新京日報	日刊	二郎廟
	新民報	日刊	新都大戲院側
	中國日報	日刊	明瓦廊二二號
	華報	日刊	太平路
	南京日報	日刊	鄧府巷同慶里
	扶輪日報	日刊	國府路
	朝報	日刊	新街口中山路
	新中華報	日刊	貢院西街
	南京晚報	日刊	姚家巷
	人民晚報	日刊	中正街
	南京晨報	日刊	中正街
	南京早報	日刊	建康路
	新報	日刊	建康路

大道日報	日刊	建康路
大華晚報	日刊	豐富路
新南京報	日刊	黨公巷

上海

上海晨報	日刊	山東路
新夜報	日刊	山東路
上海民報	日刊	山東路
申報	日刊	漢口路
時報	日刊	浙江路
時事新報	日刊	山東路
新聞報	日刊	漢口路
新聞夜報	夕刊	漢口路
中華日報	日刊	河南路
上海商報	日刊	厦門路
上海報	日刊	漢口路石路東首美仁里
世界晨報	日刊	白克路

社會日報	日刊	寧波路廣西路口
晶報	日刊	山東路望平街
小日報	日刊	康腦脫路南首元吉里
福爾摩斯報	日刊	廣西路慈安里
金鋼鑽報	日刊	廣西路慈安里
東方日報	日刊	牯嶺路人安里
星報	日刊	厦門路衍慶里
明星日報	日刊	汕頭路
市民日報	日刊	西藏路五八七弄
上海公報	日刊	漢口路
大晚報	日刊	四川路
寧波日報	日刊	西藏西三三〇弄
時代日報	日刊	四馬路中市世界里
立報	日刊	九江路
吳淞新報	二日刊	吳淞東昇路鍾家弄

報名	刊期	地址
晶報	三日刊	北山西路德安里第五弄
浦東星報	週刊	閘北虬江路
早報	日刊	大陸商場
大晶報	日刊	寧波路
羅賓漢	日刊	派克路協合里
大美晚報	日刊	愛多亞路十九號
中國日報	日刊	望平街
社會新報	日刊	敏體尼蔭路恆茂里
現代新報	日刊	福建路
兒童日報	日刊	寶山路
上海新報	日刊	汕頭路西藏路
大日報	日刊	山東路福州路口太和坊
明報	日刊	廈門路衍慶里
每日新聞	日刊	大通路
瓊報	三日刊	汕頭路

新春秋報　二日刊　火車站界路均益里
華報　三日刊　四馬路

天津

天津大公報　日刊　法租界三十號路
天津益世報　日刊　義租界大馬路
天津庸報　日刊　法租界二十六號路
天津商報　日刊　特三區二緯路
新天津報　日刊　義租界大馬路
天津時報　日刊　義租界大馬路
天津平報　日刊　義租界大馬路
天津大報　日刊　法租界三十號路廣德里
天津晶報　日刊　駿驥里
天津快報　日刊　牆子河路
天風報　日刊　二經路
天津晨報　日刊　金湯大街
天津午報　日刊　金湯大街

天津晚報	日刊	金湯大街
新天津晚報	日刊	義租界大馬路
天津中南報	日刊	南市大舞台東大街
天津晚報	日刊	南市大舞台東
大中時報	日刊	義租界二十號
中華新聞	日刊.	南市大舞台東
中報	日刊	義租界大馬路
民報	日刊	日租界
時事報	日刊	廣興大街
中美晚報	日刊	須磨街
新報	日刊	月緯路
廣智星期報	日刊	文昌宮東
時事報週報	日刊	義慶里

青島

青島民報	日刊	福建路
青島晨報	日刊	芝罘路

青島時報　日刊　蘭州路
青島日報　日刊　冠縣路
光華日報　日刊　博山路
新青島報　日刊　河南路
大中日報　日刊　膠州路
青島公報　日刊　費城路
青島快報　日刊　定陶路
正報　日刊　肥城路
膠濟日報　日刊　廣西路
平民報　日刊　曲阜路

廣州

廣州日報　日刊　長壽東路
廣州市民日報　日刊　光復路
公評報　日刊　大平北路
廣州共和報　日刊　光復中路
越華報　日刊　光復中路

現象報	日刊	光復中路
七十二行商報	日刊	光復中路
大華晚報	日刊	光復中路
公道報	日刊	上九路
國華報	日刊	光復中路
誠報	日刊	太平北路
環球報	日刊	光復中路
宏道日報	日刊	光復中路
華聲報	日刊	光復中路

此外江蘇全省計有報社二百八十一處、浙江全省有報社九十九處、安徽全省有報社五十處、江西全省有報社三十九處、湖北全省有報社二十八處、湖南全省有報社九十二處、四川全省有報社三十七處、雲南全省有報社十六處、貴州全省有報社六處、廣東全省有報社二十一處、廣西有報社七處、福建全省有報社三十七處、河北全省有報社二十一處、山東全省有報社六十處、河南全省有報社三十八處、山西省有報社十一處、陝西省有報社十處、甘肅省有報社十處、寧夏有報社一處、青海有報社兩處、綏遠有報社十一處、察哈爾有報社六

處。

第二章　北京報紙小史

北京自庚子年後、始有報館之設、然僅具模型而已。至光緒末、北京始有報館數家、宣統初、因各省人民代表到京奏請速開國會、促政府實行憲法、於是各省有志之士羣集北京、復因設立諮政院、一時報館林立、各逞筆鋒、發揮偉大政論、編輯人等、盡屬文壇巨擘、愛國熱誠之流、清室卒受報紙之攻擊、不得已而遜政於民、足知彼時報人所具有大無畏之精神爲何如耶、迨至民國之初、報社驟達百餘家之多、而意存投機謀官謀利者、實繁有人、終釀成洪憲之奇變、雖然、所謂中國二次革命打倒洪憲時、報界尚有不畏嚴威、反對帝制者、迨至袁世凱故後、報界感觸大變、政府畏之如虎、不期一般謀利之徒、乃視報界爲攫財之捷徑、且因毫無憑藉之人、一旦身充記者、居然接近顯宦、於是濫竽充數之報紙、亦復不少、竟有所謂套版者換報名不改文字、蒙蔽當局、藉發津貼、遂使總統大選、出以賄成、而報界之尊嚴、因之少有磋折、然不爲利誘、不畏威武所屈、而反遇禍害者、亦大有人在、所幸軍閥失敗華北政府改組、投機者因無機可投、相繼停刊、所餘各報於是入於正常狀態、報上文藝之興盛亦自此始、學報兩界相勉勵亦由此時發軔。

溯北京自有報紙以來、爲時四十餘年、其經過情形固屬光怪陸離、然可歌可泣、可褒可貶之事甚多、對於國家社會之關係尤爲密切、故有紀錄月日之必要、爰將北京報紙四十年來之歷史、簡略述之於後。

第一節　守舊時期

古有諜報員、專爲刺探敵情、報之於長官、宋史載、數遣牒書、以報邊事、又設驛傳、按站置官兵、傳遞公文、至清代、各省設驛傳道、董理其事、按站設報卒報馬、更於京師設提塘之職、專司傳送公文、政府發表之事曰宮門鈔、各省發表之事曰轅門鈔、宮門鈔專載官吏陞遷調轉、大員請假銷假、以及各項諭旨、京內外大員之奏摺、此項公文由內閣發表、當年東華門外、設有白本報房一所、該所僱用數十名文貧、由內閣領到宮門鈔、衆文貧分寫數百本、派人送投各衙門、各大員邸第、報費每月一兩二錢、但因代價昂貴、中下級官吏及商民等、無力訂閱於是黃皮報房應時而出、黃皮報者、係以白本報作底稿、用活字版排印、其內專刊奏摺另印一紙、專刊宮門鈔上諭、每日於上午十時前後送達閱戶、每月報價約銀一錢、其有專閱宮門鈔者、其價僅兩吊、經營黃皮報者、均爲山東人、所謂京報房是也、該報房共有六家、均設於宣武門琉璃廠鐵老鸛廟巷內、字號曰、聚興、聚恆、聚昇、信義、合成、集

文、每號僱用報夫數十名、盡爲山東北漢、一律藍布長褂、肩担藍布長袋、其觀瞻上、確較今日、形同乞丐之報夫爲佳。

此種報紙論者謂不能列於新聞紙類、然在專制政體之下、民間幾問政治之得失、官吏之善惡、朝廷之動靜、亦足以增長其見聞似較箝制輿論、政治秘密者、而具幾許公開性質、謂爲政治新聞紙亦無不可者。

在彼民智尙未開通之時、絕少社會新聞紙、有之亦殊可笑、光緒年間、有名連仲三其人者、爲一脊寒之文人、彼對於社會上發生奇特事件、例如逆倫、強盜、姦情凶殺、拐逃等類、彼即將該事件之眞相、作成淺俗文字、印刷一紙、並附繪形狀於上、趣名曰圖兒、派人分赴各廟會、及人多之地叫賣、每張銅錢十文、(即當十錢一枚)兼有赴各巷叫賣者、彼時在連某、要不過借此以謀糊口之資、初未料縱動社會之觀感、久之暗潛勢力生焉、北京每發現奇案、人民皆盼圖兒之叫賣、因之彼時北京人有言曰「別鬧啦、快上圖兒了」、足證該圖兒實具社會新聞之精神、更具有相當之勢力、影響於社會亦非淺鮮、惜其不成組織、不爲一般士大夫所重視、然其代表民間喉舌、發揮民間隱微、能使奸惡斂跡、良善斯彰、與今日之社會新聞毫無相異之點。

上述兩種報章、雖未完成之新聞紙之機構、但其意義與精神、實開今日報紙之先河、是

故演進至於完備、尙留有許多餘蹟、但當彼時、未能擴大其事業、不克達其代表民意之使命者、乃爲守舊時代使然、假使戊戌維新不爲守舊派所阻、北京新聞業、早具蓬勃邁進之勢矣、故知新聞事業之良窳與進退、端在政治之新舊以爲定耳。

第二節　發軔時期

北京之有新聞紙、始自庚子年後、當茲八國聯軍攻破北京、兩宮倉促西狩、迨和議告成、土地割讓、主權喪失、國民爲之震驚志者爲之憤慨、人人發奮求強、深識者咸以振興教育、啟發民智爲轉弱圖強之根本、於是私立中小學校競相設立、時有崇文門內方巾巷崇實中學校長文實權、集合諸教員、發行白話學報、篇首冠以淺簡白話論說、其次以京話講解各門科學、如地理、歷史、理化算學等科、每星期出一冊、每冊僅售銅錢五百文、同時有彭怡孫氏出刊啟蒙畫報、於五道廟、氏字翼仲、性豪爽、不畏強勁、憤國勢之衰頹、毅然辭官、創辦畫報、氏自任撰述、聘名畫家劉炳堂繪畫、此等刊物、概以社會教育爲目的、於失學之人及婦孺受益非淺、該畫報首列淺白論文、次列故事及淺近科學、彼時有志士二人、一爲醉郭、一名巨雲章、每日持報沿街叫賣、并在人多處講解、以故閭閻之中、行銷甚廣、而醉郭、巨雲章之名亦深印於市民腦中矣、風氣既開、有志者紛起創立報館、於是下列各報出版。

京話日報、設於正陽門外五道廟、社長彭翼仲、編輯吳子箴、文啓巖、春治先。體裁白話、以開發民智爲宗旨、每日一張、以講孟子最博好評。

公益報、設於崇文門內方巾巷、社長文實權、編輯蔡友梅（損公）、白雲祉（睡公）、文子龍（懶儒）、王詠湘（冷佛）、體裁白話、以普及教育爲宗旨、每日一張、以代人民鳴不平、最受社會歡迎。

中華日報、設於五道廟京話日報後院、社長杭辛齋、自爲編輯、體裁文言、日出一薄本、重視政治新聞、以介紹外國文化爲主旨。

北京日報、設於崇文門內船板胡同、社長朱淇（季箴）、編輯朱適儒、體裁文言、以政聞爲主體、日出一大張、朱氏與黃遵憲爲友、曾創膠州報於青島、以故與中部大老具有相當聯絡、其論文與消息頗詳實、因其嘗爲要人捐納、故有官報之目。

順天時報、設於正陽門內化石橋、社長爲日本人龜井陸良、編輯爲平山武清、辻武雄、有留重利、酒家諸人、體裁文言、爲日政黨出資所辦、日出兩大張、以融合中日文化、民族親善、經濟提攜、互助互惠爲宗旨。

北京女報、設於正陽門外三眼井、社長張展雲、編輯張太夫人、杜樂雨之夫人、體裁白話、以提倡女學婦德爲宗旨、頗爲女界所歡迎、每日之報、仰蒙慈禧皇太后賜覽、頑固者引

爲奇談、而張氏母子以爲無上榮耀。

京報、設於五道廟、社長汪康年(字穰卿)、其夫人爲汪禾青、夫婦兼充上海新聞報駐京通訊員、夫婦自任編輯、聘文實權爲名譽社長兼採訪主任、體裁文言、日出一大張、以政聞爲主體、言論超重督責政府、與上海新聞報相呼應、以故在北京報界頗負敢言之名。

正宗愛國報、設於正陽門外馬神廟、社長丁寶臣、編輯權益齋、體裁白話、丁氏爲回教徒、故其言論、注重啟迪回民。

進化報、設於東單北大街、社長蔡友梅、編輯楊曼青、樂綬卿、李問山、體裁白話、蔡氏等皆爲旗族、故其言論新聞、注意在八旗生計問題。

以上各報相繼出版、報人盡屬有志之士、各報各有立場、各有目的、然於開發民智、指示政治社會之良否及得失、概屬同一步驟、對於各級官府之督責、能代人民鳴不平、大爲人民所信賴、報紙雖少而其精神則充溢於北京、以故各街市之有識者、紛紛設立閱報處、閱報之家、多將報紙貼於壁上、以供行人閱覽、北京民智之開、政治日進於新、是時之報紙厥功甚偉。

第三節　進展時期

光緒末葉數年、出報既不報知官廳、其言論之自由、可謂有聞必錄、對於政治之得失、內外大員之善惡、皆可盡情指責、人民之寃抑隱疾、更可盡情登載、然其組織不甚完善、所用之字二號三號四號、排版加對開條、望之寥若晨星、鬆解至極、除社論、要聞、北京新聞外、兼有錄取上海報而載各省新聞者、因無通信機關、凡有新聞、概由本社社長及編輯、自到各署訪問、文藝一欄、名曰雜俎、由公益報發起、始載小說(首登之名曰米虎、破迷信之作、作者市隱)京話日報首刊插畫、畫中多諷刺、畫者爲劉炳堂、胡竹溪、印字無多、排版技術亦拙劣、但紙價極低、每領僅二元餘、印價亦廉、對開紙之大報、三版活排、印二千份、每月排印工、代價不過一百六十元、四開紙之小報一版廣告、三版活排、每月排印工價僅七八十元、所用人員亦較今日爲極少、國民公報係兩大張、僅有社長一人、編輯六七人、校對三人、營業部四人、使役四五人、小報人員、多者七八人、少者四五人、其儉樸勞苦可知、然各報皆具固定宗旨、但能達其目的、事雖繁而其精神反甚愉快也、兩宮駕崩後、宣統帝入承大統、醇親王監國攝政、張之洞調入軍機主政、國事爲之驟變、民氣爲之活躍、北京報紙亦應時發展、一齊主張施行憲政、朝廷不敢過拂民意、乃有憲政編察館之設、召集各省諮議局議員、成立資政院、名曰預備立憲。並明定宣統八年、召集國會實行憲政、一時人材咸萃京師、大有恢復戊戌維新狀態、於是各省名流共同組織國會請願團、全體代表百六十人、公推直

隸孫洪伊(伯蘭)任主席、八旗代表文耀(實權)湖南譚延闓(組庵)、湖北湯化龍(濟武)山西李素(佐齋)山東周樹標(健龍)、東三省徐鼎霖、宋小濂、四川蒲殿俊(伯英)貴州劉崇佑(松生)廣東吳賜齡、餘如王法勤鄧陸魯、羅綸、雷奮、姜濟寰、(餘從略) 各省維新人物既皆來京、京中新聞業自趨發展、蔚然大有可觀、茲將宣統數年來之報社、略記如次。

國民公報、設於宣武門外後鐵廠、社長文實權、名譽社長孫伯蘭、編輯徐佛蘇、黃與之、吳賜齡、茅陸狐、黃佛舞、體裁文言、日出兩大張、資本雄厚、由各省諮議局協助附設羣化印書局、以促成實施憲政、召開國民大會爲宗旨、徐佛蘇、黃與之皆爲梁任公之得意門人、學識高深、文章奇偉、極爲士大夫所欽敬、不時而有譚組庵、湯濟武、蒲伯英諸人、發表偉大論文、以故該報銷路遍於中國、又兼外勤記者夏頌來、張少溪採訪得法、政界消息毫不遺漏、各省諮議局每日遞送消息、各地新聞、既詳且要、因之該報佔有報界中心勢力、實爲君主立憲黨之言論機關。

國風報、設於宣武門外南柳巷、社長吳叉民假名白玉環、編輯朱民史、田桐、仇亮諸人體裁文言、日出一大張、後擬爲同盟會、以種族革命、推翻清室爲目的、言論中多挑撥種族互爭、破壞既成之秩序等謬論、而潛伏京師之黨人、多以該報社爲隱匿之所、實爲革命之言論機關。

帝國新聞報、設於琉璃廠、社長陸鴻逵體裁文言、日出一大張、以提倡立憲、擁戴溥室爲宗旨、編輯康甲臣。

大同報、設於琉璃廠土地祠、社長恆詩峯、編輯榮華卿、林質生、王藻軒、恆叙達(大同)體裁文言、日出一大張、以變通旗制、促進憲政爲宗旨、與楊度在日本來京所刊之大同雜誌相呼應。

憲報、設於宣武門外達智橋、社長雷奮(子勤)、編輯多係諮政議員、(汪榮寶等)體裁文言、日出一大張、以促成憲政爲宗旨、作一部份議員之喉舌、社論、短評皆具遠大識見、京華印書局代印、用五號字自該報始、排印雙美、可爲北京報紙之冠、工頭葉志芳氏爲印刷界之名手、此報亦與國會請願團有密切之聯絡。

京師公報、設於宣武門外後鐵廠、社長文實權、編輯文子龍、楊曼卿、黃佛舞、趙靜宜、體裁白話、日出一小張、與國民公報有緊密聯絡、主張君主立憲、報雖小實爲旗族人士之言論機關。

官話政報、設於宣外北柳巷、社長李仲悌(嘯天)、編輯斌小村、劉省三、戴正一、體裁白話、日出一小張、其主張實行軍憲、與京師公報有密切聯絡。

京都日報、設於琉璃廠東北園、社長蕭益三、編輯白法章、此報日出一小張、注重社會

新聞。

天津大公報、社長英斂之、益世報、社長雷鳴遠、爲文言大報、皆於北京設分社、以便推銷、大公報用中國毛太紙單面印刷、爲世界新聞紙之創聞、英社長自書之敝帚千金、頗爲閱者所稱贊。

上海申報、新聞報、神州日報、滬報等、北京也有分社、通信員爲汪康年、夏頌來、葉楚傖、葉子賢、楊仲華諸氏。

英國泰晤士報、駐京通信員爲墨禮遜氏、福開森氏、路透社在京設通信處於東交民巷、編輯爲穆元甫、記者爲馮子崑。

報紙在此時期、家數雖少、銷路亦不甚廣、然其優點甚多、乃爲後來報紙所不及。

(一)各報皆有各自抱負與其固定使命、斷不爲金錢勢力所誘迫。

(二)各報皆有同志之援助、故無獲利思想。

(三)各報主筆、多屬學者、具有遠大思想、走筆千言其餘事耳、

(四)社長編輯除政客外、多爲社會名流。

(五)代表民意、監督政府爲報人之天職、此等言論新聞、不時披露於報紙之上。

第四節　繁盛時期

民國之成立也、不知者以爲革命成功、其事實乃清室無人、袁世凱欲取而自代、觀夫孫中山之讓總統、及八十日洪憲帝制、思過半矣、此等不倫不類之民主共和國、宜其舉措矛盾、法令既極紊亂、民意亦無所適從、且袁政府特設警務處、任意非法逮捕人民、警察廳復有無上威權、試思在此等政府之下能有眞正之輿論乎、報紙雖爲潮流之前驅、誰敢攖虎鬚自蹈危險耶、以故報紙雖多、各有作用、高尚者講學提倡社會事業、注意民生、促進文化、其次則放浪形骸專以鼓吹娛樂事業爲事、下焉者、敷衍塞責、但求津貼豐厚、不問其他、甚者、用他報之文字、換自己之報名、僅印一二百張、送給關係人閱看而已、津貼多者數千、少者數百、此等報之內容腐化可知矣、其中尙有呼爲御用報者係當局者出資、委其近人辦報、專代某當局揚善辯惡、作某當局之辯護士、因此社長編輯反得側身要津者、亦不乏人、茲將民國以來、所有各報略記於後：

晨報、設於宣武門外丞相胡同、社長蒲伯英、該報爲政學系諸人所辦、湯化龍、劉崇佑、林長民、丁佛言、皆爲該報主幹、文化界之白話文及白話文藝、爲蒲氏等所提倡一時大學生爭先投稿、故該報在學界操持莫大威權、日出兩大張、銷路極廣、北京各報歷史之悠久、亦

以該報爲最、至今社會人士尤未忘其聲譽也、而該報之文藝欄、仍留有傳統的價值。

國權報、社址西河沿排子胡同、文言大報、日出兩大張、資本雄厚、爲袁世凱近人所辦、傳達政府德意、排斥黨人所爲。

黃鐘報、社址宣武門太僕、文言大報日出一張半、爲共和黨言論機關、編輯劉少少、學識優良、文筆暢達、爲青年報人之令譽者、惜其放蕩不羈、結果十分窘困。

黃報、社址孫公園、社長薛大可(子奇)學識豁達、文筆華美、論議激烈、文言大報、日出一大張、爲閱者歡迎、一時之銷路壓倒各報。

商報、社址琉璃廠土地祠、社長章聯甫、爲國民黨北京支部之言論機關、文言大報。

民言報、社址不詳、社長林超然、編輯吳秋帆、詹薄生、文言大報。

益世報、社址初在南柳巷、後移玉皇閣、社長杜之軒、前後編輯文子龍、潘雲巢、景耀月、張翰如、先爲天主教機關、後改隸耶穌教會之下、與天津益世報爲姊妹報、文言大報日出兩大張。

國華報、社址琉璃廠萬源夾道、社長烏澤生、編輯穆都哩、(辰公、別字儒丐)萬繩世、(公禹)、王藻軒、日出兩小張、爲安福系言論機關。

燕京報、社址南柳巷永興寺、社長丁子瑜、文言大報、日出一大張、爲回教言論機關、與

正宗愛國報爲一體。

羣強報、社址櫻桃斜街、社長陸哀（愼齋、別字瘦郎）初爲端方子繼康侯所辦、後歸陸氏、經理戴正一、編輯王丹忱、楊曼卿、勳嘉臣、白話小報、以提倡戲劇、登載戲報作營業之基本。

燕都報、社址宣外裘家街、社長文實權、編輯文子龍、白雲祉、陳重光、白話小報、以小說著稱、如西太后小說、梅福結婚記、皆爲市隱所編、以提倡旗族生計爲目的。

民視報、社長康甲臣、文言大報、爲議員之言論機關。

實事白話報、社址南柳巷、社長戴劍生、編輯莊陰棠、烏仲華、白話小報。

小公報、社址南柳巷 社長李紹權、編輯程道一、白話小報。

愛國白話報、社址西草廠、社長馮太樸、編輯王冷佛、權益齋、白話小報。

國強報、社址西草廠、社長李棠、白話小報。

選報、社址鐵老鸛廟聚興報房內。該報以一人選擇各報緊要新聞、集成一張、故名選報、專在四郊售賣。

平報、社址南柳巷、社長李亞先、編輯陸秋岩、劉國華、黃冷樵、後歸陸秋岩任社長、移在西南園、編輯陳重光、吳劍秋、白話小報。

正亢報、社址宣外西草廠、社長何仲勇、文言大報、軍界機關報。

社會日報、社址宣外棉花九條、社長林萬里(白水)文言大報、言論激烈。

東方日報、社址東華門南河沿、爲張作霖委人所辦、資本雄厚、內附英文東方日報、文言大報、日出三大張。

英文導報、社址崇內煤渣胡同、社長兼編輯林能士。

西北日報、社址西南園、社長宋緬樸、編輯王冷佛、文子龍、以提倡開發西北蒙回藏等爲宗旨、文言大報。

大陸報、社址正陽門外大外郎營、社長張野狐、文言大報、該報以聯絡伶界、設賭爲收入。

清議報、社址正陽門外濕井胡同、社長倪某、文言大報、資本出於提署田政臣、專以設賭爲事。

京兆日報、社址石駙馬大街、社長恢詩峯、文言大報、內容係議員俱樂之所。

商業日報、社址正陽門外北火扇、社長郭某(布行商會會長)白話小報、後援係總統府密探長錢澤農氏、內容係偵探機關、郭氏故後李某接辦、移方壺齋、李某又讓與尹小隱、遂改文言大報、移於達智橋、編輯張醉山。

世界日報、社址初在東安門騎河樓福祿館、後遷石駙馬大街、再移西長安街、社長成舍我、文言大報、始為一大張、後來出兩大張、前後編輯皆為報界名流、如吳範寰、龔世強、羅敦偉、蔣樸庵諸氏、附有世界晚報、編輯趙效沂、賀逸文、蔡大梅、並附設新聞學校、該報內容組織完備、在北京實佔最優勢力、銷路與天津大公報相差不遠。

北京晚報、社址不詳、社長劉煌、經理季乃時、編輯譚旦冏、薩空了、白話小報。

新中華報、社長趙蔚如、編輯徐致頡、文言大報。

朝報、社長何其鞏、編輯張恨水、文言大報。

全民報、社址宣外大街、社長張建庵、編輯張佩蒼、梁乃賢、恆叔達（大同）文言大報、日出兩大張、為北京衛戍司令張蔭梧所立。

華北日報、社址王府井大街、社長趙雨蘇、編輯俞城夫、文言大報、日出兩大張、兼營印刷業、為國民政府言論機關。

北京新報、社長蕭訓、編輯林朝輝、文言大報。

北京商報、社長宋抱一、編輯張退之、文言大報。

北京報、社長任昆山、白話小報。

覺今日報、社長許效然、編輯鄧友德、白話小報。

華言報、社長楊菊舫、編輯自兼、文言大報。

小小報、社長宋信生、編輯自兼、白話小報、投稿人最多、半係學生、故有十三太保之稱、今日報界署名奇異者、多出該報。

北京白話報、社長任樸生、編輯吳菊癡、白話小報。

實報、社址宣外大街、社長管翼賢、編輯蘇雨田、羅保吾、宣永光、王柱宇、徐劍膽、張醉丐、生奉齋諸氏、附設實報半月刊、雖係白話小報。報人皆屬知名之士、尤以老宣瘋話最爲人所愛讀、排版用六號小字、不加條自該報始、以故銷數達十餘萬、在小報中可稱權威者。

新北平、社長初係林質生、後歸凌昌炎、編輯王以之、白話小報。

眞報、社址八寶琉璃井、社長夏鐵漢、白話小報。

立言報、社長金達志、白話小報。

實權報、社長德仲華、白話小報。

實權日報、社長常振春、白話小報。

京報、社址宣外魏染胡同、社長邵飄萍、文言大報、附書報日出一張半。

華字彙報、社址琉璃廠沙土園、選擇各省大埠漢文報紙各項要聞、萃於一篇、每日出報一大張、故名華字彙報、報端加一短評較選報爲優。

現代日報、社址南柳巷、社長常振春、白話小報。

時言報、社址前在騾馬市大街、社長林醉陶、爲伶界機關後歸常振春、白話小報。

新興報、社址東單牌樓船板胡同、社長猪上氏、編輯陳蝶生、白話小報。

進報、社址裱褙胡同、社長武田南陽、編輯吳菊痴、耿小的、白話小報。

此外前後出版者、當有廣報、鐸報、亞細亞報、國民日報、鐵道時報、國報、大自由報、大義報、民智報、天風報、中報、快報、飛報、燕京時報、狐報、鐸聲報、公民報、東方新報。

（以上各報之年代社址及報人姓名、或有錯落、或有訛誤、因筆者記憶力衰退務乞同道諸公見諒）

民國三初、北京始有通信社、茲將各社名稱及報人姓名列後。

國聞社、社長胡政之、編輯金城夫、經理曹鳳池。

復旦社、社長華覺明、編輯林俊庭。

電聞社、社長凌昌炎、編輯王以之。

時聞社、社長管翼賢、編輯李誠毅、蘇雨田。

覺今社、社長許效然、編輯鄧友德。

中央通訊社、社長趙雨蘇、潘仲魯、編輯金城夫、季乃時、凌啓佑、吳幻丞、該社爲政府

機關。

華光社、社長張振華。

政聞社、社長夏鐵漢。

快聞社、社長白陳羣。

同盟通信社、北京支社長佐佐木健兒。

路透電分社長英人某、漢文編輯穆元甫。

每日通信社、社長趙蔚如。

北京既爲政治中心、又爲文化集中之地、以致津滬各報、及外國報皆派有駐京記者、茲記其姓名如下：

上海申報記者秦墨哂、朱鏡心。上海新聞報記者張繼齋、張亞庸、夏頌萊。上海新申報記者陳冷僧、葉子賢。上海商報記者陳冷僧。上海民國日報記者陳匪石。上海時報記者楊仲華、天津益世報記者管翼賢、秦墨哂、徐致穎、王廷紳、張萬里。天津大公報記者金城夫、曹谷冰、孔此凱、汪松年、吳硯農。新天津報記者葉子賢。天津民國日報記者季乃時。日本大阪每日新聞記者松濟溪。英國泰晤士報記者墨禮遜。

北京刊物列後：

國聞週刊、爲大公報附刊、每期一大本。
實報半月刊、爲實報附刊。
故宮週刊、爲故宮博物院刊行。
佛學月刊、爲文實權、現明和尙所辦。
寸心雜誌、爲何海鳴(一雁)刊行。

第五節　報界故事

(一)沈藎被杖斃

中俄密約、頗爲各國重視、但因兩國嚴守秘密、外間鮮有知者、上海申報駐京記者沈藎、學識優良、性機警、廣交遊、覓將此項密約由外交界獲得之、自申報將全文披露、惹起各國之質問、慈禧太后聞之大怒、深責總理各國事務衙門王大臣之不愼、慶親王奕劻遂派提督衙門、澈底調查情形、結果查出係沈藎所爲、時沈氏居住東安門外黃土坑、其宅忽被多數官兵包圍、將沈氏逮捕、於刑訊之下、沈氏慨然自承、惟大淸律洩露公文實無重大罪罰、而慶王等備受皇太后面責欲藉沈藎以洩其憤、乃囑胥役將沈氏杖斃於公堂之上、彼時報界大譁、紛紛著論質問政府、尤以上海各報爲甚、政府不得已聲言沈氏病死於獄、並僞作沈氏絕命詩一首、(此詩曾刊上海各報。)

「各報提倡國民捐」、當庚子之後、各國強迫成立諸項不平等條約、並強索沿海岸或作通商租借地、或作海軍根據地、國家備受凌辱、各海關又爲英人掌握、中國經濟感受窘迫、國民咸欲維新、而政府每以財政拮据爲詞、於是各報社、發起國民捐輸款項、而以此款振興教育、開發實業、其辦法、各報勉盡提倡之責、認捐者統交大清銀行、每日所收之款、由大清銀行、將三聯單據、送交各報披露、復由各報社長、分赴各王大臣官邸勸募、是時袁世凱甫任軍機、首先捐銀三萬兩、慶王捐銀三萬兩、於是朝臣相繼捐輸、語云、上有好者、下必甚焉、商民人等無不踴躍捐助、復有西四閱報處王子貞、結合名人、分赴各廟會集市之中、講演國民捐、至誠所感、金石爲開、竟有減食縮衣之婦女、爲之捐助者、不期好事多磨、終成畫餅、結果政府令下、退還國民捐款。

(二)彭翼仲發配新疆

有任文毅者、留學日本東京、娶日本藤堂梅子爲妻、故易名爲藤堂調梅、由友人介紹彭翼仲、藤堂夫婦即來北京、住於京話日報社後院、先是政府通緝孫中山而藤堂調梅貌畢肖孫氏、天津密探疑之、遂尾隨至京、時北京偵探隊長爲史伯龍氏、史氏即訪彭翼仲要求會晤藤堂調梅、藤堂與史氏會談、藤堂冒充日人、且言來京專爲條陳挽回國運等狂言、史氏去後、以孫中山像對照、相貌風采頗似、史氏等自信不疑、竟欲逮捕之、彭翼仲聞之大怒、迫史

伯龍率人前往、竟遭彭氏之拒、由是警廳吏疑爲眞、時朱啟鈐任民政部侍郎、王善荃充外城警察廳廳丞、會商結果、先行逮捕彭翼仲、羈之於偵緝隊、而任文毅乃因其妻之力、爲日本友人護衛而去、至是彭氏怒不可遏、大罵王吏諸人、並聲言欲在都察院上訴、且因再事詳細調查、始悉所謂藤堂調梅乃任文毅之變名也、北京尚有其姻戚、警廳既知錯誤、更畏彭氏倔強、若竟縱之、與彼等諸多不利、又兼報界一齊攻擊警廳、謂爲非法逮捕報人、摧殘輿論、至是警廳思以陰謀陷害彭氏、將彭氏移送一所空宅居住、復將其妾送入同居、其妾恐有人暗算、密藏手槍一支自衛、警廳又派科員朱綸作彭氏之陪伴員、預備伺隙而動、結果、朱綸報稱彭翼仲不服警廳訊問、擅自開槍、擊傷警官、由民政部具奏、奉旨、候補同知彭貽孫着發往新疆効力贖罪、旨下與論大譁、市民咸爲不平、然無法代其聲冤、官家亦速促其就道、發遣日、由大佛寺起程市民去送者數千人、贈送程儀者無算、議報人醉郭與彭妾隨去戍所、道出保定、文實權氏致函直隸藩司增韞氏、(子固)求其保衛彭氏、增藩司派員直送至新疆、並贈程儀三百兩、宣統三年、實行立憲縮短年詔下、各報館聯名上書、請釋彭翼仲、未得旨、迨至遜政後彭氏始得放歸京。(彭氏著戍所記事一册行世)

(三一)楊翠喜之與京報

楊翠喜者、天津著名之坤伶、色藝雙絕、時値農商部尚書貝子載振、(慶王長子)因公赴

津、袁世凱部下第二鎮統制官段芝貴、欲獲黑龍江省巡撫之任、遂乘振貝子到津機會表示慇懃、約請貝子觀劇、貝子一見翠喜大悅、段氏窺知其意、竟以重資代楊贖身、潛送京中、未幾而其龍江巡撫發表矣、事為軍機大臣瞿鴻機不滿、竟將其事洩出而報界亦有所聞、首由京報將其密秘披露、一紙風行、京津各報紙以全力搜索此項事實、(按彼時各報社皆以自力搜索新聞、以詳實爭勝、故遇重大事件、全社動員、務獲真像而後已。)彼時中國尚講綱紀、官場醜形不容於清議、此等情託之事、有傷朝廷尊嚴、封疆大吏之任免、豈容以一賤伶而為溝通乎。京報所得消息、畢具無遺、楊翠喜之香巢、密藏於西城撒子胡同、亦於報紙上披露、餘事可知矣。街談巷議、演成政界之笑柄、適有某御史、據情檢舉、慈禧太后立下嚴諭、飭派大員嚴查務獲實像、欽派大臣察辦結果、既不敢掩蔽事實、復不肯得罪慶王及袁世凱、僅以事出有因、查無實據、覆奏、慈禧太后復諭慶王明白回奏、至是慶王亦不敢深抗輿情、遂具摺、以家教不嚴、自請處分、振貝子竟開去農商部尚書、段芝貴之巡撫亦撤職、楊翠喜亦早已遠揚矣、此事本可告一段落、而又有內閣學士惲某、素與振貝子甚善、刺探得瞿鴻機與京報社長汪康年有親、且京報開辦時、瞿氏以資助成之、遂具摺奏參該大臣唆使言官枉參親貴大臣、私通報館捏造輿論、請旨嚴查糾辦、結果瞿子久相國、竟以唆使言官、私通報館八字考語、獲遣原品休秩去職、京報遂連帶而被查封矣。

（四）公益報之被封

自京報被封、公益報即遷於京報社內、社長仍爲文實權、編輯主任爲關天僧、編輯爲程道一、是時京報印字機歸汪康年之戚侯星伯氏、易名曰、同益印字館、公益報即利用京報所遺印刷機代印、公益報素有敢言之目、復因楊翠喜一案、銷數爲各報之冠、一日有人投一密稿、係代理湖廣總督梁鼎芬之封奏、內容係奏參慶王袁世凱狼狽爲奸、把持政權、其中要言曰、奕劻袁世凱較諸曹莽尤有甚焉一語。

按清例、封口奏摺、雖軍機大臣、亦不准折看、皇上不肯發表、外人即無從閱覗、公益報同人接此密件、甚爲詫異、而且事關親貴重臣、討論多時、關天僧謂：慶王袁世凱爲奸、終爲清朝之禍、梁氏之忠直報主之志不可泯也、刊出之後、吾輩雖有不測之禍、然可使國民了知禍、佞當權、奸黨或因此而歛跡、報紙之天責在此、而吾人爲國之志亦在此、吾等雖因此罹奸可爲報界揚眉吐氣也、議決後、毅然付刊、次日、送報人等、塞門索報、增印二萬餘張、直至午後、尚有索取者、工頭馮普卿遂將報版折毀始止、豈知數日後、官憲竟以私刊封奏爲詞、奉命停刊、所幸社長文實權與九門提督烏珍爲契友、只令停刊未究報人。

（五）打破報房送報之專制

原送報者、爲山東人所開之六家報房、彼等結成團體、非山東人不用、報館興起、各報

亦由彼等六家分送。彼時之報價、大報每月八吊文、小報三吊文、送報人按三成提賬、報房尤以爲未足、報費竟有歷年三個月不付者、且付錢時、專付砂片錢、各報社皆感於不便使用之苦、然又不敢得罪報房、一有不和、報房便不代送、報即無形停刊、此等專橫之報房竟無人與之抗爭、京話日報與公益報聯合、僱用北京人、專送此兩報、此風一開、各報社紛紛僱人專送本報、迨至民國元年、經新民報社長文實權、創立報市於南柳巷永興寺內、集各報發行所於一處、始打倒六家報房之專利、而沿街叫賣新聞者、始遍佈於京市中矣。

(六)國民公報之改組

該報爲國會請願團之言論機關、自奉旨將召集國會年限縮短、改在宣統五年實行、請願團穩建人物亦以爲地方自治爲立憲基礎、地方上之預備亦爲緊要之事、故將請願團名義取消、改組憲友會、於是將國民公報交由徐佛蘇、陳登山、英萃夫辦理、孫伯蘭專任憲友會主席、文實權專辦京師公報兼憲友會交際主任、該報亦即遷於楊梅竹斜街矣。

(七)京師公報與國風報筆墨交綏

是時有直隸議員溫世霖氏、不滿朝旨、再組團體、二次請求速開國會、爲直省所禁並將溫君發往新疆、一般革命人物、趁此機會、咸謂政府無意立憲、國風報任意鼓吹革命、排斥滿清、京師公報則抱定君憲主義、言論之中、當然對立、而京師公報又由後鐵廠遷於南柳巷

永興寺、適與國風報社對門、言論各走極端、且兩報編輯皆爲青年氣盛之人、甚至偶一相遇、互相譏誚怒罵、幾至毆打、幸經文實權與朱民史出面調停、人對人問題始歸平靜、而各自主張依然不稍讓步。

（七）京師公報倡立君憲黨

武昌事起、震動京師、有識者咸以中國在衰弱之下、不堪再加破壞、一旦破壞、適足造成強國侵略之機。於是京師公報諸人、首先提倡君主立憲、立即召集國民大會、以定國是、京中各報咸表同情、文實權、辛廉山、李仲悌等組成君主立憲維持會、恆詩峯、劉若曾、康甲臣等組成君主立憲期成會、斯時報界中人、不論主張如何、概皆以夜作晝不暇寢食、同一熱心國事、開會、講演、作文、奔走、無不盡力而爲、此爲報人大賣力氣時代、實爲空前絕後者。

（八）國風報之被禁

該報肆口攻擊政府、煽惑民心、而警廳竟自不加干涉、迨至袁世凱充任國務總理大臣、委其親近吳錢孫任外城警察廳廳丞、秉袁氏命取締黨人活動、始將該報查禁、並逮捕黨人多名。

（九）帝國大同報之合併

緣帝國日報社長陸鴻逵、嘗與田桐等往來、袁氏搜索黨人、陸氏不安、因與大同報社長

恆詩奉交甚篤、恆氏係清室宗人、陸氏欲表示擁護皇室、故與大同報合併、遂易名爲帝國大同報、帝國而加大同、被引爲笑談。

(十)遜政詔下各報之興衰

北京各報主張君主憲政者、實佔大多數、遜政詔頒下、國體變更、各該報停刊者爲帝國大同報、憲報、京師公報易名新民報、國風報重整旗鼓、照舊發刊、其他各報改易詞鋒、敷衍營業、於是報上激烈文字概皆消沈、更兼政府頒佈新聞紙條例、警察廳亦從而壓抑言論、所謂人民言論自由權、反被剝奪殆盡、然一般有志之士、依然努力奮鬥、但對於政府不敢作正面攻擊、惟在小說雜俎中、有時痛加針砭、至籌安會成立、帝制已見萌芽、乃有趨勢附炎者、意存獵官者、或擬乘時攫利者、爭前恐後創辦報社、洪憲失敗、繼之以賄選、報紙尤見增加、迨至北伐成功、黨報又參加不少、北京報紙最多時、竟達百餘家、其盛況乃爲各國所無。

(十一)報人厄運

袁世凱攫得中國政權、既恐國民黨人反對、復恐清朝舊臣不服、於是用其高壓毒辣手段、百般羅致人罪、非法設立執法營務處、密佈偵探、造成恐怖時局、對於報人尤爲注意、一言觸怒、輕者飽嘗鐵窗風味、重者難免於死、元年冬、首先被訴者、爲新民公報社長文實權、誣爲君憲黨餘孽、捕入營務處、幸經軍統馮國璋、營務處參議巴哈布(字笑然)、代辯其寃獲

免、其次爲國風報編輯田桐、仇亮、以反動爲辭先後遇害、社長朱民史爲避禍而入龍泉寺爲僧、中華日報杭辛齋被誣、驅逐回籍、卒爲本省督軍所殺、丁佛言亦曾被逮入獄、經人營救、得免於難、彼時報界傳聞、謂有報人某某、忽死於朝陽門外白墳叢葬中、惜忘其名、說者謂爲營務處偵探長郝占一所爲、二年夏、正宗愛國報社長丁寶臣被營務處所捕、緣該報編輯董行蓀、發刊一段短評、涉及軍隊、因此將丁氏捕去、繫獄三月、未訊一詞、忽然綁出、斃於宣外刑場、董行蓀遂逃於關外、因此報界震驚、誰復敢一言政府之非耶、迨至籌安會成立、各報只可歌功頌德、無敢反對者、惟順天時報竟將馮國璋反對通電登出、二次革命如何遙起云云、是時偵警界不敢查封日方報紙、一方嚴拿報夫、不准代送該報、一方禁止郵寄、另一方由籌安會、僞造該報、進呈袁氏閱看、一方又賄買外國記者、發表擁揚電報、是以各外國記者、大發意外之財、而駐京之上海各報記者、藉此亦小有發利者、一時發得補助金者、亦大有人在、豈憶防民之口、甚於防川、終難免輿論之攻擊、遂有袁氏左右臂之段祺瑞、趙秉鈞、馮國璋、陳宦等聯電反對、袁氏因此一氣而死、黎元洪繼任後、報界始恢復自由、而籌安會之御用報、自行解散者數家。

（十二）潘雲巢之冤獄

北京益世報主任編輯、潘雲巢、係蹈海志士通州潘子寅先生喆嗣、學識優良文章暢達、

被聘任該報主任編輯、當袁世凱稱帝、該報依法人之力、盡力反駁帝制、官廳恐惹出國際問題、不敢赴報社捕人、竟捏詞由潘氏宅中非法捕去、繫獄兩月、袁氏死後始被釋。

(十三)燕京報之風波

該報社長丁子瑜係回教徒、其族兄爲丁竹園、長於文學、一日著論文、勸旗族人自立、其文字稍欠檢點、竟謂旗人如不自立、終則男必爲盜、女爲娼、次日官話政報社長李嘯天、作文駁斥其非、丁子瑜竟率工人多名、擁至官話政報社、將社長毆傷、事爲禁衛軍二標官所聞、某連長率兵至南柳巷、包圍該社、將丁子瑜捕去、謂其挑撥民族惡感、必欲置諸死刑而後已、後經大公報編輯劉孟揚出而調解、結果燕京報停刊、丁氏向一般旗人道歉、始算了事。至是報紙上滿虜胡奴等字樣、始告清掃矣。觀夫此事、似無重要、但細思之、在東亞民族團結上、收有莫大效果、蓋新進青年、每以滿族認爲清室、攻擊清室、必連帶滿族、此等錯誤之文字、民初嘗見於報紙之上、至是始將滿虜胡奴等樣掃除、當此大亞洲民族需要緊密團結之時、凡我報人尤當注意及之也。

(十四)林白水之遇害

社會日報社長兼編輯林白水氏、性倔強、文字激烈、時潘馨航(復)任國務總理、而其總理爲張宗昌擁立者、潘氏多智謀、時有智囊之雅號、白水著論、竟呼潘氏爲腎囊、潘見之大

怒、立派憲兵司令王琦拿捕槍斃之、王琦奉令、親至社會日報社、面見白水請其更正道歉、此爲王琦調解之法、白水非但不允、反面責王琦之不法、王琦立將白水扭去、事爲報界所知、秦墨哂、管翼賢、夏頌來、文實權、烏澤聲諸人、急至張宗昌處爲林氏求釋、因秦文二公與張素有私交、張氏即書手諭、命王琦釋放白水、豈知此追魂書、實等廢紙、林白水先生已被槍斃於天橋南大道之旁矣、秦等追至天橋、但見白水先生、身穿白夏布大褂、白髮蓬蓬、伏於道旁、滿腔熱血遍洒都門官道之上、至此、秦氏諸人、睹此慘狀、不覺熱淚奪眶而出、一口同聲曰、軍閥萬惡、遂即備棺成殮、說者謂、千金之子不立嚴牆之下、大丈夫不作無意犧牲、林氏之枉死、乃其自取耳。

（十五）邵飄萍之遇害

京報社長邵飄萍、聰明伶俐過人、尤長於酬應、文字之間、好作譏誚語、當奉軍威鎮華夏時、邵氏於社論新聞中、盡力贊助、因此獲得利益極大。高樓駟馬睥睨報界、迨至奉軍退出關外、直軍佔優勝、該報即轉辭鋒揚直而抑奉、馮玉祥倒戈、直軍失敗、則又掉轉詞鋒、捧馮而攻直、不憶馮退而奉復來、恨其反復、意欲得之甘心、邵氏機警即隱匿六國飯店、一日其妻妾爭吵、邵氏兒女情深、於夜間乘靜回家、豈知偵騎密佈於門外、當時被逮遇害、林邵之死因固屬不同、林死於梗直、邵死於圓滑、但其死亡、既未見宣佈罪狀、又無公文、當時被

捕、即時槍決、時人皆謂之曰、遇害、蓋冤之也。

(十六)野狐張三之死

大陸日報社長張野狐、素與梅蘭芳最契、時有某大吏之子、與名坤伶某交甚密、花費金錢甚多、而某坤伶又欲委身梅郎、大吏子不能忍、擬以手槍對付情敵、數至梅郎私寓尋仇、未果、某日梅郎應東四十條銀行家馮耿光之召、大吏子跟踪而至、適野狐亦在馮處、張氏素好事、當時聲言、願作調人、即與大吏子、同車尋某坤伶未見、復回馮宅、馮宅隱以電話告知憲兵司令部、謂有強盜持槍索欵、兵至、即向屋內開槍、恰值張氏與大吏子談話、二人同死於槍彈之下、事畢、將大吏子之首懸於正陽門外示衆、指爲強盜云、梅蘭芳厚贈張氏遺族、張氏之死固屬甚冤、但報人不自檢點、常與下等人爲伍、張氏之死、誠不足惜、較之京話日報社長吳子箴氏、因憤國勢之衰弱、竟投積水潭自殺、乃有霄壤之別矣。

(十七)報人之義舉

李嘯天本名志愷字仲悌、滿洲旗人、因辦報賠累致貧、故後無以爲殮、經同業管翼賢、戴蘭生、陳重光諸氏、代爲料理後事、集資埋葬之、遺妻及女一人。

黃遼隱本名叔卿、奉天人、故後遺妻及子女一個人、死無棺衾、亦經管翼賢、戴蘭生諸氏出資埋葬之。

時感生本名關紫綬、北京旗人、曾房產辦報、父子同時死、床上僅一席、同業憫之共同出資葬埋之、

詩人勝弢祥、故後僅一破襖、由彭翼仲備棺葬之。

進化報編輯李問山、北京人、故後、由文實權、陳重光出資葬之。

第六節　北京報紙之小說，戲劇，與社會事業

(一)報紙之小說

北京報紙刊載小說、自公益報市隱所作之米虎姑、茲將各報所載有名小說及著述人名、略記於後。

文實權筆名市隱、又名燕市酒徒、曾著長篇小說春阿氏、西太后外傳、梅福結婚記、武聖傳、閨中寶等數十種、(載愛國白話報、燕都報)。

王冷佛著長篇小說未了緣、載新民日報及愛國白話報。

董蔭狐著諸種小說、載於國民公報(宣統年間)、其載於天津益世報之金飯碗最有名。

徐仰宸筆名劍胆、三十年來在各報著小說、其數量不可計、堪稱報界小說權威者。

蔡友梅筆名損公、曾著小說名新鮮滋味、(總名)前後數十種分刊順天時報及京話日

報。

莊蔭棠筆名耀臣、曾著白話三國刊於實事白話報、勳蓋臣、著白話聊齋、刊羣強報。

李仲悌筆名嘯天、曾任平報實事白話報小說編輯、發刊者數十種、以京塵影最著稱。

程道一著名清史演義、盛行於市。

黃佛舞筆名遼隱、曾在北京天津各報小說編輯、著作甚多。

張恨水之春明外史、啼笑因緣、皆膾炙人口。

陳慎言亦爲近年來、小說名家、

時感生本名闞紫綬、任各報小說編輯。

林烏迷、亦稱小說大家、專作言情小說、描寫入微入妙。

按報紙上之小說、乃佔社會教育最大部分、提倡良風美俗、獎勵忠孝節義、發揮深遠奇妙思想、觀夫譯本克里弗遊記、天方夜談諸書、可知梗概矣。北京當彼軍閥時代、報上多有刊載誨淫誨盜小說、傷風敗俗毀壞靑年、殊欠檢討、鮑玉麟任北京警察總監時曾一度嚴禁、此則願同業賢達、有則改之無則加勉、此實關係報人名譽、不可忽視者也。

（二）報界與戲劇

戲劇乃爲社會教育之一部分、古今識者皆有同情、元明兩代之編劇家、概爲文壇健將

高雅名流、其對社會風俗道德之指示、獎善懲惡之妙喻、可與千古不磨之格言同共價值也、報紙亦有一部分社會教育、故與戲劇界應取緊密聯絡、報人之程度自較伶人高尚、應立於指導、教誨之地位、不應與彼合流同污、趨於卑下、例如評劇、所評者劇也、非捧角可比、記其藝術之良窳、非記其個人行爲也、指責戲情之合否、非指責其劇之能否叫座也、比如某名伶之演猴戲、實爲引人入迷之劇、竟因某名伶之故、大肆鼓吹之筆、某名伶之演誨淫劇、亦因其人之名而代爲提倡、此即失去評劇之本意矣。

北京評戲始於喬藎臣氏筆名愚樵、喬氏精俄文、通文學、性豪放、嘗與諸名伶往來、善演紅淨、於皮黃具有深切之研究、偶在公餘之際、批評戲劇之得失、投稿於羣強報、文中所指者、皆中肯要、於是大受伶界及好聽戲者之歡迎、繼之而起者有莊蔭棠、徐劍胆、莊徐皆係票友、故所評皆得體、民國五六年間、順天時報之辻武雄筆名聽花、每日爲文、大捧梅蘭芳、尚小雲、小翠花等、是時坤伶張小仙、劉喜奎、鮮靈芝、稱爲三大教主、羅癭公、陸瘦郎、劉少少諸氏、各捧一教主、於是各報之戲評家、爭逞詞鋒、所謂犬咬堯王各爲其主、識者謂此非評戲、借此獵艷耳、於是報界中人出而調解、梁巨川、恆詩峯、文實權、勝弢祥諸人、登報調停、此風始息、繼而編劇之事起、羅癭公編天女散花、引證佛典、修改醉酒等劇、梅郎之紅始於此、梁巨川代尚小雲作庚娘傳、文實權編輯崑弋曲譜、由此新戲層出不窮、可稱一時

之盛、追後恆大同、汪俠公、林醉陶、徐凌霄、景孤血諸氏、相繼而稱報界之評劇大家矣。

（三）援助社會事業

報界與社會最有密切關係、茲將報界援助社會所辦之事業、條列於後。

一、清末國民捐、為京話日報、公益報提倡。

一、江北賑災由報界發起、在打磨廠福壽堂演戲籌款、並約八埠名花演唱大鼓、前後募款二萬餘元。

一、龍泉孤兒院、由報界興起、其發起人名中、各報社長編輯皆列名。

一、北京濟良所、由報界援助成立、故首任所長為女報張老太太（展雲之母）、彭翼仲之長媳任總教習。

一、北京演說研究會、由報界所組成、文實權任會長、白雲祉、蔡友梅、樂綬卿、春治先、彭翼仲諸氏任評議。

一、東安市場開辦時、商人裹足不前、由各報提倡、彭翼仲、文實權、樂綬卿諸人、登台講演、指陳利益。

一、窩窩頭會、係年底濟貧之舉、由報界代籌款項、公舉戴蘭生、任主辦、每年活人不少。

北京報界經過三十餘年、始臻完善、其中波折備極複雜、興替無常、前者仆而後者起、其壽命最長者、厥爲晨報、但該報數易統系、名雖存在而其內容、隨其統系變更、不得不謂爲美中不足、較之上海申報、新聞報等數家、經過四十餘年仍舊存在、其內容始終不變者、自屬憾事也。雖然、非關報人之賢否、蓋在中央政府之下、受政府變易之影響、有失獨自立場可能性、隨政府之變遷乃有不得不停刊易名、改變內容之事實在焉、但此等事態之責任在政府、而非我報人之過耳、報人另有報人之天職、報人之天職爲何、對於社會、國家、民族、負有指導、誘掖規諫—糾正之責、責任既重且大、故一言之出可挽狂瀾、一字之謬能誤蒼生、所謂不冠而王者在此、反之社會之蟊賊亦在此、由是言之、我報人應具如何高尚道德、應有如何遠大學識、始能不愧報人之美名、不愧導師之尊榮乎、必也正心修身以立各人之私德、洞曉世界各國大勢、造成遠大之智能、再能深悉國中各等社會之微隱、詳知國人真實之情狀、如是、始能立於世界新潮流之前、而作新潮流之指南車、此爲我報人應有之常識、至於報人技術方面、例如排版法、標題法、採訪法、修稿法、發行法、廣告法、宣傳法、圖案術、攝影術、在在皆爲報人當知之事、雖然敝等忝爲報人、只能坐而言、起而行者、實有待於時代下諸位有爲之英俊耳、

第三節　事變後之報紙

民國二十六年、中日事變以後、報紙被統制、各地報紙泰半停刊、所餘者不過十之一二、而其中大半又是屬於新興者、茲列述如下：

名稱	所在地
民國日報	南京
南京新報	南京
南京晚報	南京
國民新聞	上海
新中國報	上海
平報	上海
中華日報	上海
新申報	上海
實業新報	南京
江北新報	南通

報名	地點
太倉新報	太倉
新崇明報	崇明
新江陰日報	江陰
新崑山日報	崑山
新松江報	松江
嘉定新報	嘉定
新皋報	皋如
虞報	常熟
武進日報	常州
新興日報	嘉興
新鎭報	鎭江
新丹陽報	丹陽
平湖日報	平湖
湖州新報	湖州
海寧甦生日報	硤石

報名	地點
江南日報	蘇州
新錫日報	無錫
大江北新報	揚州
蕪湖新報	蕪湖
新金壇日報	金壇
蘇州新報	蘇州
安慶日報	安慶
蚌埠新報	蚌埠
杭州新報	杭州
之江晚報	杭州
武漢報	漢口
大楚報	漢口
蘇北新民報	徐州
威海衛新民報	威海衛
句容甦報	句容

報名	地點
潞安山西新民報	山西潞安
晉南晨報	山西臨汾
山西新民報	太原
新河南日報	開封
新聲報	新鄉
魯東日報	烟台
山東新民報	濟南
青島新民報	青島
大青島報	青島
石門新報	石門
河北日報	保定
冀東日報	唐山
庸報	天津
新天津報	天津
東亞晨報	天津

天聲報　天津

新天津畫報　天津

第四章　北京報紙之現況

北京現在銷行的報紙、大報有新民報、晨報、新民報爲事變後所興起、小報有實報、新北京報、時言報、民衆報、電影報、戲劇報、旬刋有武德報、都是四開紙、實報、新北京報、民衆報、還附有一小張、普通多是八開紙、比較有歷史的、是實報、新北京報、時言報、其餘如電影報、戲劇報都是事變以後興起的、內容完全以電影或是戲劇爲主、與普通小報、頗有相異處。

第一節　大報

第一項　新民報

(一)社團法人新民報社成立經過

新民報於民國二十七年一月一日、以社長爲中心、綜合信奉新民主義同志之士而創立、爲新民主義之實踐體。

該報改組社團法人案、係於民國二十九年十二月十三日、呈請內務總署、是月十七日即蒙批准、三十年一月五日接受批准文件、遂開始辦理法人設立事務、一個月期間社員登記竣事、復於二月六日、在北京地方法院、聲請設立登記、二月十日核准發給登記證、該報改組社團法人遂告成立、於二月十一日舉行社團法人新民報社創立總會、此社團法人創立之經過也。

(二)社團法人新民報社之組織機構

名譽總裁

新民報社、為信奉新民主義之社團、而與中華民國新民會成為表裏一體、故據章程之所定、推戴中華民國新民會會長為名譽總裁、於民國三十年二月十一日新民報社改組社團法人新民報社成立之當日、舉行推戴典禮推戴名譽總裁書如左：

推戴名譽總裁書

茲依據本社章程第一章、第一條之規定、本社全體同人、竭誠推戴新民會會長王公揖唐、為本社名譽總裁、同人等在王總裁領導之下、一心一德・實行新民主義、向建設東亞新秩序之坦途而邁進、謹此推戴。

社員

新民報以社員組織之。社員限於中華民國新民會會員而贊同本社之宗旨、履行所定之入社手續、實行宣誓爲達成本社之目的而協力者、社員分正社員、協贊社員、名譽社員三種、正社員爲直接服務於本社者也、協贊社員不爲直接服務於本社、在於本社外而與以協助於本社之事業者也、名譽社員由董事會認爲有功勞於本社經其決議而推薦者也。

社員總會

社員總會爲全體正社員之總會而爲報社之最高機關、每年二次召開定期總會、又有必要時召開臨時總會、總會除由社長受社業之一般經過、預算及決算規定之制定、更改及廢止、社員之入社及退社等各種之報告外、並議定關於章程之更改、以及借欵等重大事項。

董事會

董事會爲報社之最高執行機關、而議定關於細則及職制之制定、更改、廢止、社長及副社長之互選、預算及決算、事業之創設及變更廢止、社員之入社退社、正社員之入社費及社費、重要人事之異動、報酬及津貼、賞與、社債之募集、職能代表董事之數及其人選、應附議於社員總會事項等重要事項。

監事

監事爲報社之監查機關、監查由社長應報告於社員總會之財產目錄、貸借對照表、業

務報告書、預算及決算表等及一般社業與會計。

社長

社長總理報社之事業、代表報社召集社員總會及董事會、而爲該會議之議長對全體社員及從事員、負担業務上之全責任、依董事會過半數之同意由爲正社員之董事中選任之。

主筆

主筆承社長之指揮負担主宰筆政之責任。

社論委員會

社論委員會乃社論及社內其他筆政之參謀部、執筆報紙上之重要議論、以從事其任務、社長兼主筆、以上由各部門專門委員十餘名構成之。

總務局

關於社内一切人事文書事項、如印章之頒發與保管、研究企劃及各種資料之蒐集與調查統計、更有關於社內一切重要設施之考查暨社員及從業員之福祉等事項、皆屬總務辦理之、局以下分設總務、調查兩部、各部應其需要而分科。

編輯局

編輯局担當新民報及新民半月刊之編輯、同時關於原稿之蒐集、整理翻譯、執筆各事

項、又如各種參考資料、寫眞、校正、皆爲其掌管之列、局以下分設編纂、新聞兩部。

經理局

關於經理局之任務、至爲繁重、以推行業務而論、該局則分設會計、發行、廣告三部、餘如一切用度、營造修繕、財產之管理、預算及決算各事項、莫不統屬該局進籌辦理之。

工務局

關於新民報及新民報半月刊之印刷、全歸工務局辦理、至於其內部所掌管之事項、如鉛字、鉛版、紙版等製作及排字、排版、機械等事項、該局計設活版印刷兩大部、其設備概要如下：

1 最速度輪轉機的設備

新民報印刷機、爲「德國耳巴特式」高速度輪轉機、速度每小時可印三十二萬份、同時可印全版三色、八頁以上三十二頁以下可疊成一份、此機係四座連結、但各機亦可獨立操縱、動力每機二十五馬力、共一百馬力。

此外尙有中型輪轉機一架專爲印刷新民報半月刊、新民報號外、以及印刷書籍、暨各項印刷品。

2 壓版鑄版機的設備

印刷程序、在活字成版之後、須經過紙型壓版、然後再以紙型鑄版、始裝置於印刷機開印、新民報之壓版、爲平壓式紙型壓版機、附帶設備、有紙型濕潤機、紙型乾燥機。至於鑄版有自動式倒鉛鍋、其容量可容鉛五噸、自動式鑄版機、平版式鑄版機、自動式整版機、鋸版機、刮版機等。

3 鑄字機與鉛字的設備

新民報使用之鉛字、分出出號、特出號、出號（四十二P）特號（三十六P）頭號（二十八P）二號（二十一P）三號（十五P）四號（十二P）老五號（十P半） 新五號（九P） 六號（八P）本報六號（七P半）字體分黑體白體、正楷、古宋……等達二十餘種之多。

鑄字機完全使用萬能鑄造機係用電力、每架機鑄造速度、一分鐘鑄成一百四十個字、現已裝置七架、此外尚有手搖鑑鑄字機、則專爲鑄造標題大字之用。

4 製造銅版凸版的設備

新聞寫眞、亦爲新聞紙上主要部門、故對於製造銅版凸版之設備、不可缺少、新民報之製版設備、有新式製版照相機、照相網目版由六十線至一百五十線、附帶各項設備、如炭鉛燈、雕版機、爛版機……因設備完善、工作亦較敏捷、每一新聞寫眞、一小時內即可完成。

事業局

事業局負責担任宣傳、公共事業之備導後援等、與新民報爲表裏一體、而由各種之角度爲報社接觸於社會層之事業、所掌管之事項、如宣傳、企劃設施、及其他機關之聯絡、更對社會服務、半月刊發行、及各種宣傳品之出版、攝製電影、與社內之一切行事、皆就屬該局籌辦之、該局計分設企劃、電影、半月刊三大部。

第二項　晨報

晨報、社長宗威之、總編輯張鵬傳、社址在宣外大街、每日出版一大張、發行迄今已有十四年之久、在北京文化界素負盛名、以「晨報副刊」版、及藝宮版、最爲膾炙人口。尤以關於北京以往的記事、晨報副刊可以說是唯一的專門家。還有關於教育、體育、遊藝、以及各地通訊、都有其獨到處、讀者們對於晨報、都是有着極深刻的印象。

第二節　小報

第一項　實報

實報創刊於民國十七年十月四日、地址位於宣武門內嘎嘎胡同、次年移至和平門內新

羅子胡同、十九年秋、添加機器、自行印刷、遂遷移到宣武門外大街、就是實報館的現址、到民國二十四年、添輪轉機兩架、收入專賴廣告、銷路、以廣告佔大宗。

A、組織總說

實報社內、上設社長一人、負報社全責、社長下設經理一人、更應事實的需要、在經理之下、設編輯、營業、工務三部、每部設有部長一人、分掌各部工作。

經理秉社長之命、綜理全社事務、並指揮監督所屬各職員、經理輔佐社長、辦理一切事務、部長承經理的命令、分辦各科事務。

關於會計事務、採行獨立制、特設有會計處、承社長及經理之命、經理全社經濟全權、管理銀錢收付及保管等事、並編製預算、決算。會計處設處長一人、下設稽核、記賬、出納、金庫四科。

又爲謀社內事務工作進行便利計、特設事務處、事務處設處長一人、下設庶務、收發、倉庫、衛生、文牘、人事管理、報紙管理、巡查各科、每科各設主任一人、分別指導工作、由處長掌理一切。

B、編輯部

編輯部設部長一人、下分若干股、各股分工合作、由部長掌理全部工作。

一、要聞編輯股　專司國內軍政新聞之編輯。
二、社會新聞編輯股　專司地方一切新聞之編輯。
三、文藝編輯股　專司副刊各版之編輯。
四、社論撰述股　專司國內外事件論評。
五、經濟編輯股　專司中外經濟消息之採訪及編輯。
六、體育編輯股　專司體育新聞之採訪及編輯。
七、國際新聞編輯股　專司國外新聞之編輯。
八、外勤記者股　專司軍政地方新聞之採訪。
九、校正股　專司各版文字之校正。
十、剪報股　專司各報之採剪。
十一、繪圖股　專司各項圖書之繪製。
十二、照像股　專司新聞像片之拍照。
十三、翻譯股　專司外國雜誌、新聞紙之翻譯。
十四、銅鋅版股　專司銅版鋅版之保存。
十五、圖書股　專司參考書籍之保管。

C、營業部

營業部設部長一人、下分若干股、組、各股、組分工合作、由部長掌理全部工作。

甲、廣告股　設股長一人、更應業務之需要、內設若干組。各組皆有專司事宜。分述如下：

一、門市組　司理門市接洽、廣告開據收欵、造每日報告廣告表等事宜。

二、司賬組　門市所來的廣告、經收欵後、根據所開收據存根的「號碼」、「刊戶」、「日期」、「刊費」等都登記於賬簿上。廣告社及其他介紹之廣告稿件、收到後、按號碼的次序立號碼後、將「刊戶」、「日期」、「刊費」、「介紹人」登記於賬簿、無論廣告社或任何人介紹之廣告、刊載滿期、即應出登記者開據、交收欵人收費。

三、設計組　專司設計報紙廣告之拚排及發展。

四、排版組　每日所來之廣告稿件、或舊有之廣告、按字數之多寡、應排於何版、書出報樣、交排字房排版。

五、繪圖組　專司各項銅鋅版之繪製圖樣。

六、翻譯組　專司外國文之翻譯。

七、外勤股　專司廣告之挽攬及辦法。

八、校對組　專司排字房將稿底照排後、打樣交校對人、無論新稿或舊版、均須校正三次、以至無錯、方可上版。

九、稽核組　專司所刊載之廣告、經登記後、管理停止日期者　按廣告賬全部抄寫於停止簿上、每日稽查所刊廣告後、將所停之廣告列表、每日早晨交與排版人、以便撤銷。如有無號碼之廣告或應即通知登記者立號、至月終、如有廣告已滿期而未收款、應通知登記人開據。

十、歸檔組　專司廣告刊載後底稿、按每個刊戶第一字筆畫多少、逐日寫於活頁上、並將底稿同時存於口袋內、如某一刊戶有所查詢、即可稽查。

乙、發行股

一、本市批發組　專司本市各報房報販售報事宜。報費五日一清、退報加報亦五日結清作表報告一次。

二、外埠批發組　專司外埠市、縣、鎮、村各地代銷處發報、來往信件、收費開據、及處理代銷處一切事宜。

三、外埠訂閱組　專司門市接洽訂閱、外埠來函訂閱、開據收款、發寄來函、訂報收據事宜。

四、登記組　專司每日本埠外埠各代銷處所發寄之報、按所發之數記賬、本埠總發行所每五日結清一次、外埠代銷處每月底結清一次。

五、核算組　每日稽核本埠總發行所、外埠各代銷處訂閱、贈閱、加報或減報、於印報日前、開用報數目單、交印刷部、照數印報。

六、歸檔組　外埠代銷處所來信件、業經將事宜辦完、按照代銷帳碼號、將信分別裝於口袋內、以備查詢。

D、工務部

工務部設部長一人、下設排字、製型、印刷、鑄字等股、股下分若干組、各股設股長一人、領導各組工人工作、由部長掌理全部工作、茲分述其應掌事宜如下：

甲、排字股

一、揀字分字組　專司新聞稿件揀排成版、印完後、再行拆分字架內。

二、拼版組　專司揀字組揀成零段、拼成整版。

三、廣告排版組　所有廣告稿、皆由本組負責排版、以資專一。

四、整理組　專司排字股所有材料衛生事務事宜。

五、刻字組　專司各號各體需用鉛字之刻製。

乙、製紙型股

一、打版組　專司用已排成之鉛版、製成紙型、以備鑄鉛版用。

二、鑄版組　專司用已製成之紙型、用鉛鑄成鉛版。

丙、印刷股。

一、上下版組　專司已鑄成之鉛版、敷裝於印刷機上、印刷完畢後、再由機上撤下。

二、上紙添墨組　專司將報紙裝於印刷機上、及添放油墨于墨斗內。

三、裁紙倒膠組　專司印成報紙、再行裁成單份、以便分發、並于固定時日、調劑膠棍。

丁、鑄字股

一、鑄字組　專司缺短字之補鑄、舊字之換鑄、銅模之整理等事宜。

二、鑄材料組　專司鉛空鑄製、線邊裁刨各事宜。

F、會計處

會計處為獨立制、直接承社長及經理之命、總理全社經濟全權、設處長一人、下設稽核、記帳、出納、金庫四科、分述如下：

一、稽核科　專司稽核所有營業收付欵項及製作每日帳目表册。

二、記帳科　專司記錄收入付出欵項。

三、出納科　專司銀錢收付事宜。

四、金庫　專司銀錢之保管事宜。

F、事務處

事務處設處長一人、下設庶務、收發、倉庫、衞生、文牘、人事、報紙、巡查各科、每科各設主任一人、分別指導工作。茲分述各科如下：

一、庶務科　專司購買物品、付出欵項、製作傳票各事宜。

二、收發科　專司來往函件登記、分發事宜。

三、倉庫科　專司物品購存、支付事宜。

四、衞生科　專司全社各處清潔事宜。

五、人事科　專司差役調遣監督各事宜。

六、報紙科　專司印報用紙、每月收入付出報紙一切事宜。

七、巡查科　專司各部事務未曾辦了、及火燭電燈省費各事宜。

八、文牘科　專司函件擬稿繕寫事宜。

第二項　新北京報

新北京報、原名「新北平報」、創刊於民國二十年十月十日、社址在宣武門外達智橋、其後重加整頓、社址遷至宣武門內油房胡同、二十二年三月、再度擴充、社址再遷於宣武門外校場三條、二十三年八月、又遷至宣武門外大街、即新北京報現址、該報在民國二十二年以後、等設備印刷機器、自印報紙、民國二十四年至二十六年七月、爲該報最盛時期、二十七年六月一日、改「新北平報」爲「新北京報」。

該報設備、印刷部方面、有輪轉機及平面印刷機六架、電氣發動機一部、製版機全部、鑄字機全部、製條線機全部、裁紙機全部。

鉛字有二三四五六新五號宋體鑄字銅模各一付、一二三四五六新五號宋體鉛字各一付、一二三四五號黑體鉛字各一付、一二三四五六正楷鉛字各一付、一二三四各號各仿宋字各一付。

編輯方面：有多數圖書、照片、銅版、鋅版、攝影機等。

該報內容、副頁家庭版、爲其獨有的作風、載有衣、食、住、行、科學、衛生等最普通的常識、要聞版披露國內外軍政新聞、編題與材料選擇、頗具眼光、社會版、包括本市方面的動態、對於社會新聞、如郭華氏殺子案之類、自始自終、登載的極爲詳細、有時也有些獨到的新聞、如相士多一士吃蟹殞命、便是其一、遊藝版關於戲劇消息的報道、頗爲迅速、對於伶

人的趣聞軼事、很有些鈎陳索隱的材料、週刊與社會有直接關係的、是社會服務一版、辦理救濟貧民及介紹職業事。社長爲凌撫元。

第三項　時言報

時言報、創刊於民國十九年十二月十二日、社址宣外南柳巷、至民國二十年、營業漸有盈餘、自行印刷、同時遷社址於宣外鐵老鸛廟、即時言報現在所在地。

該報內容、偏重於小說方面、以評書小說爲多、閱讀者層、爲小商人、車夫等。社長爲常振春。